

# **PEMETAAN POTENSI KREDIT PEDAGANG KALIMANTAN SELATAN**

**Penyusun:**

Dr. Nasruddin, M.Sc.  
Dr. Syaharuddin, M.A.  
Syahlan Mattiro, M.Si.  
Selamat Riadi, M.Pd.

**Editor:**

Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si.  
Drs. Agus Syabarrudin, M.Si.



Penerbit

Lambung Mangkurat University Press  
Banjarmasin

2020

---

Katalog Dalam Terbitan: Perpustakaan Nasional Indonesia:  
Pemetaan Potensi Kredit Kalimantan Selatan  
Nasruddin; Syaharuddin; Syahlan Mattiro; Selamat Riadi; xiv + 208 halaman

ISBN 978-602-51669-6-9

**PEMETAAN POTENSI KREDIT PEDAGANG  
KALIMANTAN SELATAN**

**Editor:**

Prof. Dr. Ahmad Alim Bachri, S.E., M.Si.  
Drs. Agus Syabarrudin, M.Si.

**Penulis:**

Dr. Nasruddin, M.Sc.  
Dr. Syaharuddin, M.A.  
Syahlan Mattiro, M.Si.  
Selamat Riadi, M.Pd.

**Perancang Sampul:**

Muhammad Andri Rizqi

**Editor dan Layout:**

Ghina Salsabila Tasya Anwar

**Penerbit:**

Lambung Mangkurat University Press  
Banjarmasin  
2020

Cetakan Pertama: Januari 2020

Hak cipta ada pada penulis dan dilindungi Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2002,  
pasal 72 tentang HAK CIPTA.

Dilarang memperbanyak buku ini, tanpa ijin dari Penulis dan Penerbit

# DAFTAR ISI

---

<b>KATA PENGANTAR DIREKTUR UTAMA PT. BANK PEMBANGUNAN DAERAH "BANK KALSEL" .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xxi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xxiii</b>
<b>BAB I    PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Kredit Perbankan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Segmentasi Pasar.....</b>	<b>9</b>
1.3.1. Perilaku Konsumen .....	11
1.3.2. Targeting.....	11
1.3.3. Positioning.....	12

---

<b>BAB II</b>	<b>KONDISI GEOGRAFIS</b>	
	<b>PROVINSI KALIMANTAN SELATAN.....</b>	<b>19</b>
	<b>2.1. Letak Luas dan Batas .....</b>	<b>19</b>
	<b>2.2. Iklim .....</b>	<b>20</b>

---

viii PEMETAAN POTENSI KREDIT  
PEDAGANG KALIMANTAN SELATAN

	<b>2.3. Geologi dan Geomorfologi .....</b>	<b>21</b>
	<b>2.4. Kondisi Sosial Ekonomi dan Budaya.....</b>	<b>28</b>
<b>BAB III</b>	<b>PETA POTENSI DAN</b>	
	<b>MARKET KREDIT PEDAGANG.....</b>	<b>37</b>
	<b>3.1. Karakteristik Pedagang .....</b>	<b>37</b>
	3.1.1. Jenis Kelamin .....	40
	3.1.2. Umur.....	44
	3.1.3. Pendidikan .....	47
	3.1.4. Agama.....	51
	3.1.5. Suku.....	55
	3.1.6. Jabatan .....	60
	<b>3.2. Aspek Geografis.....</b>	<b>66</b>
	3.2.1. Unit Wilayah .....	66
	3.2.2. Morfologi.....	70
	3.2.3. Jenis Akses (Jalan).....	71

