

ISSN: 2407-0548



PROSIDING

SEMINAR NASIONAL, WORKSHOP, CALL FOR PAPERS, & PKM

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

Resolusi Manajemen Investasi
Berintegritas Pada Era Digital



HYBRID SESSION (ONLINE & OFFLINE) | The Patra Bali Resort & Villas | BALI, 25 s/d27 OKTOBER 2022

HOST



UNIVERSITAS
DHYANA PURA
BALI

FMI FORUM
MANAJEMEN
INDONESIA
KORWIL BALI

PROSIDING

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14 SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

The Patra Bali Resort & Villas, Indonesia I 25-27 Oktober 2022

Host

Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora, Universitas Dhyana Pura
Forum Manajemen Indonesia, Korwil Bali

Editor

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM
Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

MAIN HOST



CO-HOST





STIESIA
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya



PROSIDING NASIONAL

FORUM MANAJEMEN INDONESIA 14

SEMINAR NASIONAL, CALL for PAPERS & PENGABDIAN kepada MASYARAKAT (PkM)
The Patra Bali Resort & Villas, Bali, Indonesia | 25-26 Oktober 2022

Tema:

Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital

Penanggung Jawab:

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Panitia Pelaksana:

Ketua : Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, SE., MA

Bendahara : Ni Luh Putu Suarmi Sri Patni, SE., MM

Sekretaris : Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM

Editor:

Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM

Universitas Dhyana Pura

Dr. Christimulia P. Trimurti, SE., SH., M.M.

Universitas Dhyana Pura

Layout:

Mediliny Septyanti Kaha, SS

I WK Teja Sukmana, S.E., M.M

Ni Putu Sri Adnyawati, SE

Ni Kadek Theresa Putri, SE

Caecilia Tri Harjanti, SE

Sampul:

I Made Suryadharmanta, SE

Penerbit:

Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora

Universitas Dhyana Pura

Alamat : Jl. Raya Padangluwih, Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali 80361

e-mail : fmibali14@undhirabali.ac.id;

Website : www.fmi.or.id

© FMI Korwil Bali dan FEBH Universitas Dhyana Pura (2022)

ISSN : 2407-0548

KATA PENGANTAR

REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA



*Om Swastiastu,
Assalamu'alaikum Waroh-matullahi Wabarokatuh,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Shalom,*

Salam Teladan dan Unggulan,

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan yang Maha Pengasih dan Penyayang, atas limpahan berkat dan rahmat Nya kepada kita semua sehingga pada hari ini kita dapat hadir di tempat yang penuh kebahagiaan ini dalam keadaan sehat dan sejahtera untuk mengikuti acara Workshop dan Seminar Nasional FMI ke 14 tahun 2022.

Pada kesempatan ini saya mengucapkan terima kasih kepada para peserta seminar, baik yang datang secara langsung ke tempat acara (luring), maupun melalui media (daring). Kami sebagai Host sungguh sangat bersukacita karena telah dipercayakan untuk menangani event yang besar ini.

Kami juga mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada para pembicara kunci (keynote speaker) yang telah bersedia meluangkan waktu, dan berbagi ilmu pengetahuan, Ketua FMI Pusat, Bapak Dr. Sri Gunawan, DBA, Ketua FMI Korwil Bali, Ibu Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si yang sudah memberi arahan dan masukan untuk terselenggaranya acara seminar nasional FMI ini.

Demikian juga kepada seluruh program studi dan atau perguruan tinggi yang sudah menjadi cohost dan para presenter yang sudah berpartisipasi dalam acara seminar nasional FMI ini.

Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada selauruh panitia yang sudah bekerja cerdas dan penuh semangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Akhir kata, saya ucapkan.
Wassalamu'alaikum Warohma-tullahhi Wabaro-katuh,
Shalom,
Namo Buddhaya,
Salam Kebajikan
Salam Sejahtera Bagi Kita Semua,
Om Santih Santih Santih Om

Badung, 25 Oktober 2022

Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.

Rektor Universitas Dhyana Pura

KETUA UMUM FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Assalamu'alaikum, Wr.Wb



Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini merupakan penegasan atas komitmen FMI dalam memfasilitasi pertukaran ide serta kolaborasi antara akademisi dan peneliti manajemen, untuk bekerjasama mendekonstruksi tantangan-tanganan manajemen.

Pada tahun 2022 ini, seminar FMI diselenggarakan di Bali dan bertindak sebagai penyelenggara adalah Koordinator Wilayah FMI Bali, bersama dengan Tim dari FEBH Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, dan afiliasi Kerjasama Co-Host antar Universitas seluruh Indonesia.

Panitia telah menerima beragam karya ilmiah dari perwakilan universitas-universitas di seluruh Indonesia, untuk dapat dipresentasikan pada sesi Call for Paper, yang terbagi pada beberapa konsentrasi riset manajemen yaitu: Manajemen Pemasaran, Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Manajemen Operasional dan Manajemen Umum.

Apresiasi dan terima kasih saya sampaikan kepada Tim Panitia dari FMI Korwil Bali, dan Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, serta afiliasi kerjasama Co-Host antar Universitas, yang telah mempersiapkan segala sesuatunya dengan baik sehingga aktivitas Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 ini bisa terselenggara sukses di Hotel Patra Bali Resort, secara Hybrid dengan Offline dan Online.

Akhir kata, saya ucapkan selamat datang di acara Seminar Nasional dan Call for Paper FMI 2022 di Bali. Harapan saya semoga kekompakan kita dalam mengembangkan keilmuan dan praktik manajemen akan semakin menguat di masa mendatang, sehingga bisa beradaptasi menghadapi beragam gelombang perubahan pasca Pandemi Covid-19.

Salam,

Sri Gunawan, DBA.

Ketua - Pengurus Pusat

Forum Manajemen Indonesia

KETUA FMI KORWIL BALI

Om Swastiastu,



Puji syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatNya kita bisa menyelenggarakan acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* 2022 di Bali. Tema yang diangkat pada acara ini “Resolusi Manajemen Investasi Berintegritas Pada Era Digital”. Tema ini sesuai dengan kondisi lingkungan yang terjadi saat ini, dimana pandemi Covid 19 memaksa kita untuk merubah *mindset* tentang perilaku digital khususnya dalam melakukan investasi.

Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan oleh FMI Korwil Bali dengan *host* Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali, didukung oleh *cohost* sebanyak 72 universitas, 1538 peserta, berasal dari 202 universitas, di 83 kota, dan 28 provinsi, dari seluruh Indonesia. Jumlah ini tentu menunjukkan komitmen yang tinggi bagi perguruan tinggi, akademisi dan praktisi di Indonesia untuk berperan aktif dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* yang diselenggarakan secara hybrid, baik *offline* maupun *online*.

Pada kesempatan ini izinkan kami mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang sudah mendukung acara ini, khususnya kepada Bp. Dr. Sri Gunawan, DBA selaku Ketua FMI Pusat yang sudah memberi arahan dan masukan untuk kelancaran acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Jajaran pengurus pusat yang turut memberikan arahan dan masukan dalam persiapan kegiatan ini. Demikian juga kepada Fakultas Ekonomika, Bisnis dan Humaniora Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA) Bali sebagai *host*, dan seluruh universitas yang sudah menjadi *co-host* serta para nara sumber yang sudah berpartisipasi dalam acara Seminar Nasional dan *Call For Paper* ini. Ucapan terima kasih dan apresiasi yang tinggi kami ucapkan kepada seluruh panitia yang sudah bekerja keras dan bersemangat menyiapkan acara ini, sehingga dapat terlaksana dengan baik.

Demikian sepatah kata dari kami, sebagai akhir kata “*tiada gading yang tak retak*” kami memohon maaf bila dalam persiapan dan penyelenggaraan acara ini masih ada hal-hal yang kurang berkenan. Semoga semua kekurangan dlm persiapan maupun penyelenggaraan kegiatan ini tidak mengurangi makna pertemuan kita.

Semoga Forum Manajemen Indonesia semakin sukses ke depannya.

Om Santih Santih Santih Om

Salam

Prof. Dr. Dra. I Gusti Ayu Ketut Giantari, M.Si

Ketua FMI Korwil Bali

SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA

Semakin banyaknya Pendidikan Tinggi baik negeri ataupun swasta yang membuka jurusan Manajemen, mencerminkan betapa masyarakat memberikan respon yang sangat baik terhadap perkembangan bisnis di masa depan. Di sisi yang lain, hal ini merupakan tantangan yang berat bagi kalangan akademisi pada Pendidikan Tinggi supaya bisa lebih membekali dan memperkaya diri dengan ilmu yang lebih baik. Menyikapi fenomena tersebut, Pendidikan Tinggi baik negeri maupun swasta yang tersebar di seluruh Indonesia, berinisiatif secara berkala bertemu dan berdiskusi demi saling menyamakan visi dalam rangka pengembangan ilmu manajemen.

Adapun pernyataan pernyataan yang berhasil dirumuskan antara lain :

1. Bahwa penyelenggaraan pendidikan bidang ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi harus berpegang teguh pada penyelenggaraan pendidikan yang bermartabat, terhormat, serta sesuai dengan etika dan norma-norma akademik yang berlaku.
2. Bahwa penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen yang ada di Pendidikan Tinggi harus mampu menciptakan lulusan yang excellent serta memiliki integritas akademik yang tinggi, berwawasan luas, dan yang terpenting sesuai dengan yang dibutuhkan oleh dunia bisnis.
3. Bahwa demi terwujudnya hal tersebut di atas, maka dibutuhkan komitmen yang tinggi berupa batas minimal mutu penyelenggaraan pendidikan ilmu manajemen pada Pendidikan Tinggi dapat terpenuhi.
4. Bahwa diperlukan sebuah Forum agar kegiatan pembinaan para akademisi bidang ilmu manajemen dapat lebih terkoordinasi.
5. Bahwa Forum tersebut dipergunakan guna mewadahi Penyelenggara Program Studi Manajemen, akademisi, dan non akademisi untuk sharing mengenai isu yang berkembang dan dipergunakan untuk mengembangkan ilmu manajemen demi meningkatkan mutu penyelenggaraan Pendidikan Tinggi.

Demi mewujudkan semua harapan yang tertuang dalam pernyataan-pernyataan di atas, maka dideklarasikan pendirian Asosiasi Forum Manajemen Indonesia (FMI) pada 10 November 2008 di Surabaya.

- Akta Pendirian, Notaris Widio Raharjo, SH, Notaris di Surabaya, 10 Nopember 2010. SK Menteri Hukum dan HAM RI, Nomor AHU-0000043.AH.01.07, Tahun 2015, tentang Pengesahan Pendirian Badan Hukum Perkumpulan Forum Manajemen Indonesia,

Berikut aktivitas Seminar Nasional dan International Conference terselenggara rutin sejak 2008:

FMI Seminar Nasional dan Call for Papers

| Tahun | Penyelenggara | Lokasi Aktivitas |
|-------|-------------------------------------|-------------------------------|
| 2021 | FMI Korwil Sulawesi Selatan | Hotel Claro, Makassar |
| 2020 | FMI Pengurus Pusat | Webinar Online |
| 2019 | FMI Korwil Kalimantan Timur & Utara | Hotel Bumi Senyuir, Samarinda |
| 2018 | FMI Korwil Sulawesi Selatan | Hotel Horison, Palembang |
| 2017 | FMI Korwil Jawa Tengah | Hotel Patra, Semarang |
| 2016 | Univ. Tadulako/ FMI Korwil Sul-Teng | Hotel Mercure, Palu |
| 2015 | FMI Korwil Jakarta | Hotel Discovery, Jakarta |
| 2014 | FMI Korwil Sulawesi Utara | Hotel Grand Aston, Medan |
| 2013 | FMI Korwil Kalimantan | Hotel Mercure, Pontianak |
| 2012 | FMI Korwil Jogjakarta | Hotel Inna Garuda, Jogja |
| 2011 | FMI Korwil Jawa Barat | Hotel Savoy Homan, Bandung |
| 2010 | FMI Korwil Jawa Timur | Hotel Sheraton, Surabaya |
| 2008 | Univ. Airlangga, FEB Dept Manajemen | FEB-Univ. Airlangga, Surabaya |

ICOI-FMI International Conference and Call for Papers

| Year | Location | Host University |
|------|-----------------------|-------------------------------|
| 2020 | Bangkok, Thailand | Krirk University |
| 2019 | Ulsan, South Korea | Ulsan University |
| 2018 | Fukuoka, Japan | Fukuoka University |
| 2017 | Weihai, China | Harbin Institute of Tech. |
| 2016 | Beijing, China | Beijing Univ of Chemical Tech |
| 2015 | Jogjakarta, Indonesia | Universitas Airlangga |
| 2014 | Manila, Philipines | De La Salle University |
| 2013 | Hua Hin, Thailand | Suan Sunandha Rajabhat Univ. |
| 2012 | Surabaya, Indonesia | Universitas Airlangga |



Information regarding collaboration of FMI Indonesia and IAOI USA

THE INTERNATIONAL ASSOCIATION OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IAOI) was founded in 2005 in USA, as a Non-Profit International Organization devoted to interaction among innovators from all disciplines from around the world. IAOI contributes to a better understanding, practice and acceptance of creativity and innovation internationally. The IAOI achieves this by organizing Annual International Conference of Organizational Innovation (ICOI); building a network of interested persons in the subjects of creativity and innovation; stimulating research and distributing research publications through The International Journal of Organizational Innovation (IJOI). For more information on the International Association of Organizational Innovation, go to: <http://www.iaoiusa.org/iaoi/>

THE INTERNATIONAL JOURNAL OF ORGANIZATIONAL INNOVATION (IJOI), with ISSN 1943-1813, is an international, interdisciplinary, open-access, double – blind, peer – reviewed journal. There are no print versions of this journal; however, the journal pdf file may be downloaded and printed. The Innovation related topics include management & organizational development themes, as well as engineering & IT application within organization. IJOI is listed in the DOAJ (started from July 2018 issue), ProQuest and is internationally distributed by EBSCOhost. For more information: <http://www.ijoi-online.org/>

THE INTERNATIONAL CONFERENCE ON ORGANIZATIONAL INNOVATION (ICOI), joint program with FMI Indonesia, is to serve as a primary channel of knowledge sharing and the promotion of innovation internationally. Academic will be provided with an opportunity to present and discuss their papers in the area of: Marketing Management, Finance Management, Human Resource Management, Strategic Management, Entrepreneurship, Supply Chain Management, and Management Information System. All papers accepted will be Published in Conference Proceeding and will be submitted for further indexing to CPCI (Conference Proceedings Citation Index – Thomson Reuter), and Google Scholar. Award for “Outstanding Paper” will be made, and authors of selected excellent paper will be recommended by The Committee to re-submit extended version of their conference paper, to the editor of IE/Scopus Journal. Here are the locations of ICOI annual conferences:

- | | |
|-------------------------------------|--------------------------------------|
| — ICOI 2020 – Bangkok, Thailand | — ICOI 2013 – Hua Hin, Thailand |
| — ICOI 2019 – Ulsan, South Korea | — ICOI 2012 – Surabaya, Indonesia |
| — ICOI 2018 – Fukuoka, Japan | — ICOI 2011 – Kuala Lumpur, Malaysia |
| — ICOI 2017 – Weihai, China | — ICOI 2010 – Bangkok, Thailand |
| — ICOI 2016 – Beijing, China | — ICOI 2009 – Xian, China |
| — ICOI 2015 – Jogjakarta, Indonesia | — ICOI 2008 – Nanjing, China |
| — ICOI 2014 – Manila, Philippines | — ICOI 2007 – Shanghai, China |

DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI

| No | Universitas - CoHost FMI 2022 Bali | Kota |
|----|---|----------------|
| 1a | FEBH Universitas Dhyana Pura | Bali |
| 1b | Dept Manajemen FEB Universitas Airlangga | Surabaya |
| 2 | FEB Universitas Udayana | Bali |
| 3 | Prodi Manajemen, Univ Mahasaraswati | Bali |
| 4 | FEB Universitas Ngurah Rai | Bali |
| 5 | FEB Universitas Pelita Bangsa | Bekasi |
| 6 | FE Universitas Negeri Yogyakarta | Yogyakarta |
| 7 | FE Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa | Yogyakarta |
| 8 | STIE Indonesia Banking School | Jakarta |
| 9 | Perbanas Institute | Jakarta |
| 10 | Prodi Manajemen, Univ Islam Darul Ulum | Lamongan |
| 11 | FEB Universitas Kristen Duta Wacana | Yogyakarta |
| 12 | Prodi Manajemen, FE Univ Negeri Makasar | Makassar |
| 13 | FE Universitas Mahendradatta | Bali |
| 14 | FEB Universitas Perjuangan | Tasikmalaya |
| 15 | Prodi Manajemen, FBE Universitas Surabaya | Surabaya |
| 16 | Prodi Manajemen, FEB Universitas Brawijaya | Malang |
| 17 | FE Universitas Garut | Garut |
| 18 | FEB Universitas Ibn Khaldun | Bogor |
| 19 | FEB Universitas Islam Nahdlatul Ulama Jepara | Jepara |
| 20 | FEB Universitas Stikubank | Semarang |
| 21 | FEB Universitas Kristen Krida Wacana | Jakarta |
| 22 | FEB Universitas Warmadewa | Bali |
| 23 | FEB Universitas Mulawarman | Samarinda |
| 24 | FEB Universitas Palangka Raya | Palangkaraya |
| 25 | FEB Universitas Pakuan | Bogor |
| 26 | FEB Universitas Potensi Utama | Medan |
| 27 | FEB Universitas Diponegoro | Semarang |
| 28 | FEB Universitas Kristen Indonesia Paulus | Makassar |
| 29 | FEB Universitas Andi Djemma | Palopo |
| 30 | STIE Ekuitas | Bandung |
| 31 | FEB Universitas Tadulako | Palu |
| 32 | FE Universitas Negeri Malang | Malang |
| 33 | STIESIA Surabaya | Surabaya |
| 34 | FEB Universitas Pertamina | Jakarta |
| 35 | FEB Universitas Muslim Indonesia | Makassar |
| 36 | Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sains Mandala | Jember |
| 37 | FE Universitas Methodist Indonesia | Medan |
| 38 | FEB Universitas Katolik Soegijapranata | Semarang |
| 39 | FE Universitas Pendidikan Ganesha | Singaraja Bali |
| 40 | FEB Universitas Islam Indonesia | Yogyakarta |
| 41 | Trisakti School of Management | Jakarta |

| No | Universitas - CoHost FMI 2022 Bali | Kota |
|----|--|----------------|
| 42 | Prodi Manajemen, Institut Teknologi Sepuluh November | Surabaya |
| 43 | Prodi Manajemen, Univ Katolik Darma Cendika | Surabaya |
| 44 | FEB Universitas Islam Riau | Pekanbaru |
| 45 | FEB Universitas Islam Malang | Malang |
| 46 | FE Universitas Negeri Semarang | Semarang |
| 47 | FEB Univ Nahdlatul Ulama Surabaya UNUSA | Surabaya |
| 48 | FEB Universitas Lambung Mangkurat | Banjarmasin |
| 49 | FEB Universitas Islam Sultan Agung | Semarang |
| 50 | FE Universitas Pasundan | Bandung |
| 51 | FEB Universitas Jember | Jember |
| 52 | FEB Universitas Halu Oleo | Kendari |
| 53 | FE Universitas Singaperbangsa | Karawang |
| 54 | Prodi Manajemen STIE Bank BPD Jawa Tengah | Semarang |
| 55 | FEB Universitas Padjadjaran | Bandung |
| 56 | FEB Universitas Pendidikan Nasional | Bali |
| 57 | FEB Universitas Negeri Gorontalo | Gorontalo |
| 58 | FEB Universitas Merdeka Malang | Malang |
| 59 | FEB Univ Internasional Semen Indonesia | Gresik |
| 60 | FEB Universitas Dharma Andalas | Padang |
| 61 | FEB Universitas Klabat | Minahasa Utara |
| 62 | FE Universitas Siliwangi | Tasikmalaya |
| 63 | FEB Universitas Mercu Buana | Jakarta |
| 64 | FEB Universitas Mataram | Mataram |
| 65 | Prodi Manajemen STIE Sutaatmadja | Subang |
| 66 | FEB Universitas Yapis | Jayapura |
| 67 | FEB Universitas Sintuwu Maroso Poso | Poso SulTeng |
| 68 | FEB Universitas Muhammadiyah Luwuk Banggai | Luwuk SulTeng |
| 69 | FEB Universitas UPN Veteran Jawa Timur | Surabaya |
| 70 | Universitas Ahmad Dahlan | Yogyakarta |
| 71 | Universitas Katolik Parahyangan | Bandung |
| 72 | Universitas Katolik De La Salle | Manado |

