

ABSTRAK

NURUL WAHYUNI, ANA YOHANA, RIZKI MUSLIM HIDAYAT 2020.
Implikasi Media Sosial (Instagram) pada Gaya Hidup di Kota Banjarmasin.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan studi deskriptif. Penelitian kualitatif deskriptif ini bertujuan melakukan eksplorasi mendalam tentang peranan media sosial instagram implikasinya terhadap gaya hidup di kota Banjarmasin pada mahasiswa FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Penelitian ini menggunakan teknik wawancara pada 6 (enam) informan yaitu Mahasiswa/i FISIP Universitas Lambung Mangkurat Banjarmasin. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram sangat populer dikalangan anak muda, karena dinilai lebih sesuai dengan kebutuhan mereka dibandingkan media sosial lain (seperti Facebook yang lebih identik bagi orang yang lebih tua). Instagram selain dapat digunakan sebagai media bertukar informasi, berinteraksi sosial, namun dibuktikan oleh para informan penelitian mampu membuka peluang usaha yang begitu besar. Melalui media sosial Instagram, terjadinya proses eksternalisasi dan internalisasi yang merupakan bagian Teori Konstruksi Sosial. Seperti mewujudkan impian, menyalurkan kreatifitas, dan keharusan dalam mengikuti trend (eksternalisasi). Serta, pemenuhan kebutuhan informasi dunia luar, kebutuhan sumber inspirasi dalam berinovasi maupun berkreatifitas dan sumber referensi kegiatan sehari-hari, misalkan memilih padanan busana harian (internalisasi). Media sosial sedikit banyaknya berdampak terhadap gaya hidup baik secara positif maupun negatif, seperti informan merasa kebutuhan akan informasi secara penuh dapat dipenuhi melalui media sosial sehingga muncul kecemasan dan persepsi diri bahwa sebentar aja tidak mengakses Instagram akan terasa ketinggal informasi.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Teori Konstruksi Sosial, Gaya Hidup