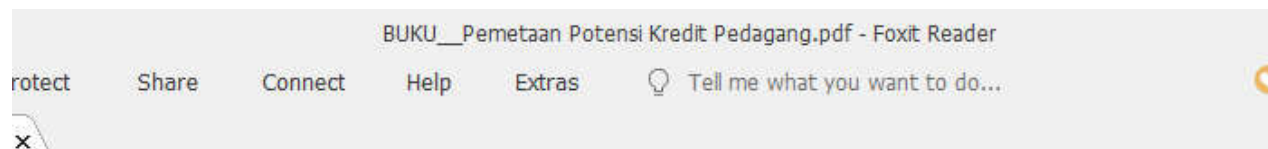
---

---

3.1.6.	Jabatan .....	60
<b>3.2.</b>	<b>Aspek Geografis.....</b>	<b>66</b>
3.2.1.	Unit Wilayah .....	66
3.2.2.	Morfologi.....	70
3.2.3.	Jenis Akses (Jalan) .....	74
3.2.4.	Jarak ke Lokasi Pembiayaan/Kredit .....	79
3.2.5.	Ketersediaan Sarana Pembiayaan Kredit .....	82
<b>3.3.</b>	<b>Aspek Demografis.....</b>	<b>86</b>
3.3.1.	Jumlah Tanggungan Keluarga.....	87
3.3.2.	Status Tempat Tinggal .....	91
3.3.3.	Jenis Tempat Tinggal.....	95
3.3.4.	Kondisi Tempat Tinggal.....	99
3.3.5.	Lokasi Tempat Tinggal.....	102
3.3.6.	Lokasi Pekerjaan.....	106
3.3.7.	Jumlah Karyawan .....	111
3.3.8.	Jumlah Jam Kerja.....	115
3.3.9.	Jenis Pedagang.....	118
3.3.10.	Lama Usaha.....	121
3.3.11.	Jumlah Modal Awal Usaha.....	125
3.3.12.	Jumlah Omzet Usaha .....	129
3.3.13.	Jumlah Laba Usaha .....	134

<b>3.4. Aspek Psikografis</b> .....	137
3.4.1. Akses Penyalur Kredit .....	138
3.4.2. Informasi Penyalur Kredit .....	143
3.4.3. Layanan Administrasi .....	147
3.4.4. Proses Layanan Pegawai.....	150
3.4.5. Keamanan.....	153
3.4.6. Kepuasan Layanan.....	157
3.4.7. Tingkat Suku Bunga.....	160
3.4.8. Jenis Agunan.....	164
3.4.9. Brand ( <i>Image</i> ) .....	167
<b>3.5. Aspek Perilaku</b> .....	171
3.5.1. Tujuan Kredit.....	171
3.5.2. Jenis Kredit.....	175
3.5.3. Jumlah Kredit Pinjaman Pertama .....	185
3.5.4. Angsuran Pembayaran Kredit.....	189

Activat  
Go to Set



3.5.4. Angsuran Pembayaran Kredit.....	189
3.5.5. Frekuensi Peminjaman Kredit .....	193
<b>3.6. Aspek Tindak Lanjut</b> .....	197
3.6.1. Minat Kredit 3 bulan -1 tahun kedepan.....	197
3.6.2. Minat Jenis Kredit .....	201
3.6.3. Minat Kredit terhadap Bank/Lembaga	205
3.6.4. Alasan Minat Kredit Terhadap Bank/Lembaga Tertentu.....	211
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	217
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....	227

