



# **Analisis CSR Perusahaan Daerah Air Minum (PDAM) untuk Masyarakat Lahan Basah Kalimantan Selatan**

**Laila Refiana Said & Fifi Swandari**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis,  
Universitas Lambung Mangkurat

# Latar Belakang

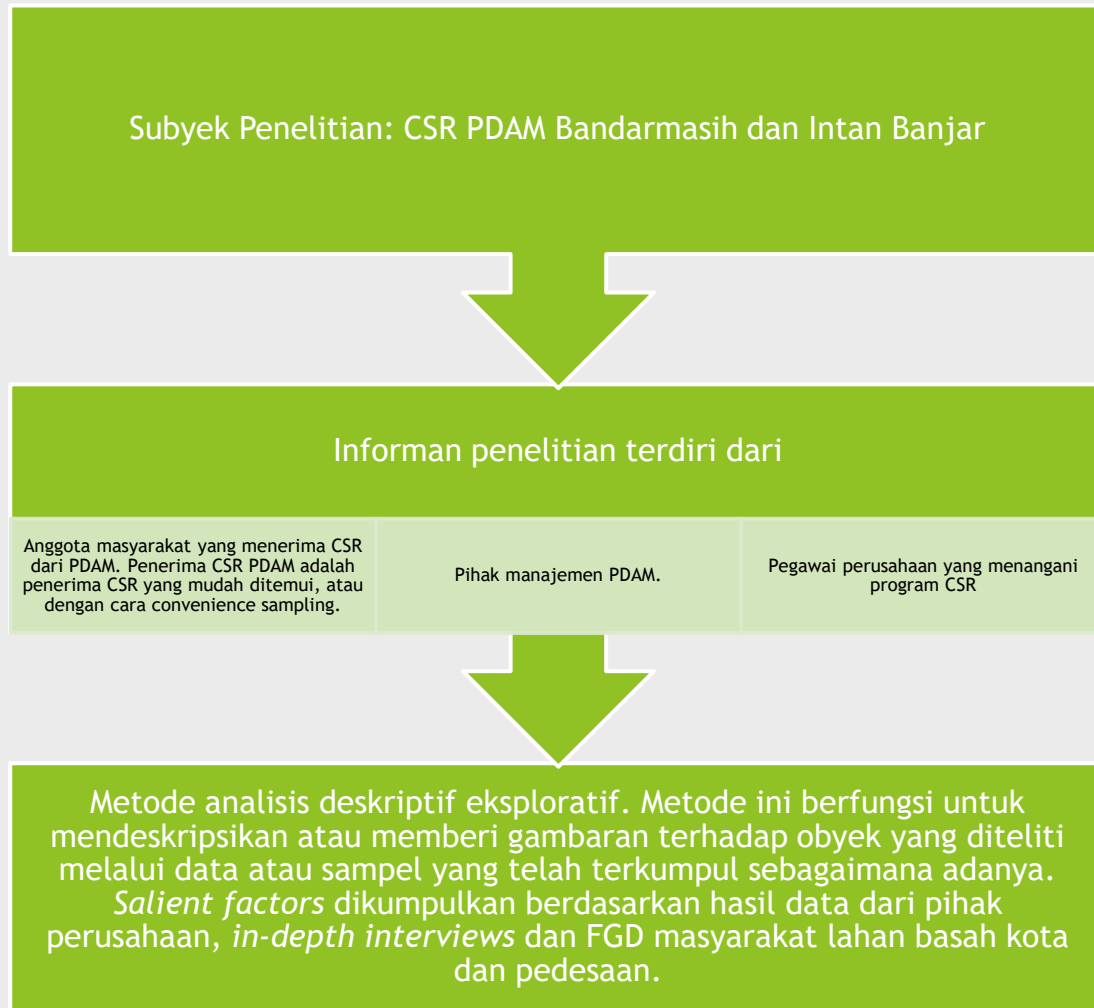
- ▶ Banyak penelitian CSR (Corporate Social Responsibility) pada perusahaan swasta tentang efektivitas dan efisiensi dana sosial yang dikeluarkan.
- ▶ Namun, sedikit riset tentang CSR yang mengikutsertakan masyarakat sebagai *stakeholder* utama, khususnya pada perusahaan layanan publik.
- ▶ Bentuk perusahaan layanan publik seperti PDAM cukup unik karena perusahaan diregulasi oleh Pemerintah dan bersifat *captive market*, sehingga berdampak terhadap strategi CSR.



Pertanyaan yang diajukan pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

- ▶ Bagaimana implementasi program CSR yang dilaksanakan oleh PDAM?
- ▶ Bagaimana efektivitas program CSR di PDAM?
- ▶ Seperti apa model program CSR yang sesuai dengan karakteristik masyarakat lahan basah Kalimantan Selatan?