* Profil lengkap CoHost dapat diakses di <https://fmi.or.id/>

DAFTAR REVIEWER

| Nama | Bidang Kepakaran | Afiliasi |
|--|---|-----------------------------|
| Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA | Manajemen Pemasaran dan Pariwisata | Universitas Dhyana Pura |
| Dr. I Wayan Edi Arsawan, SE., MM | Manajemen SDM dan Manajemen Strategik | Politeknik Negeri Bali |
| Dr. Drs. R Tri Priyono Budi Santoso, MM | Manajemen SDM dan Kewirausahaan | Universitas Dhyana Pura |
| Dr. Christimulia Purnama Trimurti, SE., M.Si | Manajemen Keuangan | Universitas Dhyana Pura |
| Dr. Yeyen Komalasari, SE., MM | Manajemen SDM | Universitas Dhyana Pura |
| Dr. I Made Surya Negara Sudirman, SE., Ak., MM | Manajemen Strategik | Universitas Udayana |
| Dr. Luh Gede Sri Artini, SE., M.Si | Manajemen Keuangan | Universitas Udayana |
| Dr. Ica Rika Candraningrat, SE., MM | Manajemen Keuangan | Universitas Udayana |
| Dr. Ni Wayan Ekawati, SE., MM | Manajemen Pemasaran | Universitas Udayana |
| Dr. Gusti Ngurah Joko Adinegara, S.E.,M.A. | Manajemen Pemasaran | Universitas Dhyana Pura |
| Dr. I Wayan Widnyana, SE., MM | Manajemen Keuangan dan Kewirausahaan | Universitas Mahasaraswati |
| Dr. Anak Agung Dwi Widyani, S.E., M.M. | Manajemen SDM dan Manajemen Strategik | Universitas Mahasaraswati |
| Dr. I Wayan Ruspendi Junaedi,S.E., M.A., CMA | Kewirausahaan dan Manajemen Operasional | Universitas Dhyana Pura |
| Dr. Ida Ayu Putu Widani Sugianingrat, SE., MM | Manajemen SDM | Universitas Hindu Indonesia |
| Dr. Dra. Ni Ketut Karwini, MM | Manajemen Pemasaran | STIMI Handayani |

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| MAIN HOST | iii |
| PROSIDING NASIONAL..... | v |
| KATA PENGANTAR..... | vi |
| SEKILAS FORUM MANAJEMEN INDONESIA..... | ix |
| DAFTAR CO-HOST FMI 14 BALI..... | iii |
| DAFTAR REVIEWER | v |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| LIST OF ACCEPTED ABSTRACT..... | vii |
| PARALLEL SESSION | xxxiv |

LIST OF ACCEPTED ABSTRACT

TOPIK 1: MANAJEMEN PEMASARAN

| | |
|--|----|
| PENGARUH E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP NIAT BERPERILAKU PELANGGAN GOFOOD: PERAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI <i>Desi Tri Kurniawati, Nuraini Desty Nurmasari, Mega Dwi Andriani</i> | 1 |
| PENGARUH SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JASA GO-JEK DI KOTA PALOPO <i>Nurjannah, Wahyudi, Nasruddin, Rudianto</i> | 2 |
| PENGARUH KUALITAS WEBSITE, KEPERCAYAAN DAN PERSEPSI RISIKO MENGGUNAKAN E-COMMERCE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PENGGUNA LAZADA <i>Asnawati, Herning Indriastuti, Vivi Zuleha</i> | 3 |
| PERAN KEPERCAYAAN PELANGGAN DALAM MEMEDIASI PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN MEMBER MELIA LAUNDRY PALANGKA RAYA <i>Meitiana, Rusdiana, Despriawan</i> | 4 |
| PENGARUH BRAND HERITAGE, CORPORATE REPUTATION, DAN CUSTOMER PERCEIVED VALUE TERHADAP BUYING INTENTION (STUDI KASUS PADA BRAND NISSAN DI BANDUNG RAYA) <i>Timothy Joshua, Anny Nurbasari, Agus Aribowo, Tatik Budiningsih</i> | 5 |
| MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN UMK KULINER YANG BERMITRA DENGAN E-COMMERCE MELALUI ENTREPRENEURIAL MARKETING <i>Kamalina Din Jannah, Hero Herwindo Sakti Arjunanda</i> | 6 |
| E-SERVICE QUALITY, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN <i>Nursiti, Fakhrah Amir</i> | 7 |
| PENGARUH BRAND IMAGE, PRICE DAN TRUST TERHADAP PURCHASE DECISION PADA SITUS BELANJA ONLINE TOKOPEDIA.COM DI DKI JAKARTA <i>Arton Briyan Prasetyo, Sheila Grenvani</i> | 8 |
| PENGARUH PERSONAL SELLING, PERCEIVED VALUE, DAN PUBLIC RELATION TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH MENGGUNAKAN FASILITAS MOBILE BANKING DI BANK SYARIAH INDONESIA KCP JAKARTA PANGLIMA POLIM 1 <i>Yohanes Ferry Cahaya, Anissa Putri Gustira, Annathasia P. Erasashanti</i> | 9 |
| DIGITAL MARKETING KOMUNIKASI BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA WISATA CIBODAS KABUPATEN BANDUNG BARAT <i>Mutia Tri Satya</i> | 10 |
| ANTESEDEN REPURCHASE INTENTION: STUDI EMPIRIS PADA KONSUMEN VITAMIN C SAAT PANDEMI COVIT-19 DI JAKARTA <i>Vita Briliana, Guniadi Fialim</i> | 11 |
| PENGARUH CELEBRITY ENDORSEMENT TERHADAP PURCHASE INTENTION DI INSTAGRAM: PUBLISITAS NEGATIF SEBAGAI VARIABEL MODERASI <i>Yanti Agustina, Retno Tanding Suryandari, Erghana Kanza Kirana</i> | 12 |

| | |
|--|----|
| Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan PT Semen Baturaja Tbk dengan Citra Merek dan Kepercayaan sebagai Variabel Penjelas Muji Gunarto, Rully Armanto, Alfi Nura | 13 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI CO-CREATION INTENTION PELANGGAN DALAM SOSIAL COMMERCE Fauzia Shabrina, Klemens Wedanaji Prasastyo | 14 |
| UNSUR-UNSUR YANG BERPERAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN Gabriel Adinda Vidya Kusuma, Aulia Danibrata | 15 |
| PRAKTIK TQM DAN MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN EFEKNYA PADA PERSEPSI NILAI PELANGGAN: SEBUAH INTEGRASI MODEL Ni Made Wahyuni, Kadek Goldina Puteri Dewi, I Ketut Darma | 16 |
| PENGARUH CELEBRITY ENDOSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI ONLINE KONSUMEN SHOPEE Kristina Verianti Jehaduk, Ety Istriani | 17 |
| FAKTOR YANG MEMPENGARUHI WORD-OF-MOUTH INTENTION PADA PELANGGAN RESTORAN SUSHI TEI DI DKI JAKARTA Meilan Toyibah Hermanto, Irma Satya Indriyanti | 18 |
| MINAT BELI PRODUK UMKM : PENGARUH DARI KUALITAS PRODUK DAN HARGA Suci Putri Lestari, Kusuma Agdhi Rahwana | 19 |
| THE ROLE OF CUSTOMER EXPERIENCE, SALES PROMOTION, AND THE QUALITY OF MIZANSTORE.COM BOOKSTORE WEBSITE IN INFLUENCING REPURCHASE INTENTION Dede Jajang Suyaman, Rahmi Amalia | 20 |
| PENGARUH HARGA, KEAMANAN, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO ONLINE TOKOPEDIA DI JABODETABEK Lanang Andhika Perwira Bayuaji, Denny Septa Haryanti | 21 |
| THE EFFECT OF CUSTOMER EXPERIENCES ON CUSTOMER LOYALTY THROUGH CUSTOMER SATISFACTION ON VISITORS OF THE LEMBANG FLOATING MARKET TOURISM AREA Maris Agung Triandewo, Alfira Azzahra | 22 |
| PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP KOMITMEN PELANGGAN DENGAN MEDIATOR SWITCHING COST Nidia Irmadela, Albari Albari | 23 |
| PENINGKATAN PENJUALAN MELALUI BRAND LOYALTY Fenny Chandra Tanuwijaya, Nuno Sutrisno | 24 |
| STRATEGI PETANI BUNGA SEDAP MALAM (POLIANTHES TUBEROSA) DI KABUPATEN BOGOR DALAM MENGHADAPI PASAR DI MASA PANDEMI COVID 19 Hendro Sasongko, Herman | 25 |
| LOYALTY IN PANDEMIC Nonik Kusuma Ningrum, Agus Dwi Cahya, Lusya Tria Hatmanti Hutami, Putri Dwi Cahyani | 26 |
| ANTESEDEN PROMOSI PADA SINGLES DAY TERHADAP PARTISIPASI MASYARAKAT DALAM FESTIVAL BELANJA ONLINE DI SHOPEE Taufik Hidayat, Aftoni Sutanto, Rensi Novita, Zunan Setiawan, Agus Siswanto | 27 |

| | |
|---|----|
| MINAT BELI LAYANAN SUBSCRIPTION VIDEO-ON-DEMAND DI KOTA SEMARANG | 28 |
| <i>Sania Aurora Sabilla, I Made Bayu Dirgantara</i> | |
| LIVE STREAMING SEBAGAI VARIABEL MEDIASI DALAM MELIHAT PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN | 29 |
| <i>Novita Kumala Sari, Mujahid, Abdul Samad A, Naszirah Nurdin, Ilham Safar</i> | |
| APLIKASI THEORY PLANNED BEHAVIOUR (TPB) | 30 |
| <i>Ibnu Khajar, Nelly Ertika Agistya</i> | |
| PERBANDINGAN EFEKTIVITAS IKLAN HEALTHY FOOD DI INSTAGRAM DENGAN PERBEDAAN VISUAL AESTHETICS, DAN PRESENTATION MODALITY | 31 |
| <i>Sony Kusumasondjaja</i> | |
| PERCEIVED USEFULNESS DALAM MENINGKATKAN CONTINUANCE INTENTION MOBILE PAYMENT: STUDI KASUS PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI INDONESIA | 32 |
| <i>R. Hurriyati, S.Sulastri, R.Fiona, Mayasari, Ratu Dintha IZFS</i> | |
| MINAT E-WOM WISATA WARISAN BUDAYA: PENGARUH LANGSUNG DAN TIDAK LANGSUNG KUALITAS LAYANAN MELALUI WISATA PENDAMPING (DESTINATION ATTACHMENT) | 33 |
| <i>Yohan Wismantoro, MG. Westri Kekalih Susilowati, Heribertus Himawan</i> | |
| PENGARUH KUALITAS PRODUK, DISKON HARGA, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA PADA SWALAYAN METRO MEDAN | 34 |
| <i>Siti Normi, Maludin Panjaitan, Radema Yanti Togatorop</i> | |
| FRANCHISE BRAND IMAGE SEBAGAI SOLUSI MENINGKATKAN REPURCHASE INTENTION | 35 |
| <i>Noor Kholis, Alifah Ratnawati</i> | |
| Experiential Marketing, Kepuasan Konsumen dan Niat Beli Ulang Pada Ritel Moderen | 36 |
| <i>Andreas Ari Sukoco</i> | |
| PENGARUH MEDIA SOSIAL, BRAND INFUENCER DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI DI MARKETPLACE TOKOPEDIA PADA SAAT PASCA PANDEMI COVID-19 | 37 |
| <i>Jonathan Herdioko</i> | |
| ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, ULASAN ONLINE KONSUMEN DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN APLIKASI TERHADAP KEPUTUSAN PEMESANAN KAMAR HOTEL PADA APLIKASI TRAVELOKA | 38 |
| <i>Ranti Herlina Sandi, Lucia Nurbani Kartika</i> | |
| PENINGKATAN KINERJA BISNIS DENGAN ENTREPRENEUR ORIENTATION, DYNAMIC CAPABILITY DAN INNOVATION PADA WISATA SUSUR SUNGAI, KERENG BANGKIRAI DI KOTA PALANGKA RAYA, KALIMANTAN TENGAH | 39 |
| <i>Vivy Kristinae, Yunikewaty, Tahasak, Suwandy</i> | |
| PENINGKATAN REPURCHASE INTENTION MELALUI BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE DAN BRAND TRUST PADA TEH BOTOL SOSRO | 40 |
| <i>Alifah Ratnawati</i> | |
| ANALISIS PENENTU KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI TRADISIONAL AMPIRONO-KULON PROGO | 41 |
| <i>Doni Partawijaya Turnip, Purwani Retno Andalas</i> | |

| | |
|--|----|
| PENERAPAN DIGITAL ADVERTISING DI ERA MARKETING 4.0: STUDI KASUS PERUSAHAAN EBLIE STOCK INDONESIA | 42 |
| Lalu Ilham Arta Bahari, RR. Siti Muslikhah | |
| PENERAPAN PELAYANAN PRIMA DAN PENANGANAN KELUHAN PELANGGAN: STUDI PADA BANK MUAMALAT INDONESIA | 43 |
| Nugraheny Noor Febrina, Tri Lestari Wahyuning Utami | |
| ANALISIS PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN BELANJA ONLINE PRODUK FASHION | 44 |
| Rusniati Rusniati, Ahsanul Haq | |
| JOGJA ISTIMEWA CITY BRAND EXPERIENCE | 45 |
| Henny Welsa, Nonik Kusuma Ningrum, Ambar Lukitaningsih, Kusuma Chandra Kirana | |
| PENGARUH PROMOSI DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA LOYALITAS PENGGUNA FINTECH (LAYANAN TRANSAKSI ONLINE) KOTA JAYAPURA | 46 |
| Moh. Aldrin Akbar, Duta Mustajab | |
| KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN KUALITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 47 |
| Abdul Haris M Zen, Mohammad Aldrin Akbar, Ilham Safar | |
| FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT DANA DI SURABAYA | 48 |
| Reynold, Christina Rahardja, Andhy Setyawan | |
| PERAN KEUNGGULAN KOMPETITIF MEMEDIASI PENGARUH DAYA TARIK EKOWISATA DAN WISATA SPIRITUAL TERHADAP DAYA SAING PARIWISATA ALTERNATIF DI BALI | 49 |
| Ni Luh Ketut Ayu Sudha Sucandrawati | |
| KUALITAS DAN ATMOSFIR DENGAN KEPUASAN SEBAGAI INTERVENING TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN RUMAH MAKAN DI YOGYAKARTA | 50 |
| Sumadi | |
| OPTIMASILASI SELLING PERFORMANCE SALESMAN ASURANSI SYARIAH MELALUI KAFAH VALUE CO-CREATION CAPABILITY | 51 |
| Bahrain Pasha Irawan, Ken Sudarti, MA.Irfan Rahmana | |
| DIGITAL MARKETING FOR SMALL MEDIUM ENTERPRISES IN PARTICULAR ULOS AS TRADITIONAL FABRIC | 52 |
| Endang Sulistya Rini, Yeni Absah, Beby Karina Fawzee | |
| ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI TOKO WEBE KABUPATEN SOPPENG | 53 |
| Puji Rahmah | |
| PENGARUH PROMOSI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP VOLUME PENJUALAN KUE BOLU CUKKE USAHA RAHMAH | 54 |
| Asnia Minarti | |
| PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA GO- JEK ONLINE DI KOTA MALANG | 55 |
| Syaiful Arifin, Nirwana | |
| MOTIVASI DAN SIKAP WISATAWAN DOMESTIK UNTUK BERWISATA DI ERA NEW NORMAL | 56 |
| Ni Ketut Seminari, I Gusti Agung Ketut Sri Ardani | |

| | |
|--|----|
| Pengaruh Daya Tarik, Keahlian, Konten Informatif, dan Konten Interaktif Influencer terhadap Keinginan untuk Meniru dan Niat Beli Ni Made Wulandari Kusumadewi | 57 |
| GREEN LOYALTY BRANDING: A SEQUENTIAL APPROACH OF S.O.R THEORY Nonik Kusuma Ningrum, Nurul Myristica Indraswari, Ignatius Soni Kurniawan, Nala Tri Kusuma | 58 |
| PENGARUH CITRA MEREK DAN PERCEIVED VALUE TERHADAP MINAT BELI ULANG PADA KEPUASAN KONSUMEN DI INDOMARET PLUS JEMBER Diah Yulisetiarni, Winge Tara Martadinata, Ariwan Joko Nusbantoro, Bambang Irawan, Agus Priyono | 59 |
| PENGARUH CITRA MEREK, WORD OF MOUTH, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA HOTEL BAHALAP, KALIMANTAN TENGAH Ari Gunawan, Daisy Arimetha Dau, Ervina, Nofriandy Imanuel, Achmad Syamsudin, Vivy Kristinae | 60 |
| POTENSI WISATA HALAL DI KABUPATEN BANJAR RR. Yulianti Prihatiningrum, Meiske Kristin Lumanauw, Imam Suharto | 61 |
| ANALISA DAMPAK E-SERVICE QUALITY DAN CUSTOMER SATISFACTION GENERASI Z TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA SHOPPING DAY PROMOTION Adhika Putra Wicaksono | 62 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN PADA YAYASAN PENDIDIKAN AN-NAILAH KABUPATEN SOPPENG Masyadi | 63 |
| PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN KUALITAS MAKANAN TERHADAP NIAT PERILAKU KONSUMEN GUBUG MAKAN MANG ENGKING YOGYAKARTA YANG DIMEDIASI KEPUASAN Sindi Stela Lopita, Murwanto Sigit | 64 |
| PENGARUH PERAN KEBAHAGIAAN KONSUMEN TERHADAP LOYALITAS MEREK ERIGO Rizky Akbar Nugroho, Asmai Ishak | 65 |
| ANALISIS PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM SHOPEE TERHADAP BRAND LOYALTY DENGAN CUSTOMER ENGAGEMENT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (STUDI PADA PENGGUNA SHOPEE MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS DIPONEGORO ANGKATAN 2018-2021) Josephine Rachelia Meruvishnu, Budi Sudaryanto | 66 |
| MINAT BELI DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN : STUDI PADA PENGGUNA SMARTPHONE ASUS ZENFONE MAX PRO (M2) DI KOTA SEMARANG Albertus Agung Prasetyono, Idris, Sugeng Wahyudi | 67 |
| Implementasi Digital Customer Relationship Marketing Pada PT. PLN (Persero) Unit Induk Wilayah Kalimantan Barat Dina Octaviani, Adi Mursalin, Rianti Ardana Reswari, Cesy Iola Kariza, Aisyah, Sigit Sugiardi | 68 |
| PENGARUH FOOD QUALITY DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION DAN DAMPAKNYA PADA CUSTOMER LOYALTY RESTORAN ALL YOU CAN EAT (STUDI PADA RESTORAN KAKKOOI SURABAYA) Savero Marcello, Marcus Remiasa | 69 |