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Adit Fairuz. 2014. "Analisis Pengaruh Karakteristik Peminjam, Besar Pinjaman, Jenis Usaha, dan Lama Usaha Terhadap Tingkat Kelancaran Pengembalian Kredit Usaha Rakyat (Kur) Mikro (Studi Kasus pada Debitur KUR Mikro BRI Unit Kendal Kota)". *Skripsi*. Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang.
- Ali, Mashud. 2015. *Manajemen Risiko, Strategi Perbankan dan Dunia Usaha Menghadapi Tantangan Globalisasi Bisnis.*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andriansyah, Yuli. 2009. "Kinerja Keuangan Perbankan Syariah di Indonesia dan Kontribusinya bagi Pembangunan Nasional". *Jurnal Ekonomi Islam "La Riba"*, Vol. III, No. 2, Desember 2009.
- Anggraini, Dewi. P. 2016. *Pengaruh Suku Bunga Kredit Pemilikan Rumah Terhadap Jumlah Pengajuan Kredit Pemilikan Rumah Pada Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk, Kantor Cabang Pamanukan.*
- Anindika, Raditya, 2009. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Besarnya Pengambilan Kredit oleh Masyarakat Pada Perum Pegadain, studi kasus di perum pegadaian cabang Klaten. *Skripsi* FE UNS.
- Anindito, A. 2004. Analisis Pengaruh Modal Pinjaman dari Tukang Kredit Harian dan Karakteristik Pedagang Pasar di Wilayah Kecamatan Banjarsari Kota Surakarta. *Skripsi* FE UNS.
- Arini, Ni Made. 2016. Penyelesaian Permasalahan Kredit Tanpa Agunan (UMKM) Di Denpasar. ACTA Comitatus. *Jurnal Hukum Kenotariatan*, Vol. II Nomor 1 Tahun 2017.
- Ariyanto, Yohanes. 2005. Pemberdayaan Komunitas Bakul Pasar Tradisional Desa Bantul Melalui Pengembangan Kelembagaan Permodalan. *Tesis* Sekolah Pascasarjana IPB.
- Aryaningsih, Ni Nyoman, 2008. Pengaruh Suku Bunga, Inflasi dan Jumlah Penghasilan Terhadap Permintaan Kredit di PT BPD Cabang Pembantu Kediri. *Jurnal: JPPSH*, Lembaga Penelitian Undiksha, Bali.
- Asni, Latifah., Indrawati, Henny., Trisnawati, Fenny, 2017. Dampak Penerimaan Kredit Terhadap Pendapatan Pedagang Kecil di Pasar Lima Puluh Kota Pekanbaru. *Makalah*. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Riau.
- Assauri, S. 2012. *Strategic Marketing*. Cetakan satu. Edisi satu. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Astuti, Tri Puji, 2011. Faktor-Faktor yang Dipertimbangkan Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Umum Pedesaan (KUPEDES) di Bank Rakyat Indonesia Unit Kersana Brebes. *Skripsi*. FKIP UNS.
- Azhar, E. S. 2010. Analisis Segmentasi, Targeting Dan Positioning (STP) dan Proses Penyaluran Pembiayaan Motor Syariah Pada Perusahaan Pembiayaan (Studi Pada Federal Intarenational Finance (FIF) Syariah). *Skripsi* UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. <http://repository.uinjkt.ac.id>
- Banjarnahor, Happy N. Y. B, 2006. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan Kredit pada PT Bank SUMUT Cabang Tarutung*. FE Universitas Sumatera Utara.
- Bastian, Indra dan Suhardjono, 2006, *Akuntansi Perbankan Edisi 1.*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Berger, A. N., Miller, N.H., Petersen, M.A., Rajan, R.G., and Stein, J.C. 2005. Does Function Follow Organizational Form? Evidence From The Lending Practices of Large and Small Banks. *Journal of Financial Economics*, Vol. 76, pp. 237-269.
- Bernanke, Ben, S. & Lown, C.S. 1991. The Credit Crunch. *Brookings Papers on Economic Activity*, Vol.2, No.2, pp.205-247.
- BPS Provinsi Kalimantan Selatan, 2019. *Kalimantan Selatan Dalam Angka*. Banjarbaru

