



# Pelatihan Pengembangan Usaha dan Optimalisasi Kreativitas UMKM Melalui Digital Marketing di Kelurahan Kuin Utara Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin



Oleh:

Hairudinor & Rizki Muslim Hidayat

Universitas Lambung Mangkurat, Jalan Brigjend Hasan Basry Banjarmasin Utara, Banjarmasin, Provinsi Kalimantan Selatan, Indonesia

## PENDAHULUAN

Usaha merupakan suatu unit ekonomi yang melakukan aktivitas dengan tujuan menghasilkan barang/jasa untuk dijual atau ditukar dengan barang lain dan ada seseorang atau lebih yang bertanggung jawab dan punya kewenangan untuk mengelola usaha tersebut (Badan Pusat Statistik, 2020). Jumlah UMKM semakin hari kian bertambah, hal tersebut menandakan bahwa masyarakat saat ini mulai tertarik untuk berwirausaha. Perkembangan dunia digital membuat perubahan dalam bisnis menjadi online. Para pelaku usaha menjalankan aktivitas e-commerce di marketplace. Adanya wabah pandemi Covid-19 membuat para pengusaha menjadi lebih kreatif dan inovatif dalam menjalankan aktivitas bisnisnya. Perubahan perilaku konsumen di era digital, pembatasan aktivitas fisik dan sosial menjadi katalis bagi para pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Kementerian Koperasi dan UKM mencatat, jumlah UMKM yang sudah menggunakan teknologi digital (e-commerce) mencapai 12 juta lebih (data Februari 2021). Para pelaku ekonomi kecil memanfaatkan teknologi untuk memasarkan produknya (Waluyo, 2021).

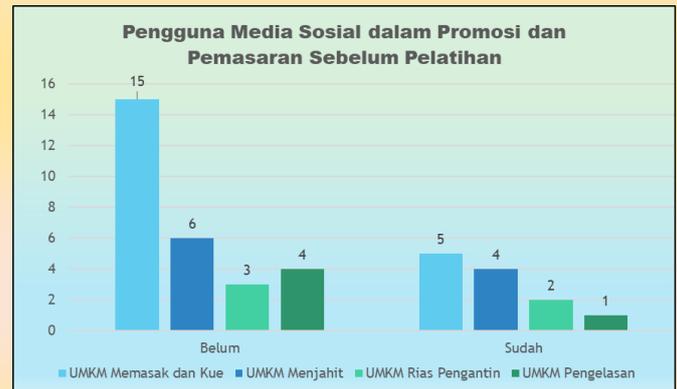
## METODE

Uraian	Metode Pelaksanaan
Identifikasi penggunaan media pemasaran pada UMKM di Kelurahan Kuin Utara Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin	Observasi, wawancara, dan Focus Group Discussion (FGD)
Pelatihan pengembangan usaha dan kreativitas melalui digital marketing	Penyampaian materi/ceramah, tanya jawab, demonstrasi latihan dan simulasi
Evaluasi	Wawancara/ kuesioner

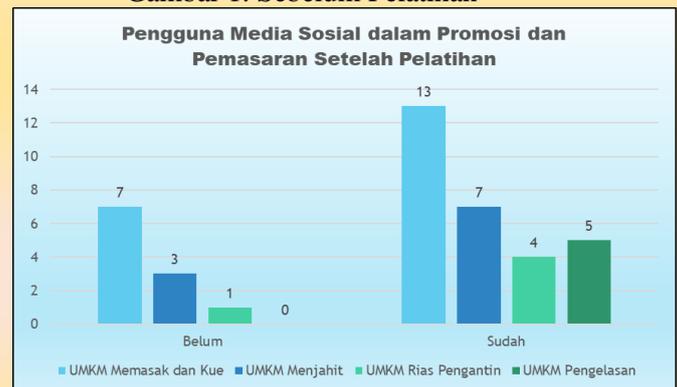
## HASIL & LUARAN

Penyampaian materi pelatihan dan pendampingan dilakukan dengan cara diskusi. Diskusi dilakukan untuk mendapatkan informasi mengenai pengalaman, kendala-kendala yang dihadapi, memberikan *feed back* atas pertanyaan-pertanyaan dan berupaya menemukan solusi atas permasalahan yang dihadapi baik perorangan maupun kelompok. Adapun sosialisasi/ penyuluhan dimulai dengan memberikan materi yang membangun wawasan dan kesadaran mitra meliputi:

- 1) Pengenalan Digital Marketing.
- 2) Jenis Digital Marketing.
- 3) Strategi Digital Marketing.
- 4) Pembimbingan Digital Marketing.

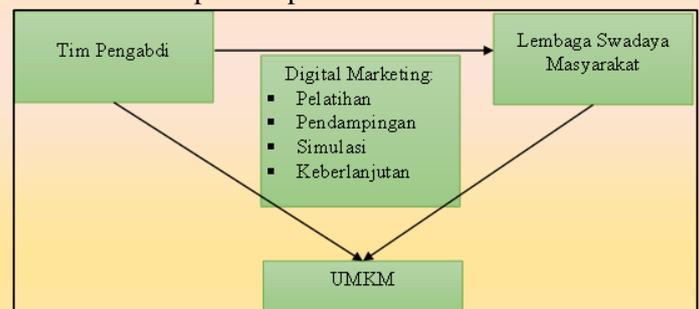


Gambar 1. Sebelum Pelatihan



Gambar 2. Setelah Pelatihan

Salah satu permasalahan yang sering terjadi adalah kesulitan pelaku UMKM terhadap akses pemasaran dan promosi produk UMKM. Akses pasar dan promosi produk adalah hal yang berhubungan. Dengan adanya promosi produk, diharapkan dapat membuka peluang bagi pelaku UMKM terhadap akses pasar.



Gambar 3. Kolaborasi Pengembangan UMKM

Diharapkan dengan melakukan promosi produk, maka pihak luar lebih mengenal produk-produk dari kelompok UMKM Kelurahan Kuin Utara Kecamatan Banjarmasin Utara Kota Banjarmasin. Kedepannya Pengembangan Promosi dan Pemasaran Produk UMKM melalui Digital Marketing dintegrasikan dengan pelaku UMKM yang ada di Kalimantan Selatan.