| | |
|--|----|
| KEPUASAN PELANGGAN PADA SPBU PERTAMINA MARIFAT DI KRADENAN BANYUWANGI Muhammad Aghistni Maulana Salsabil, Muhammad Ridwan Basalamah, Rahmawati, Mohamad Bastomi | 70 |
| DAYA TARIK, KEPERCAYAAN DAN KEAHLIAN CELEBRITY ENDORSER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SCARLETT WHITENING DAMPIT Nurul Muttamimah, Budi Wahono, Ita Athia, Ratna Tri Hardaningtyas | 71 |
| ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI NIAT PENGGUNAAN KEMBALI E-WALLET DENGAN PENGEMBANGAN PENDEKATAN UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY) Yenni Permata Windri, Dien Mardhiyah | 72 |
| PERAN STRUKTUR EMOSIONAL PADA HUBUNGAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN LAYANAN PESAN ANTAR MAKANAN Nahda Aprilia, Istyakara Muslichah | 73 |
| PERAN PELAYANAN PRIMA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN PELANGGAN USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH SELAMA PANDEMI COVID-19 DI KOTA PALU PROVINSI SULAWESI TENGAH Idris, Syamsul Bahri DP, Lina Mahardiana, Ramli Hatma | 74 |
| MEMBANGUN LOYALITAS PELANGGAN MELALUI IMAGE ATTRIBUTES DAN IMAGE HOLISTIC PADA HOTEL BERBINTANG DI KOTA PALU PASCA BENCANA Maskuri Sutomo, Vitayanti Fattah, Farid | 75 |
| MODEL PENINGKATAN RETENSI NASABAH BERBASIS LAYANAN MOBILE BANKING DAN KUALITAS LAYANAN (STUDI KASUS PADA BNI KCP REMBANG) Lutfi Nurcholih, Agus Tri Atmojo | 76 |
| FAKTOR PENDORONG NIAT PEMBELIAN FITUR IN-GAME PUBG MOBILE SELAMA PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA Meiliani, Andhy Setyawan, Indarini | 77 |
| E-SERVICE QUALITY DAN E-TRUST TERHADAP E-LOYALTY DENGAN E-SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nuruni Ika Kusuma Wardhani, Tri Kartika Pertiwi, Muhadjir Anwar | 78 |
| E-CUSTOMER SATISFACTION: PERAN PERILAKU PENCARIAN INFORMASI DAN E-SERVQUAL PADA KONSUMEN ONLINE Ira Nuriya Santi, Wahyuningsih, Muzakir, Maskuri Sutomo, Adfiyani Fadjar | 79 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MS GLOW FOR MEN: STUDI TERHADAP MAHASISWA UNIBA SURAKARTA PADA TAHUN 2022 Fithri S Marwati, Ilham S Dharmawan, Istiatin, Sudarwati | 80 |
| DAYA TARIK TRAVEL SELFIE DAN NIAT MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA: STUDI TENTANG MANFAAT UTILITARIAN DAN HEDONIK DARI TRAVEL SELFIE Elia Ardyan, Oscarius Yudhi Ari Wijaya | 81 |
| ARE MILLENNIALS MOVING TOWARD A GREEN LIFESTYLE? : THE INTERRELATIONSHIP BETWEEN KNOWLEDGE, ENVIRONMENTAL CONCERNS, AND PERCEIVED CUSTOMER EFFECTIVENESS Diana Sari, Hana Gokma Bertiani, Rora Puspita Sari, Tri Febrianti | 82 |

| | |
|--|----|
| PERAN RELIGIOUS INTERACTION CAPABILITY DALAM MENINGKATKAN PERCEIVED HOLISTIC VALUE PADA JASA KESEHATAN BERBASIS RELIGI Ken Sudarti, Hendar, Bahrain Pasha Irawan | 83 |
| ARSITEKTUR STRATEGI BISNIS DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM KERAJINAN ROTAN PADA ENDEMI COVID-19 DI KALIMANTAN TENGAH Rinni Wardani, Leani, Planoko Januardo, Yiyin Susana | 84 |
| PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KINERJA UMKM DENGAN SALES PERFORMANCE OF SMEs SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MASA PANDEMI COVID 19 Sri Anik, Bedjo Santoso | 85 |
| BAURAN MEDIA ELEKTRONIK TERHADAP PENINGKATAN KEPESERTAAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG MAKASSAR Muhammad Nasir, Abdurahman Basalamah | 86 |
| MEDIA SOSIAL UMKM: PEMANFAATAN TREN VIRALITAS DAN INFLUENCER UNTUK KINERJA PEMASARAN Erwin | 87 |
| PENGARUH SIKAP, NORMA SUBJEKTIF, PERSEPSI KONTROL PERILAKU DAN RELIGIOSITAS TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH Felix Azizi, Daru Asih | 88 |
| MENUMBUHKAN MINAT WIRAUSAHA PADA INDUSTRI KREATIF BERBASIS THEORY OF PLANNED BEHAVIOR, DAN PROACTIVENESS Ahmad Alim Bachri, Nuril Huda, Siti Aliyati Albushairi | 89 |
| PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KEPUASAN MUZAKKI (Studi Kasus Pada LAZISNU KABUPATEN CILACAP) Moh Zulfa, Osmad Muthaher | 90 |
| MODEL BOOSTING CUSTOMER CITIZENSHIP BEHAVIOR Erma Sri Hastuti, Sri Ayuni | 91 |
| PENGARUH PEMINDAHAN IBU KOTA NEGARA TERHADAP INVESTASI DI KABUPATEN TABALONG KALIMANTAN SELATAN Dyah Sri Wulandari, A.Firsa Ariza, Nurhayati | 92 |
| INTENTION TO PAY ZAKAT AND THE SELECTION OF FORMAL ZAKAT INSTITUTIONS ON GENERATION Y IN INDONESIA Arief Budiman | 93 |
| ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND BUSINESS PERFORMANCE UNDER A COMPETITIVE PRESSURE Augusty Tae Ferdinand | 94 |
| UTAUT MODEL, RELIGIOSITY AND INTENTION TO ADOPT MOBILE BANKING AMONG INDONESIAN MILLENNIALS: IS THERE ANY LINKAGE ? Kevin Satriani Nusapatuah, Arif Hartono | 95 |
| ECO-FRIENDLY PACKAGING: LITERATUR REVIEWS Dewi, Hayuning Purnama | 96 |
| PERAN SERVICESCAPE DAN KEPERCAYAAN DALAM MEMBANGUN DAYA SAING BANDARA. (STUDI EMPIRIS BANDARA SOEKARNO HATTA) Ratna Roostika, Fitra Hariadi | 97 |

| | |
|--|-----|
| GREEN ENVIRONMENTAL ETHICS DAN GREEN INNOVATION UNTUK MENDUKUNG KEUNGGULAN BERSAING DAN KINERJA BISNIS Mulyana | 98 |
| MAMPUKAH POPULARITAS MEREK MENINGKATKAN KESEDIAAN KONSUMEN UNTUK MEMBAYAR PRODUK HIJAU DENGAN HARGA TINGGI? STUDI PADA GENERASI MILENIAL DI INDONESIA Rila Anggraeni, Dimas Hendrawan, Dimas Hendrawan | 99 |
| BRAND EQUITY SABUN KESEHATAN DETTOL DI KOTA PADANG PADA MASA PENDEMI COVID 19 Linda Wati, Surya Dharma, Oktavia Dina Putri | 100 |
| INVESTIGASI NIAT DONASI HEWAN KURBAN ONLINE Anisya Rahmadani, Anas Hidayat, Muhmmad Bakr Muhlison | 101 |
| Analisis Preferensi Generasi Y untuk Green Packaging Kopi Tinneke Hermina, Acep Abdul Basit, Muslim Alkautsar, Hanifah Fauziah | 102 |
| TOPIK 2 : MANAJEMEN KEUANGAN | |
| PERAN INKLUSI KEUANGAN DAN PANDEMI COVID-19 TERHADAP HUBUNGAN ANTARA DIGITALISASI PERBANKAN DAN STABILITAS BANK Puput Tri Komalasari, Rahmat Heru Setianto | 103 |
| APAKAH RISIKO DETERMINAN BAGI KINERJA BANK PERKREDITAN RAKYAT? Mychelia Champaca, Moch. Nurhidayat | 104 |
| ANALISIS STUDI KELAYAKAN BISNIS MENGGUNAKAN KONSEP HAMD'I'S METHOD Hamdi Agustin, Awliya Afwa, Poppy Camenia Jamil | 105 |
| ANALISIS POTENSI KEBANGKRUTAN DENGAN METODE ALTMAN Z-SCORE DAN METODE ZMIJEWSKI PADA PT. GARUDA INDONESIA TBK PERIODE 2019-2020 Rafiqah Asaff, Fricilya Febrianti M, Suryati, Andi Meriam | 106 |
| ANALISIS ECONOMIC VALUE ADDED DAN MARKET VALUE ADDED SEBAGAI ALAT UKUR KINERJA KEUANGAN PT. MADUSARI MURNI INDAH TBK PERIODE 2018-2020 Muhammad Haekal Yunus, Arini Lestari Aris, Munawir, Abdillah Furqan | 107 |
| KINERJA REKSADANA SAHAM PERIODE 2019-2020 : TINJAUAN PENENTUAN WAKTU PASAR DAN SUKU BUNGA INDONESIA Musdalifah Azis, Tetra Hidayati, Abd Rakhman, dan Maulidah Fitriyati | 108 |
| CREDIT DISTRIBUTION AND DETERMINING FACTORS STUDY ON CONVENTIONAL BANKS IN INDONESIA Sutrisno | 109 |
| FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOUR BAGI BURUH WANITA PADA PERUSAHAAN GARMEN DI SEMARANG, JAWA TENGAH Mutamimah Mutamimah, Zaenudin Zaenudin | 110 |

| | |
|---|-----|
| PERAN LITERASI KEUANGAN DALAM MEMODERASI PENGARUH FINTECH DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA KEUANGAN Khansa Shabihah, Dedi Rusdi | 111 |
| DETERMINANTS OF CAPITAL STRUCTURE: PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES (IDX) Clarisa Sutana, Nila Pusvikasari | 112 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI FINANCIAL DISTRESS PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI Sarah Putrianza Harahap, Tita Deitiana | 113 |
| PENGARUH RISIKO BISNIS TERHADAP PROFITABILITAS DAN NILAI PERUSAHAAN DENGAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR (STUDY PADA PERUSAHAAN SEKTOR TRANSPORTASI YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2016-2020) Dharmayanti Pri Handini, Hanif Rani Iswari, Siti Nur Ainun | 114 |
| LIQUIDITY RISK AND CREDIT RISK ON BANK STABILITY: EVIDENCE FROM REGIONAL DEVELOPMENT BANK IN INDONESIA Felitas Defung, Dwi Ananda Putri | 115 |
| PENGARUH GROSS DOMESTIC PRODUCT, INTEREST RATE, RETURN ON ASSETS DAN LOAN TO DEPOSIT RATIO TERHADAP NON PERFORMING LOAN PADA BANK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Wirasmi Wardhani, Hairul Anwar, Efraim Rudi, Nita Priska Ambarita | 116 |
| FACTORS AFFECTING AUDIT REPORT LAG WITH PUBLIC ACCOUNTING FIRMS AS MODERATING VARIABLES IN BANKING COMPANIES ON INDONESIA STOCK EXCHANGE 2015-2020 Adji Suratman, Hamilah, Laela Rahmawati | 117 |
| HUMAN FINANCIAL ADVISOR VS ROBO-ADVISOR: PERAN FINANCIAL LITERACY, PREFERENSI RISIKO DAN TRUST Vina Permata Sari, Christiana Fara Dharmastuti | 118 |
| MERGER DAN AKUISISI TERHADAP KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM Sulaeman Rahman Nidar, Arief Alda, Layyinaturobanayah | 119 |
| RESPON PEMERINTAH TERHADAP COVID DAN KINERJA BANK DI INDONESIA Rizky Yudaruddin | 120 |
| PENGARUH ASIMETRI INFORMASI TERHADAP PRAKTEK MANAJEMEN LABA PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA Munawir, Erwina, Ishak Runi, Andi Dewi Angreyani | 121 |
| PENGARUH JUMLAH KASUS, KEPANIKAN, KEBIJAKAN PEMBatasan SOSIAL COVID-19 TERHADAP VOLATILITAS IHSG Ikhsan Noor Priambudi, Sri Mulyati | 122 |
| FAKTOR PEMBENTUK STOCK RETURN DAN RETURN ON EQUITY RUMAH SAKIT TERBUKA DI INDONESIA PERIODE TAHUN 2018 -2020 Ratna Komara, Wardhana | 123 |
| KEBIJAKAN DIVIDEN, PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, UKURAN PERUSAHAAN, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (STUDI PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR PADA BEI 2016-2019) Ramlawati, Nur Azisah Mashudi, Muh. Haerdiansyah Syahnur | 124 |

| | |
|--|-----|
| FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEBIJAKAN HUTANG SEKTOR PROPERTY, REAL ESTATE DAN BUILDING CONSTRUCTION Ekky Rowy Prasetyo, Beny | 125 |
| PERFORMANCE OF INDONESIA ISLAMIC EQUITY INDEXES AMID COVID-19 Burhanuddin | 126 |
| ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEUANGAN DAN FAKTOR NON KEUANGAN TERHADAP PERINGKAT OBLIGASI Layyinaturrobaniyah, Sulaeman Rahman Nidar, Annisa Nadhira Ramadhani | 127 |
| APAKAH KARAKTERISITIK INTERNAL MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN ? Ketty Novelina Tarigan, Erika Jimena Arilyn | 128 |
| PENGARUH INVESTMENT OPPORTUNITY SET, FREE CASH FLOW, LEVERAGE, DAN LIKUIDITAS TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN PADA PERUSAHAAN LQ-45 YANG TERDAFTAR DI BEI Bella Dian Fadtami, Nurfauziah, Dra. MM | 129 |
| PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KEBERLANJUTAN USAHA MIKRO, KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KOTA MAKASSAR Budiandriani, Khairina Rosyadah, Mahfud Nurnajamuddin | 130 |
| THE IMPACT OF QUICK RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, FIRM SIZE, AND COVID-19 TOWARD RETURN ON EQUITY: A CASE STUDY OF TOURISM, RESTAURANT, AND HOTEL COMPANY LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) Justina Ade Judiarni, Lufiyandi Supriatman, Efraim Fredy Rudi, Ravli Ihza Mahendra Sanputra | 131 |
| DEVELOPMENT OF SUKUK RATING AND PRICE SUKUK: IMPACT OF FINANCIAL DISCLOSURE QUALITY Nunung Ghoniyah, Sri Hartono | 132 |
| PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, PROFITABILITAS, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KEBIJAKAN DIVIDEN SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor Teknologi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2020) Sary Laili Azmi, Wisnu Mawardi | 133 |
| PERAN MODERASI FLEKSIBILITAS KEUANGAN PADA PENGARUH PEMBIAYAAN MODAL KERJA TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN (Studi pada Industri Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2016-2020) Yatazya Muzamil, Prasetiono | 134 |
| MODEL GEOMETRIC BROWNIAN MOTION DAN UKURAN RISIKO UNTUK ANALISIS SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA (STUDI KASUS: SAHAM BLUE CHIP SYARIAH DAN KONVENSIIONAL TAHUN 2022) Hersugondo Hersugondo, Imam Ghozali, Trimono Trimono | 135 |
| PENGARUH VOLUME PERDAGANGAN SAHAM, LEVERAGE, DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM Arih Jannati, Mahirun, M. Maulidin Fachrur | 136 |
| PENGARUH LOVE OF MONEY DAN MACHIAVELLIAN TERHADAP PERSEPSI ETIS MAHASISWA AKUNTANSI Astuti Yuli Setyani | 137 |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH SKOR ESG TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN - STUDI PERBANDINGAN PADA SEKTOR KEUANGAN DAN NON-KEUANGAN DI INDONESIA | 138 |
| Aldian Noor, Erni Ekawati | |
| FAKTOR YANG MEMENGARUHI INVESTMENT OPPORTUNITY SET | 139 |
| M. Sienly Veronica | |
| LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL | 140 |
| Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini | |
| NILAI PERUSAHAAN : DAMPAK DARI GOOD CORPORATE GOVERNANCE, KEBIJAKAN HUTANG DAN KEBIJAKAN DIVIDEN | 141 |
| Sufi Jikrillah | |
| PENGARUH DANA PIHAK KETIGA, PERMODALAN, RISIKO KREDIT, SUKU BUNGA KREDIT, DAN FINTECH TERHADAP PENYALURAN KREDIT BANK PERKREDITAN RAKYAT (BPR) DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (DIY) | 142 |
| Friska Uli Br. Sinurat, Murti Lestari | |
| PENGARUH INDONESIA ORIGINAL BRANDS (IOB) TERHADAP RETURN ON ASSET (ROA) PADA PERUSAHAAN YANG DIPUBLIKASIKAN BEI | 143 |
| Insiwijati Prasetyaningsih, Umi Murtini, Brayen Samuel Puendong, Siprianus Nahak | |
| MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN PEMEGANG SAHAM MELALUI KEBIJAKAN DIVIDEN BERKOMITMEN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN | 144 |
| Juedi Agustina Taman Parulian Sianturi | |
| MINAT GENERASI MILENIAL UNTUK BERINVESTASI SUMBER DAYA ALAM DI PAPUA MELALUI TEKNOLOGI FINTECH | 145 |
| Entar Sutisman, Entis Sutisna | |
| PENGUJIAN FAMA FRENCH FIVE FACTOR MODEL TERHADAP EXCESS RETURN PADA SAHAM LQ-45 PERIODE 2018-2021 | 146 |
| Chaidir | |
| PENGARUH RASIO PROFITABILITAS DAN RASIO PASAR TERHADAP IMBAL HASIL DAN RISIKO SAHAM | 147 |
| Salvina Valariessa Mayda, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| PORTOFOLIO DAN RETURN SAHAM: LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN PROFITABILITAS | 148 |
| Riries Angelishita, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| KEPATUHAN WAJIB PAJAK PRIBADI KORELASINYA DENGAN PEMAHAMAN PAJAK, SANKSI PAJAK, KESADARAN PAJAK, ETIKA DAN MORALITAS WAJIB PAJAK | 149 |
| Putriana Kristanti | |
| KINERJA SAHAM SEKTOR CONSUMER CYCLICAL PADA DUA KEPRESIDENAN TERAKHIR DI INDONESIA | 150 |
| ERNA GARNIA, TAHMAT TAHMAT, DEDEN RIZAL RIADI, FITRIA LILYANA, HIDAYANTI GUSTIARTI | |
| LITERASI INVESTASI BAGI MAHASISWA UNIVERSITAS MAHENDRADATTA DI ERA DIGITAL | 151 |
| Putri Anggreni, Ni Wayan Suartini | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH MODAL INVESTASI MINIMAL, RETURN, DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI APLIKASI AJAIB SEKURITAS YANG TERDAFTAR PADA BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2018-2021 | 152 |
| Muhammad Miraz Rezaldy, Mujibah Achyar Sufyani | |
| PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN STOCK RETURNS DAN FINANCIAL PERFORMANCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI | 153 |
| Josephine Marshella, Deddy Marciano, Bertha Silvia Sutejo | |
| PORTOFOLIO OPTIMAL DAN KINERJA PERUSAHAAN DI MASA PANDEMI | 154 |
| Anggun Larasati, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| PENGARUH RASIO SOLVABILITAS DAN PROFITABILITAS TERHADAP RISIKO DAN IMBAL HASIL SAHAM DENGAN PRODUK DOMESTIK BRUTO SEBAGAI VARIABEL MODERASI | 155 |
| Ester Mulyani Simanjuntak, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| ANALISIS AKTIVITAS OFF-BALANCE SHEET (OBS) BANK DAN MARKET DISCIPLINE HYPOTHESIS: SIZE CONSTRAINT DAN PERSEPSI NON-LINEAR RISIKO SISTEMATIS PADA BANK KAPITALISASI KECIL | 156 |
| Elok Pakaryaningsih | |
| PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL DINAMIS PERUSAHAAN: SEBUAH SINTESA DAN EVALUASI TERHADAP TEORI DAN HASIL EMPIRIS | 157 |
| Risna Wijayanti, Bertha Silvia Sutejo | |
| HUBUNGAN KAUSALITAS ANTARA PASAR SAHAM INDONESIA DAN SINGAPURA SERTA PENGARUH FAKTOR MAKROEKONOMI, HARGA MINYAK DUNIA, DAN HARGA EMAS DUNIA | 158 |
| Hanif Ahmadi, Pungky Lela Saputri | |
| ANALISIS KINERJA KEUANGAN KOPERASI KARYAWAN PDAM "MACINNONG" KABUPATEN SOPPENG | 159 |
| Sukma Aini | |
| PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, CAPITAL INTENSITY DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK | 160 |
| Muhammad Ridhwansyah Pasolo, Fahrudin Pasolo, Rahmawati Usman | |
| A MODEL IN EVALUATE THE IMPLEMENTATION OF ISLAMIC FINANCIAL PLANNING OF THE YOUTH | 161 |
| Farikha Amilahaq, Provita Wijayanti, Sintya Nur Astuti | |
| PENYALURAN PEMBIAYAAN DAN PENGARUHNYA TERHADAP NPF BANK SYARIAH | 162 |
| Pungky Lela Saputri, Hanif Ahmadi | |
| KINERJA RELATIF PASAR SAHAM SYARIAH, PASAR SAHAM KONVENSIONAL DAN PASAR MATA UANG KRIPTO SELAMA PANDEMI COVID-19 | 163 |
| Rafiadhi Prawirayudha Gunawan, Abdur Rafik | |
| GOOD CORPORATE GOVERNANCE DALAM MENINGKATKAN KINERJA BUM DESA MUNJI, KECAMATAN KADUNGORA, KABUPATEN GARUT, PROVINSI JAWA BARAT | 164 |
| Ellen Rusliati, Mujibah A. Sufyani, Lella N. Irwan | |
| FINANCIAL STRESS DAN RISK PREFERENCE: PERSPEKTIF PERILAKU PELAKU UMKM KERUPUK DI KABUPATEN KENDAL JAWA TENGAH | 165 |
| Wahyu Setiawan, Erma Sri Hastuti | |

