

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: HASIL PENELITIAN ATAU HASIL PEMIKIRAN DALAM
BUKU YANG DIPUBLIKASIKAN DAN BERISI BERBAGAI TULISAN DARI
BERBAGAI PENULIS (BOOK CHAPTER)

Judul Buku : UMKM 5.0: Strategies and Innovation to Digital Business Transformation
 • **Manajemen Pemasaran UMKM Di Era Digital**

Nama Penulis Buku : Abel Tasman, Chichi Andriani, Conchita Valentina Latuppua, Eti Jumiaty, Fitria Husnatarina, **Laila Refiana Said**, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Ni Putu Sinta Dewi, Nurul Aziza, Olivia The, Warcito, Yudas Tadius Andi Candra, Yulia Febriyati.

Jumlah Penulis Buku : 13 orang

Status Pengusul : Penulis Utama

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-240-234-8
 b. Edisi : 2021
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Diandra Kreatif/Mirra Buana Media
 e. Jumlah halaman : 194

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Buku Referensi
 (beri tanda √ pada kategori yang tepat) : Buku Monograf
 : Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai:	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)			2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	2,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)			2	2
Total = (100%)			10	9
Nilai Pengusul =				9

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:	
a. Kelengkapan unsur isi buku	<i>Kelengkapan isi buku baik.</i>
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	<i>Pembahasan dan ruang lingkup baik.</i>
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	<i>Informasi dan metodologi bagus dan mutakhir</i>
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	<i>Kelengkapan unsur dan kualitas Penerbit bagus</i>

Jember, ... Oktober 2021

Reviewer 1,

Nama : Prof. Dr. Raden Andi Sularso, MSM.
 NIP : 19600413 198603 1 002
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Jember

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: HASIL PENELITIAN ATAU HASIL PEMIKIRAN DALAM
BUKU YANG DIPUBLIKASIKAN DAN BERISI BERBAGAI TULISAN DARI
BERBAGAI PENULIS (BOOK CHAPTER)

Judul Buku : UMKM 5.0: Strategies and Innovation to Digital Business Transformation
 • **Manajemen Pemasaran UMKM Di Era Digital**

Nama Penulis Buku : Abel Tasman, Chichi Andriani, Conchita Valentina Latuppua, Eti Jumiati, Fitria Husnatarina, **Laila Refiana Said**, Nancy Henrietta Jessamine Mandey, Ni Putu Sinta Dewi, Nurul Aziza, Olivia The, Warcito, Yudas Tadius Andi Candra, Yulia Febriyati.

Jumlah Penulis Buku : 13 orang

Status Pengusul : Penulis Utama

Identitas Buku : a. Nomor ISBN : 978-623-240-234-8
 b. Edisi : 2021
 c. Tahun terbit : 2021
 d. Penerbit : Diandra Kreatif/Mirra Buana Media
 e. Jumlah halaman : 194

Kategori Publikasi Karya Ilmiah Buku : Buku Referensi
 (beri tanda \checkmark pada kategori yang tepat) : Buku Monograf
 : Book Chapter

Hasil Penilaian *Peer Review*:

Komponen Yang Dinilai:	Nilai Maksimal Buku			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Referensi <input type="checkbox"/>	Monograf <input type="checkbox"/>	Chapter <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (20%)			2	2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)			3	3
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)			3	2
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (20%)			2	3
Total = (100%)			10	9
Nilai Pengusul =				9

Catatan Penilaian Buku oleh Reviewer:	
a. Kelengkapan unsur isi buku	Kisi buku cukup lengkap.
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan & ruang lingkup baik.
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi	Informasi cukup dan mutakhir
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit	Kualitas penerbit baik

Banjarmasin, ¹³..... Oktober 2021

Reviewer 2

Nama : Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, M.Si.
 NIP : 19671231 199512 1 002
 Jabatan : Guru Besar
 Unit Kerja : Fakultas Ekonomi & Bisnis ULM