

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: HASIL PENELITIAN ATAU HASIL PEMIKIRAN DALAM
BUKU YANG DIPUBLIKASIKAN DAN BERISI BERBAGAI TULISAN DARI
BERBAGAI PENULIS (BOOK CHAPTER)

Judul Buku : Manajemen Perilaku Konsumen Dalam Digital Marketing
 Nama Penulis Buku : Aria Mulyapradana, Daniel Paulus Evert, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Erlina Dwi Ratnasari, **Laila Refiana Said**, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Rabiatul Adwiyah, Ramon Arthur Ferry Tumiwa, Silvia Dewi Sagita Andik, Tiurida Lily Anita, Warcito, Yuli Eni
 Jumlah Penulis Buku : 12 orang
 Status Pengusul : Penulis Utama
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-240-222-5
 b. Edisi : 2021
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Diandra Kreatif/Mirra Buana Media
 e. Jumlah halaman : 162

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Buku Referensi
 (beri tanda \surd pada kategori yang tepat) : Buku Monograf
 : Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai:	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)			2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	3
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)			2	2
Total = (100%)			10	9,5
Nilai Pengusul =				9,5

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:	
a. Kelengkapan unsur isi buku	Under ini buku baik dan sesuai
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan cukup mendalam.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Data/informasi dan metode mutakhir
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kualitas terbitan bagus

Jember, 21... Maret 2022

Reviewer 1,

Nama : Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM.
 NIP : 19600413 198603 2 002
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Jember

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: HASIL PENELITIAN ATAU HASIL PEMIKIRAN DALAM
BUKU YANG DIPUBLIKASIKAN DAN BERISI BERBAGAI TULISAN DARI
BERBAGAI PENULIS (BOOK CHAPTER)

Judul Buku : Manajemen Perilaku Konsumen Dalam Digital Marketing
 Nama Penulis Buku : Aria Mulyapradana, Daniel Paulus Evert, Diena Dwidienawati Tjiptadi, Erlina Dwi Ratnasari, **Laila Refiana Said**, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Rabiatal Adwiyah, Ramon Arthur Ferry Tumiwa, Silvia Dewi Sagita Andik, Tiurida Lily Anita, Warcito, Yuli Eni
 Jumlah Penulis Buku : 12 orang
 Status Pengusul : Penulis Utama
 Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-240-222-5
 b. Edisi : 2021
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Diandra Kreatif/Mirra Buana Media
 e. Jumlah halaman : 162

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Buku Referensi
 (beri tanda √ pada kategori yang tepat) : Buku Monograf
 : Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai:	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)			2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)			2	2
Total = (100%)			10	9
Nilai Pengusul =				9

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:	
a. Kelengkapan unsur isi buku	Kelengkapan isi buku lengkap.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan dan ruang lingkup cukup baik.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Informasi yg digunakan cukup baik.
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kualitas penerbit baik.

Banjarmasin, ~~.....~~ 22 Maret 2022

Reviewer 2

Nama : Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, M.Si.
 NIP : 19671231 199512 1 002
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis ULM