| | |
|---|-----|
| ANALISIS RETURN SAHAM SEBELUM DAN SETELAH HARI LIBUR ISLAM (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR INDUSTRI BARANG KONSUMSI BURSA EFEK INDONESIA) | 166 |
| Ridha Taurisma Lajaria, Mariani, Ghalib Suprianto, Muh. Alif Cahyadi, Ainun Jariyah | |
| INFLASI SEBAGAI PEMODERASI PENGARUH ANTARA KINERJA KEUANGAN DENGAN RETURN SAHAM | 167 |
| Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman | |
| PERAN INSENTIF PAJAK DALAM MEMODERASI KESADARAN PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK | 168 |
| Yana Ermawati, Muhdi B Hi Ibrahim, Yaya Sonjaya, Nurwinda, Maria Yuvita Gobay | |
| MODERASI ESG RISK PADA KEPUTUSAN INVESTASI TERHADAP RETURN SAHAM | 169 |
| Doni Stiadi, Meina Wulansari Yusniar, M. Zainal Abidin | |
| PENGARUH KEPUTUSAN INVESTASI DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021 | 170 |
| Yuliarti Rezek, Linda Kusumawati, Misda Yanti | |
| MODEL PERILAKU INVESTOR INDIVIDU: PERSONALITI MBTI, LITERASI KEUANGAN, PORTOFOLIO OPTIMAL, LITERASI EMISI KARBON, DAN KINERJA POSISTIF | 171 |
| Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, Trisni Widhianingtanti, Y Wisnu Djati Sasmito, Shresta Purnamasari | |
| ANALISIS KEUANGAN DALAM MENGGAMBARAKAN HARGA SAHAM DI BURSA EFEK INDONESIA PADA PT BANK CENTRAL ASIA ,TBK | 172 |
| I Wayan Kandi Wijaya, Ni Gusti Ayu Kadek Ratih Pratiwi | |
| ANTECEDENTS OF COMPANY LEVERAGE IN THE INDONESIAN AND THAILAND STOCK EXCHANGE | 173 |
| Liliana Inggrit Wijaya, Zunairoh Zunairoh, Marwin Silalahi, Felisa Julia Wardojo, Bertha Silvia Sutejo | |
| ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAERAH PEMERINTAH KABUPATEN SUMBA TIMUR TAHUN 2018-2021 | 174 |
| Rambu Anahida, Xaveria Indri Prasasyaningsih | |
| UPAYA MENINGKATKAN PENGELOLAAN DANA DESA PADA KABUPATEN PAMEKASAN | 175 |
| Luluk Jihan Fahiroh, Nur Diana, Maslichah | |
| KESADARAN WAJIB PAJAK, PELAYANAN FISKUS, SANKSI PAJAK DAN PEMAHAMAN AKUNTANSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK | 176 |
| Tiara Putri Margiota, Dwiyani Sudaryanti, Irma Hidayati | |
| PENGETAHUAN INVESTASI, RETURN INVESTASI, MODAL MINIMAL INVESTASI, DAN GAYA HIDUP GENERASI MILENIAL TERHADAP MINAT INVESTASI | 177 |
| Lucky Ayu Damayanti, Afifuddin, Nuril Badriah, Abdullah Syakur Novianto | |
| DAMPAK MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP KINERJA KEUANGAN BANK DI INDONESIA | 178 |
| Hari Sukarno, Silvia Angelina Sundjojo | |

| | |
|--|-----|
| PERAN ESG DALAM MEMODERASI PENGARUH KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. STUDI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING DI BEI | 179 |
| Mayninda Kusumawardhani, Irene Rini Demi Pangestuti | |
| PERAN EKONOMI MAKRO DAN RASIO KEUANGAN TERHADAP POTENSI FINANCIAL DISTRESS PERUSAHAAN SEKTOR FARMASI, TELEKOMUNIKASI, HOTEL DAN RESTORAN, KESEHATAN, SERTA LEMBAGA PEMBIAYAAN: EVALUASI DAMPAK PANDEMI COVID-19 DI INDONESIA | 180 |
| Ratih Kusumawardhani, Risal Rinofah | |
| KEPEMILIKAN PEMERINTAH, KEBIJAKAN DIVIDEN, LEVERAGE DAN KINERJA PERUSAHAAN : STUDI EMPIRIS PADA BUMN DI INDONESIA | 181 |
| Fatlina Zainuddin, Rosida P Adam, Mahmud Lahay, Suardi, Siti Aminah | |
| SYSTEMIC RISK IN A DIRECT OPERATION OF MULTINATIONAL BANK (MNB): STUDY ON DBS SUBSIDIARIES IN 2012-2021 | 182 |
| Hilya Ramadhania Siyauqi Maudah, Erman Denny Arfianto | |
| ATRIBUT CORPORATE GOVERNANCE DAN RISIKO TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN BIAYA AGENSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING | 183 |
| Dian Iman Saputra, Abdul Moin | |
| The Impact of Capital Structure, Investment Valuation and Risk to Investment Feasibility Rate as Financial Strategic Model in the Public Housing Property | 184 |
| Erman Sumirat | |
| CAPITAL ADEQUACY RATIO DAN FAKTOR PENENTUNYA Study Pada Bank Pembiayaan Syariah di Indonesia | 186 |
| Bagus Panuntun, Sutrisno | |
| PENGARUH FINANCIAL SELF EFFICACY DAN TECHNOLOGICAL SELF EFFICACY TERHADAP FINTECH CONTINUANCE INTENTION YANG DIMEDIASI PERCEIVED BENEFIT DAN PERCEIVED RISK (STUDI PADA PENGGUNA PLATFORM FINTECH GENERASI X) | 187 |
| Sumiati, Margono Setiawan, Krismi Budi Sienatra | |
| ANALYSIS OF THE CANSLIM METHOD IN THE NON-CYCLICAL CONSUMPTION SECTOR DURING THE COVID-19 PERIOD ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) ON THE INDONESIAN SHARIA STOCK INDEX (ISSI) | 188 |
| Dadan Ramdhan, Hani Ismalia | |
| MODAL SOSIAL, LITERASI KEUANGAN DAN INKLUSI KEUANGAN TERHADAP KINERJA BISNIS PADA USAHA KECIL MENENGAH DI MALANG RAYA | 189 |
| Siti Aisjah, Atim Djazuli | |
| PORTOFOLIO SAHAM, SOLVABILITAS, PROFITABILITAS, RETURN STAND-ALONE DAN TINGKAT SUKU BUNGA SEBAGAI MODERASI | 190 |
| Alfonsus Advent, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | |
| PENERAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL DAN RISIKO KEBANGKRUTAN PERUSAHAAN | 191 |
| Fahnisa Rizqi Anggraini, Katiya Nahda | |
| Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan Return Saham | 192 |
| Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman | |

| | |
|--|-----|
| PENGARUH ECONOMIC VALUE ADDED, MARKET VALUE ADDED, DAN PENGUNGKAPAN EMISI KARBON TERHADAP RETURN SAHAM Agung Cahyadi, Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak | 193 |
| STRATEGI MENJAWAB TANTANGAN PASAR UNTUK MENCAPAI PERTUMBUHAN USAHA FINTECH-LENDING (STUDI KASUS FINTECH-LENDING DI INDONESIA) A.Mulyo Haryanto, Wisnu Mawardi, Sugeng W | 194 |
| KASUALITAS PROFITABILITAS DAN STRUKTUR MODAL SERTA DAMPAKNYA PADA NILAI PERUSAHAAN H Hersugondo, Endang Tri Widyarti, M. Kusumawardhani | 195 |
| PENGARUH FINANCIAL LITERACY DAN SELF CONTROL TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF ONLINE SHOPPING MAHASISWA DI JABODETABEK Pratomo Yudhi, Sumani | 196 |
| PENGARUH PERCEIVED RISK, PERCEIVED BENEFIT TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH DALAM MENGGUNAKAN PRODUK DAN JASA BANK SYARIAH DENGAN IHSAN INTENTION BEHAVIOR SEBAGAI VARIABEL MODERATING Bedjo Santoso, Novirasania Azzahra | 197 |
| THE ROLE OF DIRECTOR CHARACTERISTIC ON ACCOUNTING CONSERVATISM: SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW Muhammad Saiful Hakim, Liu Chih Liang, Nugroho Priyo Negoro, Geodita Woro Bramanti, Ninditya Nareswari, Arman Hakim Nasution, Harissa Agustin | 198 |
| PENINGKATAN KINERJA UMKM BERBASIS RELIGIOUS RISK TOLERANCE DAN FINANCIAL CAPABILITY Sri Hartono, Nunung Ghoniyah | 199 |
| STRATEGI MANAJEMEN BIAYA DALAM MENCAPAI KEUNGGULAN BERSAING DAN PENINGKATAN MUTU DALAM PERGURUAN TINGGI Asep Maksum | 200 |
| DAMPAK PEMEKARAN 5 WILAYAH TERHADAP PERTUMBUHAN EKONOMI ASLI PAPUA DAN INOVASI MANAJEMEN INVESTASI DALAM PERSPEKTIF EKONOMI DIGITAL PAPUA Yana Ameliana, Muhammad Ridwan Rumasukun, Sitti Nur Alam | 201 |
| PERAN PEER TO PEER (P2P) LENDING UNTUK Mendukung GERAKAN UMKM GO DIGITAL Khoirina Noor Anindya | 202 |
| THE IMPLEMENTATION OF THE OPTION-BASED RISK MANAGEMENT APPROACH TO ACHIEVE STARTUP SUSTAINABILITY: AN ASSESSMENT FROM FIVE VENTURE CAPITALISTS IN INDONESIA Arif Singapurwoko | 203 |
| RENCANA ALIH TANAM USAHA TANI DI DESA BUKTI KECAMATAN KUBUTAMBAHAN BULELENG Kastawan Mandala, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana, I Made Dana | 204 |
| ANALISIS TINGKAT KESEHATAN BANK DENGAN METODE RGEC (RISK PROFILE, GOOD CORPORATE GOVERNANCE, EARNING AND CAPITAL) PADA BANK UMUM DEvisa PERIODE 2018-2021 Mariani Turangan, Paulus Kindangen, Joy Elly Tulung | 205 |

| | |
|---|-----|
| CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM, LEVERAGE, FREE CASH FLOWS AND FIRM VALUE (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR PADA INDEKS SAHAM SYARIAH) | 206 |
| Himmiyatul Amanah Jiwa Juwita | |
| Dampak Akuisisi Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan (Studi Kasus Akuisisi 2011-2013) | 207 |
| Elok Sri Utami, Tatok Endhiarto, Oppie Melanie Sukma Rr.Tiara Amelia | |
| Inflasi Sebagai Pemoderasi Pengaruh antara Kinerja Keuangan dengan <i>Return Saham</i> | 208 |
| Rusdayanti Asma, Redawati, Arief Budiman | |
| Pendanaan Bootstrap untuk Mendorong Sustainability Bisnis Pada UKM Pengolahan Kerupuk Ikan Haruan di Lahan Basah Kalimantan Selatan | 209 |
| Widyarfindhi, Fahmi Roy Dalimunthe | |
| Dividend Pay Out Policy and COVID 19: Life Cycle Theory Approach | 210 |
| Sri Hasnawati | |
| TOPIK 3 : MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA | |
| PERAN ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR SEBAGAI PEMEDIASI PENGARUH PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA PEGAWAI | 211 |
| Ni Wayan Wardani, I Gusti Ayu Manuati Dewi | |
| PENGEMBANGAN MODEL COACHING KLINIK UMKM BERBASIS KONSEP PENGEMBANGAN SDM PUMPING-HR MODEL | 212 |
| Amir Tengku Ramly, Warcito, Andi Irawan | |
| THE RELATIONSHIP BETWEEN POLITICAL SKILLS AND NARCISSISTIC LEADERSHIP WITH ORGANIZATIONAL CITIZEN BEHAVIOUR (OCB) IS MEDIATED BY LEADER MEMBER EXCHANGE (LMX) | 213 |
| Kabul Wahyu Utomo, Anggia Boantua Siahaan | |
| PERAN MEDIASI DARI MOTIVASI KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP PENINGKATAN KINERJA ADAPTIF PEGAWAI PEMERINTAHAN | 214 |
| Abdul Kadir, Richard Sesa, Paulus Seprianto, Muzdalifah | |
| PENGARUH KEPUASAN KERJA TERHADAP MOTIVASI DAN KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR BAPPEDALITBANG PROVINSI KALIMANTAN TENGAH | 215 |
| Laden Mering, Michelle Sri Erlinawatie, Elsie, Oyeng | |
| PERAN MOTIVASI KERJA DALAM MEMEDIASI PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI KANTOR YAYASAN WORLD WIDE FUND FOR NATURE (WWF) INDONESIA CABANG KAL-TENG | 216 |
| Dewi Widianingsih, Rika Hartati, Marphin Mantosy, Yosef Karel Sitinjak | |
| DIMENSIONAL STRATEGI SUMBER DAYA MANUSIA (SSDM) DALAM MENINGKATKAN KINERJA ORGANISASI PEMERINTAHAN | 217 |
| Yacinda Chresstela Prasyda Norianggono, Rika Prayudya Asie Putri, Dwi Prawitarini Soedijardjo, Evita Veronica Welafubun | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA PT. PLN (PERSERO) WILAYAH KALIMANTAN SELATAN DAN KALIMANTAN TENGAH AREA PALANGKA RAYA Osta Melanno, Elvan Alwi, Trisna Cica K.D. Rahan, Nor Afita Saidah Fatimah | 218 |
| EMPOWERING LEADERSHIP DAN KREATIVITAS; KEPERCAYAAN SEBAGAI PEMEDIASI Sugeng Raharjo, Robiansyah, Irsan Tricahyadinata | 219 |
| STRES KERJA DAN KEPUASAN KERJA DAMPAKNYA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI Sofa Yulandari, Diza Carafelia | 220 |
| PENGARUH JOB EMBEDDEDNESS, KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN PT ABC Audry Risaldy, Denta Felli Ananda | 221 |
| DUKUNGAN REKAN KERJA DAN DUKUNGAN SUPERVISOR : DAMPAKNYA TERHADAP KELELAHAN EMOSIONAL DAN KEPUASAN KERJA Hafidz Widodo, Suhartini | 222 |
| PENGARUH REWARD AND RECOGNITION, ORGANIZATIONAL CULTURE, PERSONAL RESOURCES TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT GENERASI Y Zahro, Kamalina Din Jannah, R.Ilham Maulana | 223 |
| PENGARUH KOMPETENSI, MOTIVASI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI DIKANTOR DINAS SOSIAL DI KABUPATEN PINRANG Arminas, Ramlawati, Serlin Serang | 224 |
| JOB SATISFACTION, ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR, SELF-REGULATION, AND EMPLOYEE PERFORMANCE DURING THE COVID-19 Santi Riana Dewi, Febi Kholidah, Yola Nuraeni | 225 |
| PERAN TRANSFER PENGETAHUAN BERBASIS DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN UMKM DI KOTA BANDUNG Joeliaty, Sri Djatnika Sya'diah Arrifin, Umi Kultum | 226 |
| PERSONALITY AND WORK ATTITUDES OF MILLENNIAL EMPLOYEES IN PREDICTING JOB PERFORMANCE: A STUDY IN A PRIVATE COMPANY Hadiyat Y, Herman, Yusnita N | 227 |
| MODEL KESIAPAN KERJA DAN MINAT KERJA DI KALANGAN MILENIAL Nurhidayati Nurhidayati, Wiwik Soniyati, Ardian Adhiatma | 228 |
| ANALISIS PENGARUH DUKUNGAN REKAN KERJA, DUKUNGAN SUPERVISOR YANG DIRASAKAN, DAN KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KEINGINAN UNTUK PINDAH DENGAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi pada Karyawan BLU UPTD Trans Semarang) Novitasari, Ismi Darmastuti | 229 |
| PENGARUH SELF-EFFICACY DAN SUPERVISOR SUPPORT TERHADAP TRANSFER OF TRAINING DAN PERFORMANCE BIDAN PUSKESMAS SAMARINDA Melda Aulia Ramadhani, Rio Haribowo | 230 |
| PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR PADA PERUSAHAAN UMUM DAERAH PENGELOLA AIR LIMBAH DOMESTIK (PERUMDA PALD) KOTA BANJARMASIN Irpansyah, Dahniar | 231 |