- Bygrave, William D. 1994. *The Portable MBA in Entrepreneurship*. New York: John Wileys & Son Inc.
- Dahal, K. R., Benner, S., & Lindquist, E. 2017. Urban hypotheses and spatiotemporal characterization of urban growth in the Treasure Valley of Idaho, USA. *Applied Geography*, 79, 11-25. doi:http://dx.doi.org/10.1016/j.apgeog. 2016.12.002
- Dharmmesta, Basu Swasta dan T. Hani Handoko, 2010, "*Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*". Yogyakarta: Penerbit BPFE.
- Engel, J. F., G. Blackwell, dan P. W. Miniard. 1994. *Perilaku Konsumen Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara
- Erlina, Stefani. 2010. Pengaruh Pemberian Kredit Terhadap Penghasilan usaha Kecil Masyarakat. Studi Kasus pada PNPM Mandiri Kecamatan Berbah Kabupaten Sleman. *Skripsi*. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma, Yogyakarta.
- Farida, Siti Ning, 2009. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Anggota dalam Mengambil Kredit pada Primer Koperasi UPN "Veteran" Jatim Surabaya*. (Online) <http://eprints.upnjatim.ac.id/1290/>
- Fitri, Maltuf. 2015. Prinsip Kesyariahan dalam Pembiayaan Syariah. *Jurnal Economica*, Volume VI, Edisi 1, Mei 2015.
- Haristiana, Happi. 2005. Pengaruh Kredit Bagi Hasil Btm Surya Mentari Terhadap Peningkatan Pendapatan Pedagang Kecil Di Desa Karanganyar Kecamatan Karanganyar Kabupaten Pekalongan. *Skripsi* Universitas Negeri Semarang.
- Harmanta & Ekananda, M. 2005. *Disintermediasi Fungsi Perbankan di Indonesia Paska Krisis 1997: Faktor Permintaan atau Penawaran Kredit, Sebuah Pendekatan dengan Model Disequilibrium*. BEMP.
- Harmono. 2011. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis (Edisi 1)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- I Made Bagus Dwiarta, Sugijanto. (2016). Analisis Segmentasi Pasar Berdasarkan Karakteristik Perilaku Nasabah Pengambil Kredit pada Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Citra Abadi di Babat Lamongan. *Majalah Ekonomi* ISSN No. 1411-9501, Vol. XXI No. 2 Des 2016. Diakses tanggal 2 November 2019.
- Indra, Bastian. 2006. *Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga.
- Jackson, Jerry R dan McClellan Alan L. 1966. *Java by Example Edisi Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kadir, Abdul. 2008. *Tuntunan Praktis Belajar Database Menggunakan MySQL*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Kartajaya Hermawan. 2004. *Positioning, Differensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kasmir. 2002. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. 2013. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya, Edisi Revisi, Cetakan 12*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Ketty, Ermina. 2014. "Analisis Perilaku Konsumen Produk Tabungan Kredit Union". *Skripsi*, Program Studi Manajemen Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lanne. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1. Edisi Tigabelas*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian, Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Penerbit PT.Prenhallindo.



- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management*. 11th ed. New Jersey: Upper Saddle River, Pearson Education, Inc..
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran 1*. Edisi sepuluh. Jakarta: penerbit Indeks.
- Lamberte, M.B. 1999. A Second Look at Credit Crunch: The Philippine Case. *Discussion Paper Series*, No.99. Philippine Institute for Development Studies.
- Lubis, Arlina Nurbaity dan Ginting, Ganjang Arihta. 2008. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Permintaan Kredit pada PT. Bank Tabungan Negara (BTN). *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 1, Nomor 2, Mei 2008: 42 – 47.
- Maski, G. 2006. *Transmisi Kebijakan Moneter, Kajian Teoritis dan Empiris*. BPFE-Unibraw.
- Mulya, ETTY. 2016. Asas Keseimbangan pada Perjanjian Kredit Perbankan dengan Nasabah Pelaku Usaha Kecil. *Jurnal Bina Mulia Hukum*, Volume 1, Nomor 1, September 2016, ISSN 2528-7273.
- Nugroho, H. 2001. *Uang, Rentenir, dan Hutang Piutang di Jawa*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Pasha, Ri'fat. 2009. Analisis Penawaran dan Permintaan Kredit serta Identifikasi Peluang Ekspansi Pembiayaan Kredit Sektoral di Wilayah Kerja KBI Malang. *Jurnal Keuangan dan Perbankan*, Vol. 13, No. 1 Januari 2009, hal. 148-164. Terakreditasi SK. No. 167/DIKTI/Kep/2007.
- Pradita, D. W. B., & Lating, A. 2012. Analisis Karakteristik Debitur yang Mempengaruhi Tingkat Pengembalian Kredit Guna Menanggulangi Terjadinya Non Performing Loan (NPL) (Studi Kasus Pada BRI Kantor Cabang Pembantu Sukun Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 1(2).
- Prastiwi, S. D. 2017. “Analisis Pengaruh Karakteristik Personal, Karakteristik Usaha, Dan Karakteristik Kredit Terhadap Tingkat Pengembalian Kredit Di Lembaga Keuangan Oleh Pedagang Di Pasar Bobotsari Kabupaten Purbalingga”. *Disertasi*, Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Pratiwi, Debby Rohma Eka. 2005. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Pengambilan Kredit Pada Bank Pembangunan Daerah (PT. Bank Jatim) Cabang Malang. *Skripsi*, FE Universitas Muhammadiyah Malang.
- Qodarini, A. 2013. Rentenir dan Pedagang Muslim (Sebuah Studi Tentang Interaksi Sosial di Pasar Legi Kotagede). *Skripsi*. Samarinda: Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Rifai, Veithzal & Arviyan Arifin. 2010. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rotinsulu, L.F., Sardjono, S., Heriyanto, N.,1993, The Hydrocarbon Generation and Trapping Mechanism Within The Northern Part of Barito Basin, South Kalimantan: *Proceeding Indonesian Petroleum Association*, IPA93-1.3-059.
- Safaat H, Nazruddin. 2012. *Pemrograman aplikasi mobile smartphone dan tablet pcc berbasis android*: Informatika Bandung, diakses pada tanggal 16 September 2014
- Sasnita, Desi. 2010. “Analisis Sistem Pemberian Kredit Konsumtif pada Pegawai Negeri di Bank Riau Cabang Pasir Pangaraian”. *Skripsi*. Program Diploma III Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.
- Satyana, A. H. 2000. *Salawati Basin Evolution. Job Pertamina-Santa Fe Energy, Exploration*. Jakarta: Unpublished
- Sihaloho, H. 2011. Evaluasi Penyaluran Kredit Mikro dan Kecil dari Bank Umum di Indonesia. *Tesis*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Sikumbang, N., Heryanto, R. 1994. *Peta Geologi Lembar Banjarmasin, Kalimantan 1:250.000*. P3G, Bandung.
- Sirait, L. 2015. Fenomena Rentenir di Pasar Bintang Center. *Skripsi*. Tanjungpinang. Universitas Wiraraja Sumenep.

