

Abstrak

Media sosial mempengaruhi segala aspek kehidupan, salah satu platform media populer yang sangat mempengaruhi saat ini yaitu YouTube yang mudah diakses oleh para remaja. Maka dari itu penelitian tujuan penelitian ini (1) Menemukan proses imitasi pada remaja yang menonton Youtuber oleh siswa SMP Negeri 3 Martapura. (2) Menemukan bentuk imitasi pada Youtuber dalam interaksi yang terjadi pada siswa SMPN 3 Martapura. Metode dalam penelitian ini adalah metode kualitatif. Sumber data dipilih secara Snowball Sampling dengan jumlah partisipan 8 orang siswa. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian yaitu observasi, wawancara dan dokumentasi baik langsung atau Daring. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) proses terjadinya imitasi pada Youtuber didukung dengan aksesibilitas yang mudah berupa sistem YouTube itu sendiri dan lingkungan pergaulannya. Proses imitasi terbagi empat tahap, yaitu atensional berupa memperhatikan Youtubers, retensi berupa menyimpan apa yang ditonton, pembentukan perilaku yaitu dimana perlahan imitasi menjadi perilaku dalam lingkungannya, serta motivasional yaitu adanya motif melakukan perilaku yang diimitasi dalam pergaulannya (2) Bentuk komunikasi dalam imitasi dilakukan. Berbentuk Copying behavior dilihat dari dua bentuk komunikasi. Pertama verbal, berupa kata-kata baik dari mulut atau tulisan secara primer (langsung) atau sekunder (daring). Kedua non-verbal yaitu berupa simbol yang dapat menggambarkan objek milik para Youtuber berupa bisa aksesoris fisik, digital atau juga gestur tambahan yang dilihat pada bentuk interaksi sosial siswa.

Kata kunci: Imitasi, Interaksi Sosial, Youtuber

Abstract

Social media affects all aspects of life, one of the most influential popular media platforms today is YouTube, which is easily accessible by teenagers. Therefore, the research objectives of this study (1) are to find the process of imitation in teenagers who watch Youtuber by students of SMP Negeri 3 Martapura. (2) Finding forms of imitation on Youtuber in the interactions that occur with students of SMPN 3 Martapura. The method in this study is a qualitative method. The data source was selected by Snowball Sampling with 8 students participating. The data collection used in the research are observation, interviews and documentation either directly or online. The results of the study show that (1) the process of imitation on Youtubers starts with easy accessibility. Like, the YouTube system itself and its social environment. Judging from the process which is divided into four stages, namely attentional, paying attention to Youtubers, retention which is storing what is watched, the formation of behavior where slowly imitation becomes behavior in the environment and is motivational, there is a motive for doing imitation behavior in the association (2) forms of communication in imitation are carried out. Copying behavior is seen from two forms of communication. The first is verbal, in the form of words either from mouth or in writing primarily (directly) or secondary (online). The second is non verbal, namely in the form of symbols that can describe objects belonging to Youtubers in the form of physical, digital accessories or also additional gestures seen in the form of student social interaction.

Keyword : Imitation; Social interaction; Youtuber