| | |
|---|-----|
| KEPEMIMPINAN BERORIENTASI TIM: PENDEKATAN BARU UNTUK MEMOTIVASI TENAGA PENJUAL | 232 |
| Sri Ayuni, Ken Sudarti, Irfan Rahmana | |
| PENGARUH KOMPENSASI, PENGAWASAN, DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. Q | 233 |
| Tasya Amelia Wirdiana, Ian Nurpatricia Suryawan | |
| ANALISIS PENINGKATAN KINERJA SUMBER DAYA MANUSIA DENGAN ATESEDEN KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, MOTIVASI BERPRESTASI DAN KOMITMEN ORGANISASIONAL | 234 |
| Marno Nugroho, Jaka Prakasa | |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KUALITAS LEADER-MEMBER EXCHANGE DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA PEGAWAI PADA DINAS KEHUTANAN PROVINSI SUMATERA UTARA | 235 |
| Stepanie Gabriella Tarigan Sibero, Anton A.P. Sinaga, Winarto | |
| ANALISIS INDIKATOR YANG MEMPENGARUHI KOMITMEN TERHADAP ORGANISASI KETUA BUMDESA DI KABUPATEN BOGOR | 236 |
| Herman | |
| Pengaruh Spiritualitas di Tempat Kerja dan Religiositas Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Karyawan Badan Amil Zakat Nasional Provinsi Jawa Barat) | 237 |
| Yunizar, Fajar Ario Wicaksono | |
| MENCAPAI PUNCAK ADALAH HARAPAN TETAPI PENDAKIAN PENUH TANTANGAN (STUDI KASUS MANAJEMEN KARIR & KOMITMEN KARIR DOSEN) | 238 |
| Aditya Afnan Wicaksono, Trias Setiawati | |
| PENINGKATAN KINERJA KARYAWAN HOTEL BERDASARKAN KOMPETENSI, KECERDASAN EMOSIONAL, WORKLIFE BALANCE, DAN MOTIVASI | 239 |
| Arga Sutrisna, Suci Putri Lestari, Ari Arisman | |
| DETERMINASI MOTIVASI SPIRITUAL DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI PADA KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KABUPATEN TOLITOLI | 240 |
| Fiansi, Mirayanti, Fitriyah Astri, Trisna | |
| ANALISIS LINGKUNGAN KERJA DALAM MENINGKATKAN KEPUASAN KERJA KARYAWAN | 241 |
| Abdul Fidayan | |
| THE EFFECTS OF SERVANT LEADERSHIP AND ETHICAL LEADERSHIP ON SATISFACTION WITH SUPERVISOR | 242 |
| Zakhyadi Ariffin, Yeni Fajariyanti | |
| PERAN FINANCIAL SELF-EFICACY, SOCIAL ECONOMIC STATUS, PRODUKTIVITAS KERJA DAN LOCUS OF CONTROL SEBAGAI FAKTOR INTERVENING TERHADAP KUALITAS SUMBER DAYA MANUSIA PADA TENAGA KERJA INDUSTRI KECIL DI PROVINSI SUMATERA UTARA | 243 |
| RASMULIA SEMBIRING, ELSA BUTAR-BUTAR | |
| PENGARUH KEADILAN ORGANISASI, BUDAYA ORGANISASI DAN KUALITAS KEHIDUPAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA KARYAWAN PT ASAM JAWA LABUHAN BATU SELATAN | 244 |
| Sahat Parulian Remus Silalahi, Jon Henri Purba | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH DISPLIN KERJA, LINGKUNGAN KERJA DAN PEMBERIAN INSENTIF TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA TAMAN SIMALEM RESORT KABUPATEN TANAH KARO | 245 |
| Samuel Lubis, Sondang N.B Marbun, Tiur Rajagukguk | |
| PENGARUH KUALITAS KEHIDUPAN KERJA DAN KOMPETENSI TERHADAP KOMITMEN ORGANISASIONAL PEGAWAI NEGERI SIPIL | 246 |
| Kristanty MN Nadapdap | |
| ANALISIS WORK FROM HOME, MASA KERJA, KOMITMEN DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP EFEKTIVITAS KERJA PADA PT. ASRIPOWER MEDAN | 247 |
| Robinhot Gultom, Elperida J. Sinurat | |
| PERAN DOSEN MEMBANGUN SDM UNGGUL (SUATU KAJIAN KONSEPTUAL) | 248 |
| Mislan Sihite | |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DEMOKRATIS, BUDAYA ORGANISASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI PADA PEGAWAI NEGERI SIPIL DI DINAS KETENAGAKERJAAN PROVINSI SUMATERA UTARA | 249 |
| Madeline Olbatri BR. Sinurat, Elperida Sinurat, Maludin Panjaitan | |
| PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN EMPLOYEE ENGAGEMENT TERHADAP KINERJA PEGAWAI APARATUR SIPIL NEGARA DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA | 250 |
| Helena Natashya Tampubolon, Agustini Dyah Respati | |
| DIMENSIONAL PERILAKU KEPEMIMPINAN MELAYANI DALAM MENINGKATKAN KINERJA DI DALAM PERAN, DENGAN KETERLIBATAN KERJA SEBAGAI MEDIASI | 251 |
| Roby Sambung, Eka Mulyaningrum, Medianson, Santika Novelya | |
| MITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN | 252 |
| Andriyani, M. Ilmawan Rafif W | |
| STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI MOTIVASI KEIKUTSERTAAN DALAM PROGRAM SUKARELAWAN LUAR NEGERI | 253 |
| Mirwan Surya Perdhana, Karina Meuthia Nailazahwa | |
| ANALISIS ANTESEDEN VARIABEL INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA | 254 |
| Arief Darmawan, Maisaroh | |
| DAMPAK LINGKUNGAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN DI PT. JONGKA INDONESIA | 255 |
| Shalazandyan Kresna Jumelano, Andriyastuti Suratman | |
| PENGARUH KARAKTERISTIK PEKERJAAN, INSENTIF, DUKUNGAN ORGANISASI DAN DUKUNGAN SUPERVISOR TERHADAP EMPLOYEE ENGAGEMENT (STUDI PADA PERUSAHAAN PENDIDIKAN DAN GALANGAN KAPAL) DI BANJARMASIN | 256 |
| Akhid Yulianto | |
| JOB INSECURITY, KOMPENSASI FINANSIAL DAN KEPUASAN KERJA SEBAGAI ANTESEDEN TURNOVER INTENTION KARYAWAN | 257 |
| Noranita Syahwina, Meiske Claudia | |
| PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN PADA PT. MANDALA FINANCE SOPPENG | 258 |
| Andi Adawiah | |

| | |
|---|-----|
| PENGARUH MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN PADA TOKO BOMBAY TEKSTIL SOPPENG Asmini | 259 |
| FAKTOR PENDORONG TERJADINYA KESEIMBANGAN KEHIDUPAN KERJA PADA KARYAWAN HOTEL Ambar Kusuma Astuti | 260 |
| PENGARUH MOTIVASI, SELF-EFFICACY DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA PEGAWAI BANK BRI UNIT GIANYAR I Gusti Agung Made Intan Laksmi, I Gusti Ayu Dewi Adnyani | 261 |
| ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI Ahmad Hijri Alfian, Ma Irfan Rahmana, Nafisatul Latifah | 262 |
| ANALISIS PENGARUH JOB INSECURITY DAN JOB STRESS TERHADAP TURNOVER INTENTION DENGAN KOMITMEN ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI Abdurrahman Rasyid, Fereshti Nurdiana Dihan | 263 |
| PENGARUH JOB SATISFACTION TERHADAP CREATIVITY BEHAVIORS, AFFECTIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT, DAN NORMATIVE ORGANIZATIONAL COMMITMENT PADA KARYAWAN PERUSAHAAN DISTRIBUSI TRAFONON PEMERINTAH TERBESAR DI INDONESIA Farhan El Sa'ady, Deasy Aseanty | 264 |
| SPIRITUAL DI TEMPAT KERJA, KOMITMEN ORGANISASI DAN KEINGINAN UNTUK MENINGGALKAN ORGANISASI NIRLABA DI JAWA TIMUR Tri Siwi Agustina, Aris Setyowati | 265 |
| PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, MOTIVASI DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN Syntia Angelina Hutabarat, Hedwigis Esti Riwayati | 266 |
| MEKANISME PERILAKU KEWARGAAN ORGANISASIONAL DENGAN KOMITMEN ORGANISASIONAL SEBAGAI PEMEDIASI Vini Wiratno Putri, Amilia Listyaningrum, Sri Wartini | 267 |
| PRAKTIK MSDM BERBASIS PENGETAHUAN DAN HUMAN CAPITAL DI PERBANKAN SYARIAH: REALITAS DAN EKSPEKTASI DARI PERSPEKTIF KARYAWAN Tri Wikaningrum | 268 |
| PENGARUH KOMPENSASI, MOTIVASI, DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PERUSAHAAN MEBEL ROTTAN JATI JAYA Pipit Puji Pratiwi, I Gusti Bagus Honor Satrya | 269 |
| MENGELOLA STRES KERJA APARATUR PEMERINTAH MELALUI KEPERIBADIAN TIPE A DAN PERAN Gendut Sukarno, Eko Purwanto | 270 |
| PENGARUH SERVANT LEADERSHIP DAN IKLIM ORGANISASI TERHADAP ORGANIZATIONAL CITIZENSHIP BEHAVIOR DIMEDIASI OLEH JOB SATISFACTION Sri Wiyati Mahrani, Nurwati, Salma Saleh, Samdin, Endro Sukotjo, Muslimin | 271 |

| | |
|--|-----|
| KONFLIK KERJA, BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP TURNOVER KARYAWAN BKPSDM KOTA MALANG Titi Puspitasari, N. Rachma, Khalikussabir | 272 |
| THE BENEFITS OF INVESTMENT IN CHARACTER-BUILDING PROGRAM FOR UNIVERSITY STUDENTS IN INDONESIA Alldila Nadhira Ayu Setyaning | 273 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN ETIS DAN KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN TERHADAP KEPEMIMPINAN EFEKTIF DAN KREATIVITAS Abdul Rahman Saleh, Rusman Emba, Sapril, Muhammad Rajulan, Rosmawati | 274 |
| APLIKASI KNOWLEDGE HIDING, HOARDING, COLLECTION DAN DONATION: STUDI KASUS PADA UMKM DI SURABAYA Elsye Tandelilin, Siti Mujanah | 275 |
| PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMITMEN ORGANISASI TERHADAP KEPUASAN KERJA DI MEDIASI OLEH KEPERCAYAAN PADA PIMPINAN DAN DUKUNGAN PIMPINAN Sunita firdayana, La Ismed, Hayami, Evi Risnawati Samad, Cintya, Rahmatia, Alfian Toar | 276 |
| PERAN PRAKTIK MANAJEMEN SDM PADA KINERJA ORGANISASI MELALUI KNOWLEDGE CREATION DAN BUDAYA ORGANISASI PADA NEW NORMAL Faizal Susilo Hadi, Sri Wartini | 277 |
| ADAKAH HUBUNGAN ANTARA PERSON ORGANIZATION FIT DAN QUALITY WORK OF LIFE PADA KOMITMEN ORGANISASIONAL PADA GENERASI Z ? Ahyar Yuniawan, Eldes Willy Filatrovi | 278 |
| PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA MELALUI DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PT. DOLPHIN PUTRA SEJATI SUKOHARJO Istiatin, Fithri Setya Mawarni, Ari Susanti | 279 |
| PENGARUH SHARED LEADERSHIP TERHADAP TEAM PERFORMANCE YANG DIMEDIASI OLEH TRUST PADA STUDENT UNION JURUSAN INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT DI UNIVERSITAS CIPUTRA Carolina Novi mustikarini, Lycia Nafisi | 280 |
| PENGARUH WORK-FAMILY CONFLICT DAN WORK OVERLOAD TERHADAP JOB PERFORMANCE: BURNOUT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING Nur Ajizah, Majang Palupi | 281 |
| PENGARUH KEPERCAYAAN (TRUST), MEDIA SOSIAL DAN ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E- WOM) TERHADAP PARTISIPASI PELANGGAN E-COMMERCE : STUDI PADA PELANGGAN E-COMMERCE DI FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA Rismawati | 282 |
| MEMBANGUN RESILIENSI UMKM MELALUI PERAN DIGITALISASI DAN PRAKTEK SUMBER DAYA MANUSIA (STUDI KASUS PADA UMKM KAMPUNG SINGKONG SALATIGA) Yanuar Surya Putra, Ambar Istiyani, Uswatun Khasanah | 283 |
| MENINGKATKAN KINERJA AKADEMIK MAHASISWA MELALUI PENGGUNAAN TEKNOLOGI INFORMASI Elperida Juniarni Sinurat, Robinhot Gultom | 284 |

| | |
|---|-----|
| PERAN PERCEIVED ORGANIZATION SUPPORT DALAM MEMEDIASI PENGARUH ANTARA RELIGIUSITAS TERHADAP INTRAPRENEURSHIP BEHAVIOR PADA DOSEN PERGURUAN TINGGI SWASTA DI YOGYAKARTA | 285 |
| Maisaroh, Arief Darmawan | |
| PENGARUH MODAL USAHA, TINGKAT PENDIDIKAN DAN KARAKTERISTIK WIRUSAHA TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO DI KAMPUNG SEREH DISTRIK SENTANI KABUPATEN JAYAPURA | 286 |
| Suratini, Alfrida Karuway, Abdul Rasyid | |
| COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS | 287 |
| Rini Rahmawati, Asrid Juniar, Setijo Adi | |
| PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH | 288 |
| Diah Ayu Kusumawati, Pungky Lela Saputri | |
| STRATEGI PENGEMBANGAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA PARIWISATA BERBASIS WISATA HALAL UNTUK MENINGKATKAN PAD KABUPATEN BANGKALAN | 289 |
| Faidal, Mudji Kuswinarno | |
| PENERAPAN ADVERSITY QUOTIENT GUNA MENCERMATI DAYA JUANG MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI | 290 |
| Ratna Widiastuti | |
| PENGARUH SISTEM MUTU PENJAMIN MUTU INTERNAL (SPMI) TERHADAP MUTU PENDIDIKAN DENGAN INOVASI KINERJA ORGANISASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (STUDI PADA TATA KELOLA PERGURUAN TINGGI SWASTA DI KALIMANTAN SELATAN) | 291 |
| Maya Rezeki Angriani, Humaidi, Ray Melvin Resubun, Nazwa Syifa | |
| BERTAHAN DI TENGAH PANDEMI COVID-19: STUDI ATAS PELAKU USAHA MIKRO INFORMAL DI KOTA BANDUNG, JAWA BARAT INDONESIA | 292 |
| Hilmiana, Kurniawan Saefullah | |
| MULTI-STAKEHOLDER PARTNERSHIP SOCIAL DAN HUMAN RESOURCES, ENVIRONMENTAL, ECONOMIC DAN SUSTAINABLE BUSINESS SMART ISLAND DI KEPULAUAN SERIBU | 293 |
| Elistia Elistia, Rojuaniah | |
| MENYIRAT JALA KEDAULATAN PENDIDIKAN TINGGI DALAM KERANGKA MERDEKA BELAJAR – KAMPUS MERDEKA | 294 |
| Agung Widhi Kurniawan, Zarah Puspitaningtyas | |
| The Relationship between Organization Culture with Knowledge Management and Learning Organization : A Systematic Literature Review | 295 |
| Muhammad Rifqi Arviansyah, Mery Citra Sondari | |
| Lelahku akan Jadi Lelahmu: Studi Keinginan Berpindah pada Karyawan Industri F&B di Provinsi Jawa Tengah | 296 |
| Vitradesie Noekent, Juniar Mahda Mawarni | |
| Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari | 297 |
| Putu Agustin, Jeni Arni Harli, Fauziah, Zanuriah, Arman Jaya | |