- Sitorus, 2019 dalam <https://finansial.bisnis.com/>. (Online) diakses tanggal 10 Desember 2019.
- Situngkir, Elsarida, 2008. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam Memutuskan Pengambilan Kredit Pada PT Bank Internasional Indonesia (BII) Medan. *Skripsi*, FE Universitas Sumatera Utara.
- Stiglitz, J. & Greenwald, B. 2003. *Towards a New Paradigm For Monetary Economics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Suad, H., dan Pudjiastuti. 2006. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi 5.*, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sunarto, H. 2007. Understanding the Role of Bank Relationships, Relationship Marketing, and Organizational Learning in the Performance of People's Credit Bank. *Thesis*. Amsterdam. Tinbergen Institute and Vrije Universiteit.
- Supeno, Wangsit. 2017. Analisis Kinerja Penghimpunan Dana dalam Meningkatkan Penyaluran Kredit pada Bank Perkreditan Rakyat. *Jurnal Moneter*, Vol. IV No. 2 Oktober 2017.
- Sutrisno Badri, C N Actini. 2012. Implikasi Operasional Bank Keliling Terhadap Eksistensi Koperasi Pengusaha Batik Tembayat Kecamatan Bayat Klaten. *Jurnal Ilmiah Administrasi Negara*, Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Keenam. , Yogyakarta: Penerbit Andy.
- Tjoekam, 1999. *Perkreditan Bisnis Inti Bank Komersial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Uchida, H., U. Gregory & W. Wako. 2007. Bank Size and Lending Relationships in Japan NBER Working Paper Series 13005, NBER 1050 Massachusetts Avenue Cambridge, MA 02138.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2013 tentang Lembaga Keuangan Mikro. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5394.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 1998 Nomor 10 TAHUN 1998 tentang perubahan Atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 1992 tentang Perbankan. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 3790
- Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2011 tentang Otoritas Jasa Keuangan. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5253.
- Undang-Undang No. 9 Tahun 1995 tentang Usaha Kecil*. Jakarta: Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1995.
- Undang-Undang No. 7 tahun 1992 tentang perbankan*. Jakarta: Lembaran Negara dan Tambahan Lembaran Negara Tahun 1992.
- Wati Aris Astuti dan Novi Nurmala Dewi . 2016. Pengaruh Suku Bunga Kredit Pemilikan Rumah Terhadap Jumlah Pengajuan Kredit Pemilikan Rumah Pada Bank Rakyat Indonesia (PERSERO) Tbk, Kantor Cabang Pamanukan. *Jurnal Majalah Ilmiah UNIKOM*, Vol. 15 No.1.
- Yuli, S. B. C. 2012. Kualitas Layanan Bagi Nasabah di PT. Bank Syariah Mandiri Cabang Malang. *Jurnal Humanity*, Vo.2 Jilid 2, Tahun 2012.