# Metodologi Penelitian



Model pengukuran dengan mempertimbangkan:

Pengetahuan karakteristik bentuk usaha/organisasi dan kompetensi inti dari bisnisnya

Pengetahuan tentang karakteristik masyarakat dimana perusahaan tersebut beroperasi

Perancangan program CSR berdasarkan keterkaitan visi-misi perusahaan/organisasi dengan program nasional yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat lokal dan/atau dengan kebutuhan masyarakat didasarkan survei pendahuluan

Proses mufakat pihak manajemen dan *shareholders* yang dalam hal ini adalah pemerintah untuk penerapan program CSR berdasarkan karakteristik dan kebutuhan masyarakat penerima manfaat.

Evaluasi program CSR antara lain melalui survei kepuasan masyarakat, persepsi citra perusahaan, dan kinerja keuangan.

# Hasil Penelitian

Analisis kategori	Analisis sub-kategori	Coding BANDARMASIH
1. Strategi perusahaan	01. Perancangan program CSR berdasarkan visi perusahaan	0
	02. Program CSR tercantum dalam misi perusahaan	0
	03. Program CSR tercantum dalam kebijakan tanggungjawab sosial perusahaan	0
2. Proses	04. Survei kebutuhan masyarakat penerima manfaat	0
	05. Penetapan program CSR melalui proses mufakat pihak manajemen dengan pemerintah daerah berdasarkan poin 04	0
3. Implementasi CSR	06. Pelaksanaan program nasional	1
	07. Pelaksanaan program lokal berdasarkan karakteristik dan kebutuhan masyarakat penerima manfaat	1
	08. Pelaksanaan program lokal berdasarkan kebutuhan masyarakat di masa pandemi Covid-19	1
4. Evaluasi CSR	09. Melakukan survei kepuasan masyarakat	0
	10. Melakukan survei persepsi citra perusahaan	0
	11. Melakukan evaluasi kinerja keuangan	0

Analisis kategori	Analisis sub-kategori	Coding INTAN BANJAR
1. Strategi perusahaan	01. Perancangan program CSR berdasarkan visi perusahaan	0
	02. Program CSR tercantum dalam misi perusahaan	0
	03. Program CSR tercantum dalam kebijakan tanggungjawab sosial perusahaan	0
2. Proses	04. Survei kebutuhan masyarakat penerima manfaat	0
	05. Penetapan program CSR melalui proses mufakat pihak manajemen dengan pemerintah daerah berdasarkan poin 04	0
3. Implementasi CSR	06. Pelaksanaan program nasional	0
	07. Pelaksanaan program lokal berdasarkan karakteristik dan kebutuhan masyarakat penerima manfaat	1
	08. Pelaksanaan program lokal berdasarkan kebutuhan masyarakat di masa pandemi Covid-19	1
4. Evaluasi CSR	09. Melakukan survei kepuasan masyarakat	0
	10. Melakukan survei persepsi citra perusahaan	0
	11. Melakukan evaluasi kinerja keuangan	0

# Kesimpulan

- ▶ Perancangan program CSR belum menjadi bagian dari strategi perusahaan.
- ▶ Proses penetapan program CSR belum melalui *feedbacks* dari *stakeholders* yang terdiri dari masyarakat dan pemerintah daerah.
- ▶ Implementasi program CSR telah memasukkan program nasional yaitu GN-OTA dan Baznas (untuk PDAM Bandarmasih).
- ▶ Persepsi masyarakat penerima manfaat program CSR cukup positif sehingga dianggap telah memenuhi kegiatan yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.
- ▶ Kedua PDAM juga cukup tanggap terhadap situasi bencana, dalam hal ini adalah pandemi Covid-19. Kedua PDAM melakukan kegiatan yang bertujuan untuk mengurangi beban masyarakat akibat pandemi, sehingga perusahaan dianggap cukup peduli terhadap kebutuhan masyarakat di saat darurat.
- ▶ Program CSR di kedua subyek penelitian sudah terlaksana cukup baik namun dikategorikan belum efektif berdasarkan belum terpenuhinya indikator model pengukuran efektivitas CSR



# Luaran dan Rencana Keberlanjutan Riset

- ▶ International Symposium on Wetlands Environmental Management 2020

Penelitian sebelumnya	Penelitian sekarang	Penelitian yang akan datang
Penggunaan Explanatory Factor Analysis untuk Mengukur Kepuasan Masyarakat terkait Penerapan Program Corporate Social Responsibility (CSR) di Kalimantan Selatan	Merancang Model Pengukuran Efektifitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Lahan Basah Kalimantan Selatan	Implementasi Program CSR sesuai kebutuhan di daerah lahan basah melalui kegiatan pemberdayaan masyarakat dengan memperhatikan potensi sumber daya alam dan sumber daya manusia.



Peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada Universitas Lambung Mangkurat yang telah mendanai penelitian serta pihak manajemen PDAM Bandarmasih dan PDAM Intan Banjar yang telah melakukan kerjasama sangat baik untuk penelitian ini.

## Terima kasih