TOPIK 4 : MANAJEMEN KEWIRAUSAHAAN, MANAJEMEN UKM & INOVASI BISNIS

| | |
|---|-----|
| IMPLEMENTASI MODEL 7 TOP KEWIRAUSAHAAN PADA UMKM DI MASA PANDEMI L.A Wibowo, T.A Koeswandi, Y.M Hidayat | 298 |
| KEBERLANGSUNGAN USAHA COFFEE SHOP DI KOTA MALANG DITINJAU DARI ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN INOVASI DALAM MENGHADAPI PANDEMI COVID-19 Bayu Ilham Pradana, Ema Zahra Firdaus | 299 |
| ANALISIS SISTEM INOVASI USAHA SEBAGAI UPAYA PENGEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PASCA PANDEMI COVID 19 Hasrul, Dion Achmad Armadi, Eka Patra | 300 |
| PENGEMBANGAN PLATFORM DIGITAL EXPORTGO UNTUK AKSELERASI EKSPOR USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) DI JAWA BARAT Dina Sartika, Yunizar, Dika Jatnika, Meinanda Kurniawan, Wardhana, Arie Widyastuti, Ponirin Sugito | 301 |
| EKSPLORASI KEMANDIRIAN INDUSTRI KECIL MENENGAH PADA SENTRA USAHA IKM – STUDI PADA IKM FESYEN DAN KRIYA Muhammad Setiawan Kusmulyono, Agus W. Seohadi, Faizal Ahmad | 302 |
| PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN PADA HUBUNGAN ANTARA ELEMEN-ELEMEN TPB DAN NIAT BERWIRAUSAHA DI BIDANG STUDI YANG BERBEDA Sisnuhadi | 303 |
| ENTREPRENEURSHIP RESILIENCE AND SOCIAL LEARNING OF ALBERT BANDURA ON SWAMP BUFFALO BREEDERS IN HULU SUNGAI UTARA Abdurrahman Sadikin | 304 |
| APLIKASI PENDEKATAN PSIKOLOGIS DALAM MENENTUKAN NIAT BERWIRAUSAHA MAHASISWA I Gde Ketut Warmika, I Gst. A. Kt. Gd. Suasana | 305 |
| PENGARUH KREATIFITAS, MINAT BERWIRAUSAHA, DAN INOVASI MASYARAKAT DESA TERHADAP KEMAKMURAN EKONOMI (STUDI KASUS DESA BEBEL KEC. WIRADESA KAB. PEKALONGAN) Chalimah, Siti Yunitarini, Pijar Brilianto Bustaman | 306 |
| PENGARUH GREEN INNOVATION TERHADAP KINERJA INOVASI DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF YANG DI MEDIASI OLEH MANAGERIAL ENVIRONMENTAL CONCERN (STUDI EMPIRIS PADA UMKM BATIK DI YOGYAKARTA) Nada Erinta Forensia Puspasari, Siti Nursyamsiah | 307 |
| IS SELF-REGULATION MODERATE ENTREPRENEURIAL BEHAVIOR ? AS EVIDENT BY INDONESIAN STUDENTS Danes Jaya Negara, Akhmadi, Laden Mering, Zakhyadi Ariffin, Denny Bellindo Perdana Kalimantan, Jonathan Giovani | 308 |
| KAJIAN TENTANG INOVASI MAHASISWA DAN DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA Ika Suhartanti Darmo | 309 |

| | |
|--|-----|
| ANALISIS KEBIJAKAN PENGEMBANGAN DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN PEMUDA Hamzah, Suhendi | 310 |
| MENINGKATKAN KREATIVITAS MASYARAKAT DENGAN MENGOLAH POTENSI DAERAH MENJADI PRODUK UNGGULAN DI KOTA SIAK SRI INDRAPURA Jumiati Sasmita | 311 |
| KEUNGGULAN BERSAING UMKM SASIRANGAN : PERSPEKTIF INOVASI PRODUK DAN DIGITAL MARKETING Irma Safitri Katuuk, Anna Nur Faidah, Ahmad Rifani, M Zainal Abidin | 312 |
| ANALISIS HALAL LOGO CERTIFICATION, ATTITUDE, SUBJECTIVE NORMS, DAN PERCEIVED BEHAVIORAL CONTROL TERHADAP WILLINGNESS TO PAY MELALUI RELIGIOUS BELIEFS PADA PRODUK BAKSO Hanny Nurlatifah, Qonita Nissa Febriani, Shohibul Imam, Aisyah Tiar Arshad | 313 |
| ANALISIS MANAJEMEN RANTAI NILAI PERTOKOAN CAHAYA BUMI SLAMET (CBS) MARTAPURA Akhmad Supriyanto, Abdul Hadi, Nasrudin, A. Yuga Prasetyo | 314 |
| PENERAPAN SMART VILLAGE UNTUK PENINGKATAN PELAYANAN MASYARAKAT DAN PENINGKATAN PENDAPATAN BUMDES DI PEKON SUKANEGERI JAYA KECAMATAN TALANG PADANG KABUPATEN TANGGAMUS PROVINSI LAMPUNG Auliya Rahman Isnain, Dedi Darwis, M Agung Saputra, Lia Febria Lina | 315 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KINERJA KEUANGAN CAFFEE SHOPS DI MALANG Andarwati | 316 |
| LITERASI KEUANGAN DAN KINERJA UMKM: MODEL MEDIASI INKLUSI KEUANGAN YANG DIMODERASI PENGGUNAAN KEUANGAN DIGITAL Atang Hermawan, Ardi Gunardi, Erik Syawal Alghifari, Lira Mustika Sari | 317 |
| ANALYSIS OF INFORMATION SYSTEM IMPLEMENTATION, COMPENSATION AND RELIABILITY OF INTERNAL CONTROL TO THE FINANCIAL FRAUD PREVENTION Tifa Noer Amelia, Rio Samara, Jan Vemly | 318 |
| KNOWLEDGE TRANSFER DAN KINERJA KARYAWAN UMKM KULINER DI KOTA BANDUNG Wa Ode Zusnita Muizu, Umi Kaltum, Sifa Azzahra, Dara Sagita Triski | 319 |
| UPAYA MENUJU DIGITAL TRANSFORMATION MELALUI ORGANIZATIONAL AGILITY, KNOWLEDGE MANAGEMENT CAPABILITY, DAN STRATEGIC FLEXIBILITY Arizqi | 320 |
| ANALISIS PENGARUH KAPABILITAS DINAMIS, MODEL BISNIS, DAN INOVASI KEBERLANJUTAN TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN YANG DIMEDIASI OLEH KEUNGGULAN KOMPETITIF (PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA) Yohanes | 321 |

| | |
|---|-----|
| STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA SABLON DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS KUALITATIF Rachmatullaily Tinakartika Rinda, Agung Wibowo, Ayu Windaningsih, Hannisa Rahmaniar Hasnin, Iswandi Sukartaatmaja | 322 |
| FAKTOR SUKSES KRITIS BISNIS PENGELOLA TEAM PROFESIONAL E-SPORTS Ningky Sasanti Munir | 323 |
| RANCANG BANGUN MANAJEMEN PEMBELAJARAN AKSARA JAWA UNTUK SEKOLAH DASAR MENGGUNAKAN METODE DESIGN SPRINT Heribertus Himawan, Yohan Wismantoro, Diko Aldi Prayudho | 324 |

TOPIK 5 : MANAJEMEN OPERASI DAN RANTAI PASOK

| | |
|---|-----|
| IDENTIFIKASI WASTE PADA PROSES PRODUKSI TEH DENGAN METODE VALUE STREAM MAPPING DAN USULAN PERBAIKANNYA G. Gading Alfi Aulia, Febriana Wurjaningrum | 325 |
| BATIK PRODUCTION PROCESS OPTIMIZATION: A CASE STUDY Aftoni Sutanto, Alia Ariesanti, Rintan Nuzul Ain, Purwoko, Abdul Choliq Hidayat | 326 |
| LOGISTICS PREPAREDNESS FOR ENCOUNTERING TSUNAMI DISASTER ON EAST JAVA'S SOUTH COAST: A HUMANITARIAN LOGISTICS PERSPECTIVE Nisa Aslam Budiarum, Indrianawati Usman, Mochammad Thanhowy Syamsuddin | 327 |
| PERAN SUPPLY CHAIN AGILITY DALAM MEMEDIASI PENGARUH INNOVATION CAPABILITY DAN ABSORPTIVE CAPACITY TERHADAP COMPETITIVE ADVANTAGE Dessy Isfianadewi | 328 |
| E-SERVICE QUALITY, E-SATISFACTION DAN E-LOYALTY TRANSPORTASI (ONLINE) Umi Kaltum, Rakhmaliani Syafira, Wa Ode Zusnita | 329 |
| PENGARUH LOGISTICS SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION PADA JALUR NUGRAHA EKA KURIR (JNE) DI INDONESIA Meyvi Priscilia David, Siti Rahayu, Antonius Budhiman Setyawan | 330 |
| FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI DRIVER FATIGUE PADA KURIR LAST-MILE DELIVERY Mushonnifun Faiz Sugihartanto, Haris Sholeh Riyanto, Imam Baihaqi, Dewie Saktya Ardiantono, Gogor Arif Handiwibowo, Tatang Ahmad Taufik, Sri Yuyu Ninglasari | 331 |
| FINANCIAL ALIGNMENT SEBAGAI VARIABEL MODERATING DALAM HUBUNGAN ANTARA TRUST DAN SUPPLY CHAIN FINANCE Lisa Kartikasari | 332 |
| PERAN FLEKSIBILITAS DAN KELINCAHAN RANTAI PASOKAN DALAM MENINGKATKAN KINERJA UKM Firman Agum Gunawan, Baziedy Aditya Darmawan | 333 |

| | |
|--|-----|
| PERANCANGAN PENJADWALAN PEMELIHARAAN MESIN PRODUKSI DENGAN METODE RELIABILITY CENTERED MAINTENANCE (RCM) DI RAHMATIKA KONVEKSI GORONTALO IDRUS USU, AYUB USMAN RASID | 334 |
|--|-----|

TOPIK 6 : OTHER MANAGEMENT RESEARCH & PARIWISATA

| | |
|--|-----|
| WISATA HALAL : SUATU TINJAUAN DARI EFEK RELIGIUSITAS WISATAWAN MUSLIM Martaleni, Satya Ramadhany Djawas, Ferdian Hendrasto, S.B.P.Handhajani | 335 |
| DETERMINAN KEPATUHAN WAJIB PAJAK ORANG PRIBADI DI KOTA TANGERANG Aurelia Putri Hadi Atmaja, Rian Sumarta | 336 |
| FAKTOR- FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP MINAT MEMILIH BAKAL CALON BUPATI KUNINGAN Agus Aribowo, Yusuf Osman Raihin, Anny Nurbasari, Sabrina Wissen | 337 |
| ISLAMIC LEADERSHIP DAN BUDAYA RELIGIUSITAS TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA KARYAWAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PT. BANK SYARIAH INDONESIA Iga Ade Mirela, Rois Arifin, Mohammad Rizal, Harun Al Rasyid | 338 |
| MANAJEMEN STRATEGI DAKWAH WALISONGO DI WILAYAH PULAU JAWA Ibdalsyah, Amir Tengku Ramly, Rahmat Rosyadi | 339 |
| STRATEGI PENCAPAIAN SDGS KESEHATAN DITENGAH PANDEMI COVID 19 Rosida P. Adam, Husna, Suardi, Rosandi, Firda Putri Pertiwi | 340 |
| PERAN PEMANGKU KEPENTINGAN PARIWISATA LOKAL DI DESA WISATA KETAPANRAME: FROM ZERO TO HERO Veny Megawati | 341 |
| ANALISIS PERENCANAAN STRATEGIS DALAM PENENTUAN KAWASAN USAHA TERNAK SAPI DI KABUPATEN BLITAR Rofiaty, Sumarni S, Putu Irma | 342 |
| PEMANFAATAN BARANG MILIK DAERAH DAN PENGARUHNYA TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH Annisa Syafitrah Sakeh, Nur Diana, M. Cholid Maward | 343 |
| PERILAKU KECURANGAN AKADEMIK MAHASISWA DALAM PEMBELAJARAN DARING DI MASA PANDEMI COVID-19 Erina Sasmita Arjuni, Nur Diana, M. Cholid Mawardi, Dewi Diah Fakhriyyah | 344 |
| PEMAHAMAN, MOTIVASI DAN SIKAP TERHADAP MINAT MAHASISWA MENEMPUH PENDIDIKAN PROFESI CHARTERED ACCOUNTANT (CA) PADA MAHASISWA AKUNTANSI FEB UNISMA Fitri Andarin, Junaidi, Arista Fauzi Kartikasari | 345 |

| | |
|--|-----|
| PENGARUH DAYA SAING HARGA DAN INDEKS KEBAHAGIAAN DALAM MENINGKATKAN INDEKS DAYA SAING PERJALANAN DAN WISATA DI ASEAN Benny Budiawan Tjandrasa | 346 |
| DECISION ANALYSIS OF TOURIST VISITING PEKALONGAN "WORLD'S CITY OF BATIK" Danang Satrio, Handi Tigfar Pangestu | 347 |
| KEPUASAN WISATAWAN DESTINASI KLASIK KRATON DAN BENTENG VAN DEN BURGH Umi Murtini, Purnawan Hardiyanto | 348 |
| Investigating the primordialism of tourist destination's DNA in sustaining tourism performance and revisit intention as moderating variable A mixed-method approach on toba lake North Sumatera-Indonesia Kardison Lumban Batu | 349 |
| IMPLEMENTASI DAN KEBERHASILAN STRATEGI TURNAROUND (STUDI KASUS PADA PT. MUSTIKA MINANUSA AURORA) Meidy Hardianty, Achmad Sobirin | 350 |

SESI 2. KLUNGKUNG ROOM 9 -PATRA JASA HOTEL

Topik : **Manajemen SDM**
Jumlah Artikel : **18**
Pukul : **15.00 – 16.30 WITA**
Chairperson : **Ni Made Rastini, S.E., M.M**
Durasi Presentasi : **5 menit/presenter**

| No | Reg_Id | Article_Title | Riset | Presenter |
|----|------------|--|---------------|--------------------------|
| 1 | REG-220922 | Pemberdayaan Psikologis, Kompetensi, dan Kinerja Pegawai: Peran Mediasi Organizational Citizenship Behavior | Manajemen SDM | I Gusti Ayu Manuati Dewi |
| 2 | REG-220963 | Competence-Based Sustainable Competitive Advantage Dalam Perspektif Studi Empirik | Manajemen SDM | RINI RAHMAWATI |
| 3 | REG-220975 | Pengaruh motivasi, self-efficacy dan kepuasan kerja terhadap kinerja pegawai Bank BRI Unit Gianyar | Manajemen SDM | I Gusti Ayu Dewi Adhyani |
| 4 | REG-220981 | ANALISIS DAMPAK BEBAN KERJA DAN GAJI TERHADAP KINERJA KARYAWAN TENAGA SUKARELA RUMAH SAKIT : PERSPEKTIF POTENSI KECURANGAN YANG TERJADI | Manajemen SDM | Ahmad Hijri Alfian |
| 5 | REG-220983 | PERAN DIGITAL SKILL DAN E-READINESS TERHADAP DIGITAL TRANSFORMATION PADA UMKM JAWA TENGAH | Manajemen SDM | Diah Ayu Kusumawati |
| 6 | REG-221010 | Analisis pengaruh job insecurity dan job stress terhadap turnover intention dengan komitmen organisasi sebagai variabel pemediasi | Manajemen SDM | Fereshti Nurdiana Dihan |
| 7 | REG-221011 | Pengaruh Job Satisfaction terhadap Creativity Behaviors, Affective Organizational Commitment, dan Normative Organization Commitment pada karyawan perusahaan distribusi trafo non pemerintah terbesar di Indonesia | Manajemen SDM | Deasy Aseanty |
| 8 | REG-221073 | Praktik MSDM berbasis pengetahuan dan human capital di perbankan syariah: Realitas dan ekspektasi dari perspektif karyawan | Manajemen SDM | Tri Wikaningrum |
| 9 | REG-221046 | Mekanisme Perilaku Kewargaan Organisasional dengan Komitmen Organisasional sebagai Pemediasi | Manajemen SDM | VINI WIRATNO PUTRI |
| 10 | REG-221071 | Strategi Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pariwisata Berbasis Wisata Halal untuk meningkatkan PAD Kabupaten Bangkalan | Manajemen SDM | Faidal |
| 11 | REG-220755 | MEMITIGASI TERJADINYA WORKPLACE BULLYING DENGAN PENINGKATAN KESADARAN AKAN DAMPAK NEGATIF YANG DITIMBULKANNYA PADA PERILAKU KARYAWAN | Manajemen SDM | ANDRIYANI |
| 12 | REG-221040 | Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan | Manajemen SDM | Hedwigis Esti Riwayanti |
| 13 | REG-221042 | Pengaruh Kepemimpinan Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kinerja Pegawai Kantor Badan Pusat Statistik Kota Kendari I | Manajemen SDM | Putu Agustin |

COMPETENCE-BASED SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE DALAM PERSPEKTIF STUDI EMPIRIS

Rini Rahmawati *

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Asrid Juniar *

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Setijo Adi

UIN KHAS, Jember

* rinirahmawati@ulm.ac.id

* asridjuniar@ulm.ac.id

*08954107038- 089630434274

Abstrak

Keunggulan bersaing berkelanjutan merupakan suatu strategi yang dijalankan oleh perusahaan atau organisasi sebagai bagian dari pencapaian tujuan organisasi secara keseluruhan dapat berlaku secara jangka panjang terus menerus, serta dapat dinikmati dan dimanfaatkan sebesar-besarnya oleh seluruh pihak yang berkepentingan pada organisasi. Konsep keunggulan bersaing berkelanjutan berasal dari konsep Resources Based Value oleh Barney. Kemudian beberapa dari penelitian sebelumnya telah menunjukkan atau membuktikan bahwa kompetensi berperan dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sebuah organisasi harus memiliki kompetensi yang unggul terutama pada sumber daya manusia yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran kompetensi terhadap keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Kompetensi pada penelitian ini yakni kemampuan yang dimiliki sumber daya manusia dalam mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. Penelitian ini selanjutnya dapat menunjukkan hasil beberapa penelitian yang berkaitan dengan kompetensi dan keunggulan bersaing berkelanjutan. Sehingga dapat memunculkan sintesis yang terkait dengan kompetensi berbasis keunggulan bersaing berkelanjutan. Keterbaruan penelitian ini adalah sintesis konsep Competence-Based Sustainable Competitive Advantage (CSCA). Hasil penelitian ini diharapkan dapat menemukan adanya research gap dari penelitian sebelumnya tentang kompetensi sumber daya manusia dalam keunggulan bersaing berkelanjutan yang kemudian akan dilanjutkan penelitian selanjutnya tentang kompetensi berbasis keunggulan bersaing berkelanjutan yang berfokus pada konteks CSCA yakni kompetensi sdm dan kompetensi inti organisasi.

Kata Kunci: Competence, sustainable competitive advantage , resources based value, competence-based sustainable competitive advantage

Competence-based sustainable competitive advantage Dalam perspektif studi empirik

Rini Rahmawati -1 *

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Asrid Juniar -2 *

Universitas Lambung Mangkurat, Banjarmasin

Setijo Adi -3

UIN KHAS, Jember

* *rinirahmawati@ulm.ac.id*

* *asridjuniar@ulm.ac.id*

*08954107038- 089630434274

Abstrak

Keunggulan bersaing berkelanjutan merupakan suatu strategi yang dijalankan oleh perusahaan atau organisasi sebagai bagian dari pencapaian tujuan organisasi secara keseluruhan dapat berlaku secara jangka panjang terus menerus, serta dapat dinikmati dan dimanfaatkan sebesar-besarnya oleh seluruh pihak yang berkepentingan pada organisasi. Konsep keunggulan bersaing berkelanjutan berasal dari konsep *Resources Based Value* oleh Barney. Kemudian beberapa dari penelitian sebelumnya telah menunjukkan atau membuktikan bahwa kompetensi berperan dalam mencapai keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Sebuah organisasi harus memiliki kompetensi yang unggul terutama pada sumber daya manusia yang dimilikinya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana peran kompetensi terhadap keunggulan bersaing yang berkelanjutan. Kompetensi pada penelitian ini yakni kemampuan yang dimiliki sumber daya manusia dalam mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan. Penelitian ini selanjutnya dapat menunjukkan hasil beberapa penelitian yang berkaitan dengan kompetensi dan keunggulan bersaing berkelanjutan. Sehingga dapat memunculkan sintesis yang terkait dengan kompetensi berbasis keunggulan bersaing berkelanjutan. Keterbaruan penelitian ini adalah sintesis konsep *Competence-Based Sustainable Competitive Advantage (CSCA)*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menemukan adanya research gap dari penelitian sebelumnya tentang kompetensi sumber daya manusia dalam keunggulan bersaing berkelanjutan yang kemudian akan dilanjutkan penelitian selanjutnya tentang kompetensi berbasis keunggulan bersaing berkelanjutan yang berfokus pada konteks CSCA yakni kompetensi sdm dan kompetensi inti organisasi.

Kata Kunci: Competence, sustainable competitive advantage , resources based value, competence-based sustainable competitive advantage

Introduction

Sebuah organisasi dalam menghadapi persaingan seara global perlu mempersiapkan diri baik secara internal dan eksternal agar mampu bertahan dan bersaing. Organisasi atau perusahaan harus memiliki sumber daya yang unggul sebagai factor pendukung dalam menghadapi persaingan tersebut segala aspek sumber daya harus mampu dipersiapkan

terutama dari aspek sumber daya manusia. SDM yang unggul dan berkualitas tentunya dilihat dari kompetensi yang dimiliki sebagai penentu dan pendukung keunggulan bersaing yang tidak hanya dalam jangka pendek tetapi mampu dirasakan dalam jangka panjang atau berkelanjutan.

Konsep awal dari keunggulan bersaing yang berkelanjutan (*sustainable competitive advantage*) adalah *Resources Based View* (RBV) bahwa keunggulan bersaing dan kinerja unggul suatu perusahaan ditentukan oleh sumber daya atau kapabilitas perusahaan yang bersifat spesifik (Cool & Dierickx, 1989a; Penrose, 1959; Prahalad & Hamel, 1990, 2009; Wernerfelt, 1984). Selanjutnya (Barney (1991).Pdf, n.d.; Barney, 1991) menyatakan bahwa kapabilitas atau sumber daya perusahaan dalam teori *Resource Based View* harus mempunyai nilai, bersifat langka, tidak dapat ditiru dan tidak dapat digantikan yang satu dengan lainnya dan dapat memberikan keunggulan bersaing dan memberikan kinerja unggul bagi suatu perusahaan. (Barney, 1991) menyatakan bahwa kapabilitas atau sumber daya selain menjadi salah satu penentu keunggulan bersaing dan kinerja unggul perusahaan, juga merupakan salah satu penentu dari strategi suatu perusahaan dalam menjalankan operasionalnya. Konsep (Barney (1991) bahwa karakteristik sumber daya yang bernilai bagi keunggulan bersaing adalah yang berkaitan dengan sumber daya yang harus mempunyai nilai, bersifat langka, tidak dapat ditiru dan tidak dapat digantikan yang satu dengan lainnya oleh pesaing. Pada perspektif tersebut keunggulan bersaing strategis diperoleh dari sumber daya inti (*core resources*) dan kompetensi inti (*core competence*) yang bernilai, langka, susah ditiru, dan tidak ada penggantinya (*substitutability*). Kemampuan dan sumberdaya dikatakan *substitutability* dalam dua arti, pertama tidak dapat ditiru atau justru dapat menggantikan sumber daya sejenis yang dimiliki pesaing (Barney (1991) sehingga penting bagi organisasi untuk bisa membuat produknya susah ditiru ataupun menggeser milik pesaing.

Sebuah perusahaan dikatakan memiliki daya saing keuntungan ketika menerapkan strategi penciptaan nilai yang tidak secara bersamaan diimplementasikan oleh pihak mana pun pemain saat ini atau potensial (Clulow et al., 2003). Untuk mendapatkan keunggulan kompetitif strategi bisnis perusahaan memanipulasi berbagai sumber daya di mana ia memiliki kontrol langsung dan sumber daya ini memiliki kemampuan untuk menghasilkan keunggulan kompetitif (Rijamampianina et al., 2003). (Lado et al., 1992a) dalam model keunggulan bersaing yang berkelanjutan mengakui bahwa produktivitas manajerial dalam kinerja bisnis dengan pendekatan seleksi strategis akan memfokuskan perhatian pada variabel organisasi yang penting untuk menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing.

Menurut (Adner & Zemsky, 2006a) sumber daya-sumber daya ini dan sumber daya lainnya membentuk penciptaan nilai dalam proses pengembangan posisi keunggulan bersaing perusahaan. Intinya bahwa *Resource Based View* hanya menganalisis pengaruh lingkungan internal perusahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan.

Kompetensi sebagai faktor utama dalam keunggulan bersaing berkelanjutan dapat difokuskan pada kompetensi sumber daya manusia yaitu pengetahuan keterampilan yang dimiliki oleh karyawan pada perusahaan. Kompetensi sangat dibutuhkan untuk menghadapi perubahan lingkungan yang cepat. Sustainability organisasi dapat dipertahankan bergantung pada kemampuan organisasi untuk beradaptasi dengan perubahan Konsep awal dari kompetensi diperkenalkan oleh (McClelland, 1973) dengan menyatakan bahwa kompetensi adalah seperangkat kebiasaan yang mengarah pada kinerja pekerjaan yang lebih efektif atau unggul. Beberapa penelitian yang dilakukan tentang kompetensi dan keunggulan bersaing berkelanjutan antara lain yang dilakukan oleh (Bogner et al., 1999; Chen & Chang, 2010; Ghoshal and Bartlett, 2004; Mahdi et al., 2011; Majeed, 2011; Ordóñez de Pablos & Lytras, 2008; Papula & Volná, 2013). Hasil penelitian mereka menyatakan bahwa kompetensi sebagai bagian dari keunggulan bersaing berkelanjutan.

Landasan Teori

1. Competence

Istilah kompetensi pertama kali diperkenalkan oleh McClland (1953,1973) dengan membuat profil kompetensi yang dibutuhkan untuk melakukan pekerjaan yang diberikan secara efektif dan mengukurnya menggunakan berbagai tes. McClland mendefinisikan kompetensi sebagai sifat pribadi atau seperangkat kebiasaan yang mengarah pada kinerja pekerjaan yang lebih efektif atau unggul, dengan kata lain. (Klemp, 1980), mendefinisikan kompetensi sebagai, karakteristik yang mendasari seseorang yang menghasilkan kinerja yang efektif dan atau unggul dalam pekerjaan. Selanjutnya (Boyatzis, 2009) mendefinisikan kompetensi sebagai karakteristik dasar dari seseorang yang menghasilkan kinerja yang efektif dan atau unggul dalam suatu pekerjaan. Menurut Boyatzis, kompetensi dalam pekerjaan mewakili kemampuan hebat dan kinerja tinggi.

(Spencer & Spencer, 1993) yang menyebutkan kompetensi adalah “*an underlying characteristic of an individual that is casually related to criterion referenced effective and/or superior performance in a job or situation*”. Berkaitan dengan kompetensi, dimensi *skill* dan *knowledge* merupakan dua dimensi kompetensi yang lebih *visible* (terlihat, mudah diukur dan dikembangkan) sedangkan dimensi lainnya, yang berkaitan dengan karakteristik pribadi seseorang cenderung bersifat *more difficult to develop* dan tersembunyi. Kompetensi tersebut digambarkan oleh (Spencer & Spencer, 1993) sebagai model gunung Es (*Iceberg Model*). Kompetensi yang terdiri dari *knowledge*, *skill* dan *attitude*, haruslah dapat diamati dan diukur (Dessler, 2017). Konsep kompetensi mencakup kompetensi yang nampak maupun tidak nampak, karena kompetensi yang nampak tersebut pada kenyataannya hanyalah sesuatu yang dapat dipelajari hampir oleh semua orang, sehingga hanya dikategorikan sebagai “*threshold competencies*” atau kompetensi prasyarat. Kompetensi yang tidak nampak merupakan “*differentiating competencies*” atau kompetensi yang akan membedakan antara orang yang akan berkinerja lebih unggul dibandingkan dengan orang lain terdiri dari *self-concept*, *traits* dan *motive* (Mcber, 1996). Kompetensi sumber daya manusia dibangun dari substansi pengetahuan, keterampilan, pengalaman, sikap dan keterampilan kerja. . (Kochanski, 2009) menawarkan deskripsi sederhana kompetensi sebagai faktor keberhasilan dalam organisasi karyawan dan profesi. Misalnya, kompetensi mungkin dianggap sebagai faktor yang membedakan lebih tinggi berkinerja dari yang berkinerja rata-rata atau lebih rendah di sebuah organisasi. . Awal dalam mengidentifikasi kompetensi utama terletak pada pemahaman keterampilan dasar (atau kemampuan) dari organisasi. Itu bisa dimulai dengan menganalisis area fungsional, masing-masing dengan menganalisis nilainya rantai. Perlu disadari bahwa kapabilitas kunci tidak menjadikannya penting atau mendesak dalam jangka pendek. Kompetensi kunci hanya keterampilan yang memenuhi kriteria (Hoskisson & Hitt, 2007).

2. Sustainable Competitive Advantage

Keberlanjutan keunggulan kompetitif tergantung pada tiga karakteristik utama: sumber daya dan kemampuan: Daya tahan; yang merupakan periode di mana keunggulan kompetitif dipertahankan, Keteralihan; semakin sulit sumber daya untuk mentransfer keunggulan kompetitif berkelanjutan yang lebih tinggi (Sadler-Strategic_Management). Keunggulan bersaing perusahaan berasal dari dua sumber yaitu lingkungan internal dan eksternal perusahaan yang meliputi : sumber-sumber daya manusia, modal, pemasok/supplier, pelanggan dan juga mitra kerja. (Hoffman, 2000) menyatakan bahwa keunggulan bersaing sebagai upaya penciptaan nilai pelanggan yang lebih baik dibandingkan pesaingnya dengan cara melakukan

aktivitas-aktivitas spesifik secara ekonomis ataupun kualitas superior/pelayanan ataupun kombinasi keduanya dibandingkan dengan para kompetitornya

Kunci untuk membangun keunggulan kompetitif yang berkelanjutan adalah terus memantau dan mempengaruhi rantai nilai. Perusahaan itu, yang tidak hanya memiliki kinerja yang lebih baik darinya pesaing, tetapi juga menciptakan nilai yang benar bagi pelanggan, membawa persaingan keuntungan (Papula & Volná, 2013).

3. *Resource Based View (RBV)*

Menurut teori *Resource Based Value* (RBV) menyatakan bahwa keunggulan bersaing dan kinerja unggul suatu perusahaan ditentukan oleh sumber daya atau kapabilitas perusahaan yang bersifat spesifik (Cool & Dierickx, 1989; Penrose, 1959; Prahalad & Hamel, 1990, 2009; Wernerfelt, 1984). Menurut (Barney (1991) kapabilitas atau sumber daya perusahaan dalam teori *Resource Based View* harus mempunyai nilai, bersifat langka, tidak dapat ditiru dan tidak dapat digantikan yang satu dengan lainnya dan dapat memberikan keunggulan bersaing dan memberikan kinerja unggul bagi suatu perusahaan. Selanjutnya (Barney (1991) menyatakan bahwa kapabilitas atau sumber daya selain menjadi salah satu penentu keunggulan bersaing dan kinerja unggul perusahaan, juga merupakan salah satu penentu dari strategi suatu perusahaan dalam menjalankan operasionalnya.

(Lado et al., 1992) dalam model keunggulan bersaing yang berkelanjutan mengakui bahwa produktivitas manajerial dalam kinerja bisnis dengan pendekatan seleksi strategis akan memfokuskan perhatian pada variabel organisasi yang penting untuk menciptakan dan mempertahankan keunggulan bersaing.

Konsep (Barney (1991).Pdf, n.d.; Barney, 1991) bahwa karakteristik sumber daya yang bernilai bagi keunggulan bersaing adalah yang berkaitan dengan sumber daya yang harus mempunyai nilai, bersifat langka, tidak dapat ditiru dan tidak dapat digantikan yang satu dengan lainnya oleh pesaing. Pada perspektif tersebut keunggulan bersaing strategis diperoleh dari sumber daya inti (*core resources*) dan kompetensi inti (*core competence*) yang bernilai, langka, susah ditiru, dan tidak ada penggantinya (*substitutability*). Kemampuan dan sumberdaya dikatakan *substitutability* dalam dua arti, pertama tidak dapat ditiru atau justru dapat menggantikan sumber daya sejenis yang dimiliki pesaing ((Barney, 1991), sehingga penting bagi organisasi untuk bisa membuat produknya susah ditiru ataupun menggeser milik pesaing.

Perspektif terkini tentang keunggulan bersaing dijelaskan oleh (Adner & Zemsky, 2006) yang mempertimbangkan perspektif berbasis permintaan. Menurut konsep ini keunggulan bersaing dapat dilihat dari tingkat kepentingan kualitas terhadap pasar dan mengklasifikasikan ke dalam 4 (empat) tipe sumber daya dalam penciptaan nilai, yaitu : proses sumber daya untuk menurunkan struktur biaya perusahaan, sumber daya produk untuk meningkatkan kinerja perusahaan, sumber daya waktu untuk menghantarkan nilai sesuai waktu pasar, dan sumber daya inovasi untuk mempengaruhi teknologi. Menurut (Adner & Zemsky, 2006a) sumber daya-sumber daya ini dan sumber daya lainnya membentuk penciptaan nilai dalam proses pengembangan posisi keunggulan bersaing perusahaan. Intinya bahwa *Resource Based View* hanya menganalisis pengaruh lingkungan internal perusahaan terhadap keunggulan bersaing dan kinerja perusahaan.

Pembahasan

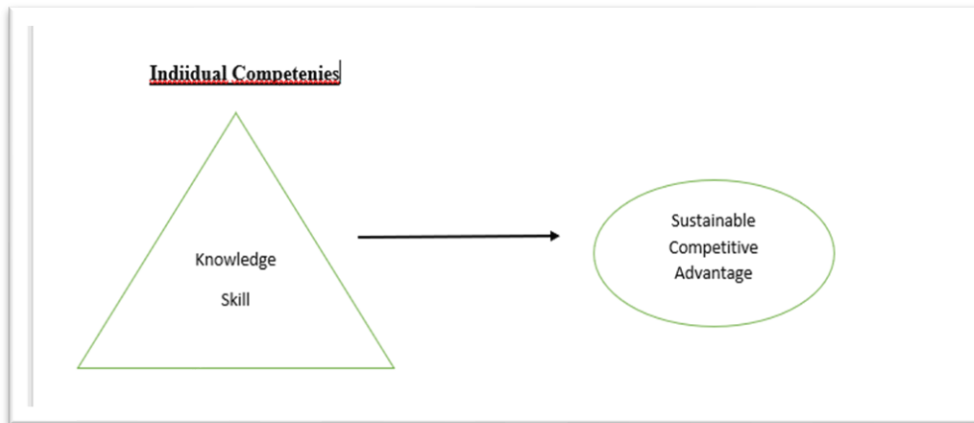
Pengembangan konsep SCA terhadap konsep lain dalam bidang sumber daya manusia semakin dilakukan dengan focus pada hasil penelitian yang dilakukan pada perusahaan-perusahaan. Banyak peneliti telah berkontribusi (baik secara langsung maupun tidak langsung) pada literatur yang berkaitan dengan SCA. Tabel 1 menyajikan ikhtisar penulis ini bersama

dengan kontribusi utama mereka terhadap konsep SCA. Kontribusi khusus, termasuk fokus pada kekhasan atau diferensiasi, sumber SCA potensial, dan perspektif kompetensi dan SCA dibahas di bawah ini.

Tabel 1. The concept Sustainable Competitive Advantage

| Author | Contributing Author (s) |
|---------------------------|--|
| Porter (1985) | Memperkenalkan gagasan tentang "rantai nilai" sebagai alat dasar untuk menganalisis sumber CA. |
| Coyne (1986) | Penjelasan tentang kondisi yang diperlukan agar SCA ada; ide tentang kesenjangan kemampuan. |
| Ghemawat (1986) | Diskusi tentang keuntungan yang cenderung berkelanjutan: ukuran di pasar yang ditargetkan, akses superior ke sumber daya atau pelanggan, dan pembatasan opsi pesaing. |
| Day and Wensley (1988) | Sumber keuntungan potensial adalah keterampilan yang unggul dan sumber daya unggul; dalam menilai cara untuk mencapai SCA, baik pesaing maupun perspektif pelanggan harus dipertimbangkan. |
| Hamel and Prahalad (1989) | Sebuah perusahaan tidak boleh mencari SCA, itu harus belajar bagaimana membuat yang baru keuntungan untuk mencapai kepemimpinan global. |
| Prahalad and Hamel (1990) | hasil SCA dari kompetensi inti; perusahaan harus mengkonsolidasikan sumber daya dan keterampilan menjadi kompetensi yang memungkinkan mereka untuk beradaptasi dengan cega untuk mengubah peluang. |
| Barney (1991) | Membahas empat indikator potensi sumber daya perusahaan untuk menghasilkan: SCA: nilai, kelangkaan, ketidakmampuan untuk ditiru, dan ketidaksempurnaan pengganti |
| Peteraf (1993) | Membahas empat syarat yang harus dipenuhi untuk SCA: superior sumber daya (heterogenitas dalam suatu industri), ex poste membatasi untuk persaingan, mobilitas sumber daya yang tidak sempurna, dan batas ex ante untuk kompetisi. |
| Hall (1993) | Mengidentifikasi berbagai sumber daya tidak berwujud (termasuk aset dan kompetensi) yang memungkinkan perusahaan untuk memiliki kemampuan yang relevan perbedaan yang menghasilkan SCA |

Berdasarkan konsep dari Sustainable Competitive Advantage (SCA) dapat digambarkan model konsep kompetensi berbasis SCA sebagai berikut :



Gambar 1 : Model konsep kompetensi berbasis SCA

Kompetensi merupakan suatu kemampuan dari setiap individu yang tersiri dari aspek pengetahuan, keterampilan dan sikap dalam bekerja yang disesuaikan dengan suatu standar yang sudah ditetapkan, kemudian kompetensi juga dapat diartikan suatu kemampuan dan ketrampilan dari individu dalam mencapai hasil yang diinginkan. Definisi lainnya tentang kompetensi adalah sebagai karakter dari individu yang dapat dinilai, diukur dan ditentukan untuk menunjukkan perilaku dan performa kerja dari individu (Spencer & Spencer, 1993).

Beberapa penelitian tentang kompetensi dan keunggulan bersaing berkelanjutan antara lain (Norris, 1991) bahwa kompetensi harus dihasilkan dalam konteks interaktif untuk mencapai tujuan organisasi keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. (Ordóñez de Pablos, 2005) menyatakan bahwa penting untuk mengelola pengetahuan karyawan dan kompetensinya sehingga organisasi dapat membangun keunggulan kompetitif untuk jangka panjang. Kompetensi karyawan dihasilkan dalam konteks interaktif dan dipengaruhi oleh budaya organisasi yang diidentifikasi sebagai inti untuk sebuah organisasi. Organisasi konteks membangun pola pikir bersama antara karyawan dan organisasi. Dengan demikian, kompetensi karyawan tertanam dalam konteks interaktif cenderung untuk menjadi spesifik, menghasilkan ambiguitas kausal dan hambatan imitasi untuk pesaing, sehingga menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan (Reed & DeFillippi, 1990).

(Barney et al., 2001b) menganggap bahwa penting untuk mengelola karyawan, pengetahuan dan kompetensi mereka sedemikian rupa sehingga organisasi dapat membangun keunggulan kompetitif jangka panjang. Kompetensi sebagai 'aset sementara', yang mungkin hilang tanpa adanya interaksi konteks. Beberapa variabel kontekstual seperti shared nilai, saling percaya dan saling investasi dapat membantu untuk mempertahankan kompetensi karyawan, menyelaraskan kompetensi karyawan dan organisasi kompetensi inti dan mengembangkan kompetensi karyawan sebagai perusahaan yang spesifik, sehingga menjadi sumber untuk keunggulan kompetitif organisasi yang berkelanjutan. (Chen & Chang, 2010). Sumber daya manusia dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi perusahaan organisasi (Barney et al., 2001a; Ordóñez de Pablos, 2005; Schuler & Jackson, 1987). Secara umum diterima bahwa perusahaan dapat menciptakan keunggulan kompetitif dari sumber daya manusia dan praktik manajemen mereka.

(Aziz, 2019) menyatakan bahwa kompetensi dari manajerial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan. (Agha et al., 2011) juga menyatakan bahwa kompetensi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada perusahaan peretakan di UEA. (Opoku, 2020) menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dan

positif antara kompetensi karyawan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada industry rumah sakit di Ghana.

Kotribusi dari konsep kompetensi dan kenggulan bersaing berkelanjutan antara lain dapat dilihat pada table sebagai berikut :

Tabel 2. Kontribusi SCA pada kompetensi

| Concept | Contributing Author (s) | Relationship to SCA |
|------------|--|--|
| Competency | Reed & DeFilippi, (1990) | kompetensi karyawan ambiguitas kausal dan hambatan imitasi untuk pesaing, sehingga menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan |
| | Norris (1991) | kompetensi harus dihasilkan dalam konteks interaktif untuk mencapai tujuan organisasi keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. |
| | Wright <i>et al.</i> (1995) | pengetahuan dan kompetensi mereka sedemikian rupa sehingga organisasi dapat membangun keunggulan kompetitif jangka panjang. |
| | (Huselid, 1995; Ordoñez de Pablos, 2005; Schuler dan Jackson, 1987; Wright et al., 1995) | Sumber daya manusia dapat menjadi sumber keunggulan kompetitif bagi perusahaan organisasi |
| | Bogner et al (1999) | Kompetensi perlu dipahami berbagai dimensi yang mendukung keunggulan kompetitif |
| | Pablos and Lytras (2008) | pengetahuan karyawan dan kompetensinya sehingga organisasi dapat membangun keunggulan kompetiti untuk jangka panjang. |
| | Chang and Chen, (2010) | kompetensi karyawan menjadi sumber untuk keunggulan kompetitif organisasi yang berkelanjutan. |
| | Aziz (2019) | kompetensi dari manajerial berpengaruh signifikan dan positif terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan |
| | Agha et al (2012) | kompetensi berpengaruh terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada perusahaan peretakan di UEA. |
| | Opoku (2020) | pengaruh yang signifikan dan positif antara kompetensi karyawan terhadap keunggulan bersaing berkelanjutan pada industry rumah sakit di Ghana. |

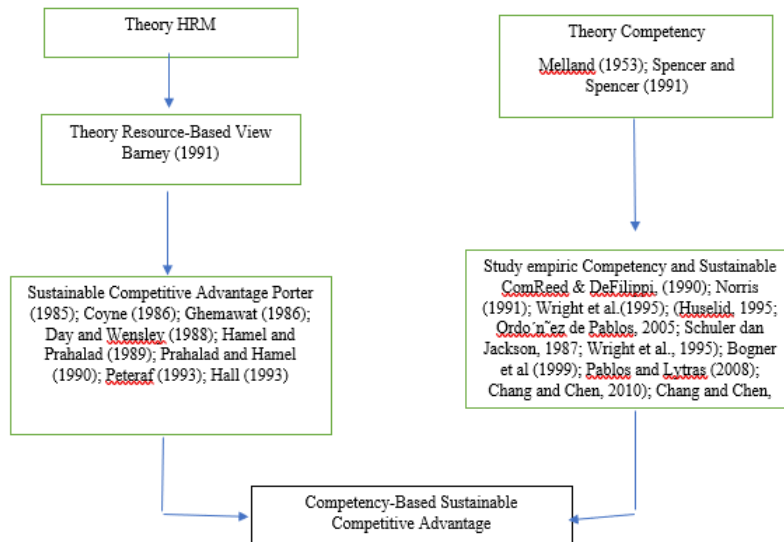
Selain adanya keterkaitan antara konsep SCA dengan kompetensi yang menunjukkan arah positif dan signiikan dari beberapa hasil penelitian juga menunjukkan adanya perbedaan sudut pandang dari peneliti terkait dengan pengukuran kompetensi dan keunggulan bersaing berkelanjutan selanjutnya akan menjadi **gap penelitian**. (King & Zeithaml, 2001) menyatakan ambiguitas kausal mengenai kompetensi dan kinerja diperlukan di antara manajer internal dan eksternal untuk keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. (King, 2007) menggunakan istilah kompetensi untuk menggambarkan sumber daya, pengetahuan, atau kemampuan yang

membedakan perusahaan dengan cara yang dapat mengarah pada keunggulan kompetitif. (Reed & DeFillippi, 1990) juga menyatakan bahwa kompetensi karyawan ambiguitas kausal dan hambatan imitasi untuk pesaing, sehingga menciptakan keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Kemudian (Barney (1991) memperlakukan perspektif ini sebagai klaim teoretis yang tidak dapat diubah, dengan alasan agar ambiguitas kausal menjadi sumber keunggulan kompetitif yang berkelanjutan, semua perusahaan harus memiliki pemahaman yang tidak sempurna tentang hubungan antara sumber daya yang dikendalikan oleh perusahaan dan keunggulan kompetitif perusahaan. Jika satu perusahaan pesaing memahami hubungan ini, dan tidak ada perusahaan lain yang memahaminya, dalam jangka panjang informasi ini akan menyebar melalui semua pesaing, sehingga menghilangkan ambiguitas kausal. . ambiguitas kausal adalah dikonseptualisasikan sebagai konstruksi kognitif dan strategis yang menggambarkan pemahaman pembuat keputusan tentang hubungan antara kompetensi dan hasil organisasinya.

(Prahalad & Hamel, 2009) mengusulkan bahwa konsep kompetensi inti milik konsep tingkat organisasi, yang bertolak belakang dengan kompetensi pegawai sebagai konsep tingkat individu. Prahalad dan Hamel menganggap tidak hanya keterampilan dan teknologi, tetapi pengetahuan tacit lainnya yang dihasilkan dari interaksi sosial yang kompleks, seperti komunikasi, keterlibatan, dan pemahaman yang mendalam komitmen untuk bekerja lintas organisasi, sebagai kemampuan organisasi yang mengintegrasikan dan mengubah sumber daya menjadi spesifik. (Cardy & Selvarajan, 2006) mendefinisikan sumber daya dan kemampuan gabungan sebagai kompetensi organisasi, mengakui kompetensi ini sebagai inti ketika mereka berharga, langka, sulit untuk ditiru dan sulit untuk pengganti. Dengan demikian, kompetensi inti dapat menjadi sumber penting dari keunggulan kompetitif yang berkelanjutan. Kompetensi inti adalah kumpulan kompetensi karyawan, kompetensi inti memiliki jejak serupa karakteristik psikologis kompetensi karyawan, termasuk pengetahuan, keterampilan, kemampuan, motivasi dan keahlian (Bergenhengouwen, 2006; Garavan & Mcguire, 2001; Hland & Tjora, 2006).

Sintesis Konsep *Competence-Based Sustainable Competitive Advantage*

Berdasarkan telaah penelitian terdahulu terkait studi empiric gap penelitian serta fenomena terkait keunggulan bersaing berkelanjutan yang terjadi maka peneliti membuat sintesis yang merupakan penggabungan variabel *sustainable competitive advantage* oleh telaah empiris dari Reed & DeFilippi, (1990); Norris (1991); Wright *et al.*(1995); (Huselid, 1995; Ordoñez de Pablos, 2005; Schuler dan Jackson, 1987; Wright *et al.*, 1995); Bogner *et al* (1999); Pablos and Lytras (2008); Chang and Chen, 2010); Chang and Chen, 2010); Aziz (2019); Agha *et al* (2012) dan Opoku (2020) yang dikembangkan dari middle range teori *competitive advantage* oleh (Barney, 1991; Hurley *et al.*, 1998; Slater & Narver, 1995) dan variabel *Competency* dari grand teori MCelland (1953). yang menjadi *novelty* penelitian ini. Konsep yang diajukan adalah ***Competence-Based Sustainable Competitive Advantage*** dengan sintesisnya dapat dilihat pada gambar berikut ini :



Gambar 2 Sintesis Konsep *Competence-Based Sustainable Competitive Advantage*

Sumber : pengembangan teori *sustainable competitive advantage* dan *competency* oleh peneliti (diolah 2022).

Kesimpulan

Paper ini berkontribusi untuk menghasilkan suatu pandangan bahwa untuk mencapai keunggulan kompetitif berkelanjutan (SCA) diperlukan kompetensi baik dari SDM secara individu dan organisasi. Berdasarkan perkembangannya konsep kompetensi yang diperlukan dalam keunggulan bersaing yang berkelanjutan (SCA) tidak hanya terfokus pada kompetensi karyawan secara individu melalui kapabilitas yang dimilikinya antara lain pengetahuan, keterampilan dan kemampuan (KSAs) tetapi kompetensi yang dilihat secara keseluruhan yang dimiliki organisasi. Adanya pendapat bahwa untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan organisasi harus memiliki kompetensi inti adalah kumpulan kompetensi karyawan, kompetensi termasuk pengetahuan, keterampilan, kemampuan, motivasi dan keahlian (Bergenhengouwen, 2006; Garavan & McGuire, 2001; Hland & Tjora, 2006). Paper ini menghasilkan adanya intesis **Konsep *Competence-Based Sustainable Competitive Advantage (CBSCA)*** yang selanjutnya dapat dilanjutkan dalam penelitian yang akan datang dengan konteks berfokus pada kompetensi (individu dan organisasi) untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan,

Daftar Pustaka

- Adner, R., & Zemsky, P. (2006a). A demand-based perspective on sustainable competitive advantage. *Strategic Management Journal*, 27(3), 215–239. <https://doi.org/10.1002/smj.513>
- Adner, R., & Zemsky, P. (2006b). A demand-based perspective on sustainable competitive advantage. In *Strategic Management Journal* (Vol. 27, Issue 3, pp. 215–239). <https://doi.org/10.1002/smj.513>

- Agha, S., Alrubaiee, L., & Jamhour, M. (2011). Effect of Core Competence on Competitive Advantage and Organizational Performance. *International Journal of Business and Management*, 7(1), 192–204. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v7n1p192>
- Aziz, N. N. A. (2019). Organisational Capabilities and Competitive Advantage: The Moderating Influence of Managerial Competencies. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(2), 782–794. <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v9-i2/5615>
- Barney (1991).pdf. (n.d.).
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120.
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001a). Journal of Management_2001_Barney, Wright, Ketchen_The resource-based view of the firm Ten years after 1991.pdf. *Journal of Management*, 27(2), 625–641.
- Barney, J., Wright, M., & Ketchen, D. J. (2001b). The resource-based view of the firm: Ten years after 1991. *Journal of Management*, 27(6), 625–641. <https://doi.org/10.1177/014920630102700601>
- Bergenhengouwen, G. J. (2006). Development – a Challenge for Human Resource Professionals : Core Competences of Organizations As Guidelines for the Development of. *Journal of European Industrial Training*, 20(9), 29–35. <http://dx.doi.org/10.1108/03090599610150282>
- Bogner, W. C., Thomas, H., & McGee, J. (1999). Competence and Competitive Advantage: Towards a Dynamic Model. *British Journal of Management*, 10(4), 275–290. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.00139>
- Boyatzis, R. E. (2009). Competencies as a behavioral approach to emotional intelligence. *Journal of Management Development*, 28(9), 749–770. <https://doi.org/10.1108/02621710910987647>
- Cardy, R. L., & Selvarajan, T. T. (2006). Competencies: Alternative frameworks for competitive advantage. *Business Horizons*, 49(3), 235–245. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2005.09.004>
- Chen, H. M., & Chang, W. Y. (2010). The essence of the competence concept: Adopting an organization's sustained competitive advantage viewpoint. *Journal of Management & Organization*, 16(5), 677–699. <https://doi.org/10.1017/s1833367200001802>
- Clulow, V., Gerstman, J., & Barry, C. (2003). The resource-based view and sustainable competitive advantage: The case of a financial services firm. *Journal of European Industrial Training*, 27(5), 220–232. <https://doi.org/10.1108/03090590310469605>
- Cool, K., & Dierickx, I. (1989a). Asset Stock Accumulation and Austainability of Competitiuve Advantage. *Management Science*, 35(12), 1504–1512.
- Cool, K., & Dierickx, I. (1989b). Asset Stock Accumulation and Austainability of Competitiuve Advantage. *Management Science*, 35(12), 1504–1512.

- Dessler, G. (2017). *Human Resource Management*. : Florida International University.
- Garavan, T. N., & Mcguire, D. (2001). Competencies and workplace learning: Some reflections on the rhetoric and the reality. *Journal of Workplace Learning*, 13(4), 144–164. <https://doi.org/10.1108/13665620110391097>
- ghoshal and bartlett. (2004). People for ca. *MIT Sloan Management Review*, 45(2), 26–32. <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2316408>
- Hland, E., & Tjora, A. (2006). Between asset and process: Developing competence by implementing a learning management system. *Human Relations*, 59(7), 993–1016. <https://doi.org/10.1177/0018726706067599>
- Hoffman, N. P. (2000). *An Examination of the " Sustainable Competitive Advantage " Concept : Past , Present , and Future*. 2000(4), 6–7.
- Hoskisson, R. E., & Hitt, M. A. (2007). *Strategic Management: Competitives and Globalization*.
- Hurley, R. F., Tomas, G., & Hult, M. (1998). Innovation, Market Orientation, and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination. In *Source: Journal of Marketing* (Vol. 62, Issue 3).
- King, A. W. (2007). Disentangling interfirm and intrafirm causal ambiguity: A conceptual model of causal ambiguity and sustainable competitive advantage. *Academy of Management Review*, 32(1), 156–178. <https://doi.org/10.5465/AMR.2007.23464002>
- King, A. W., & Zeithaml, C. P. (2001). Competencies and the causal ambiguity paradox. *Strategic Management Journal*, 22(1), 75–99. <http://www.jstor.org/stable/3094255>
- Klemp, G. (1980). *Assessment of occupational competence. Final Report: I. Introduction and Overview*.
- Kochanski, J. T. (2009). Introduction to special issue on human resource competencies. *Human Resource Management*, 35(1), 3–6. <https://doi.org/10.1002/hrm.3930350102>
- Lado, A. A., Boyd, N. G., & Wright, P. (1992a). A Competency-Based Model of Sustainable Competitive Advantage: Toward a Conceptual Integration. *Journal of Management*, 18(1), 77–91. <https://doi.org/10.1177/014920639201800106>
- Lado, A. A., Boyd, N. G., & Wright, P. (1992b). A Competency-Based Model of Sustainable Competitive Advantage: Toward a Conceptual Integration. *Journal of Management*, 18(1), 77–91. <https://doi.org/10.1177/014920639201800106>
- Mahdi, O. R., Almsafir, M. K., & Yao, L. (2011). The role of knowledge and knowledge management in sustaining competitive advantage within organizations : A review. *African Journal of Business Management*, 5(23), 9912–9931. <https://doi.org/10.5897/AJBM11.1118>
- Majeed, S. (2011). *The Impact of Competitive Advantage on Organizational Performance*. 3(4), 191–197. www.iiste.org

- Mcber, H. (1996). *People And Competencies, The Route To Competitive Advantage*. Kogan Page Limite.
- McClelland, D. C. (1973). Testing for competence rather than for “intelligence”. *The American Psychologist*, 28(1), 1–14. <https://doi.org/10.1037/h0034092>
- Norris, N. (1991). The Trouble with Competence. *Cambridge Journal of Education*, 21(3), 331–341. <https://doi.org/10.1080/0305764910210307>
- Opoku, F. K. (2020). Strategic HRM and competitiveness of Hotels in the Central Region of Ghana: the Mediating role of employee competencies. *African Journal of Hospitality and Tourism Management*, 2(2), 82–104. <https://doi.org/10.47963/ajthm.v2i2.246>
- Ordóñez de Pablos, P. (2005). Strategic human resource management and organisational competitiveness: the importance of fit and flexibility. *International Journal of Human Resources Development and Management*, 5(1), 1–15. <https://doi.org/10.1504/ijhrdm.2005.005982>
- Ordóñez de Pablos, P., & Lytras, M. D. (2008). Competencies and human resource management: Implications for organizational competitive advantage. *Journal of Knowledge Management*, 12(6), 48–55. <https://doi.org/10.1108/13673270810913612>
- Papula, J., & Volná, J. (2013). Core Competence for Sustainable Competitive Advantage. *Multidisciplinary Academic Research*. <http://www.mac-prague.com/>
- Penrose. (1959). *The Theory of the Growth of the Firm*. John Wiley.
- Porter, M. E. (1985). *Competitive advantage : creating and sustaining superior performance*. Free Press.
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (1990). The core competence of the corporation. *Knowledge and Strategy*, 41–60. <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-7223-8.50003-4>
- Prahalad, C. K., & Hamel, G. (2009). The core competence of the corporation. *Knowledge and Strategy*, 41–60. <https://doi.org/10.1016/b978-0-7506-7223-8.50003-4>
- Reed, R., & DeFillippi, R. J. (1990). Causal Ambiguity, Barriers to Imitation, and Sustainable Competitive Advantage. *Academy of Management Review*, 15(1), 88–102. <https://doi.org/10.5465/amr.1990.4308277>
- Rijamampianina, R., February, Y., & Abratt, R. (2003). A framework for concentric diversification through sustainable competitive advantage. *Management Decision*, 41(4), 362–371. <https://doi.org/10.1108/00251740310468031>
- Sadler-Strategic_Management.Pdf*. (n.d.).
- Schuler, R. S., & Jackson, S. E. (1987). Linking Competitive Strategies with Human Resource Management Practices. *Academy of Management Perspectives*, 1(3), 207–219. <https://doi.org/10.5465/ame.1987.4275740>
- Slater, S. F., & Narver, J. C. (1995). Market Orientation and the Learning Organization. *Journal of Marketing*, 63–74.

Spencer, L. M., & Spencer, S. M. (1993). *Competence at work: Models For Superior Performance*. John Wiley & Sons.

Wernerfelt, B. (1984). A Resource-Based View of the Firm Birger. *Strategic Management Journal*, 5(2), 625–641.