

**LAPORAN AKHIR
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**JUDUL PENGABDIAN:
SOSIALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (YouTube)
DIKALANGAN SISWA SMPN 3 MARTAPURA**

TIM PENGUSUL:

Syahlan Mattiro, M.Si	NIDN: 0009038004	Ketua
Sigit Ruswinarsih, S.Sos., M.Pd	NIDN: 0026017005	Anggota
Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd.	NIDN: 0010039203	Anggota

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMBUNG MANGKURAT
2021**

HALAMAN PENGESAHAN
PENELITIAN PROGRAM DOSEN WAJIB MENELITI

- 1 Judul : Sosialisasi Penggunaan Media Sosial
(*Youtube*) di Kalangan Siswa SMPN 3
Martapura
- 2 Nama Mitra Pengabdian : SMPN 3 Martapura
- 3 Ketua Tim Pengusul
Nama : Syahlan Mattiro, . M.Si
a. NIDN : 0009038004
b. Jabatan/Golongan : Asisten Ahli/IIIb
c. Program Studi : Pendidikan Sosiologi
d. Nomor HP : 085754124181
e. Alamat surel (e-mail) : lintangmattiro@ulm.ac.id
- Anggota Tim 1 :
a. Nama : Sigit Ruswinarsih, S.Sos., M.Pd
b. NIDN : 0026017005
- Anggota Tim 2 :
a. Nama : Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd
b. NIDN : 0010039203
- Mahasiswa yang Terlibat :
1. Nama/NIM : Muhammad Renaldy / A1A414037
2. Nama / NIM : Putri Dwi Nurrahmi / 2010114220026
- 4 Lokasi Kegiatan : Martapura
- 5 Lama Penelitian : 5 Bulan
- 6 Luaran Yang Dihasilkan : Artikel Pada Jurnal Ber ISBN
- 7 Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp. 5.000.0000,00
- 8 Sumber Dana : PNBK FKIP ULM

Banjarmasin, Juli 2021

Mengetahui,
Dekan FKIP ULM

Ketua Tim,

Dr. Chairil Faif Pasani, M.Si
NIP. 19650808 199303 1 003

Syahlan Mattiro, .M.Si
NIP. 19800309 200912 1 002

Mengetahui,
Ketua LPPM ULM

Prof. Dr. Ir. H. Danang Biyatmoko, .M.Si
NIP. 19680507 199303 1 020

IDENTITAS DAN URAIAN UMUM

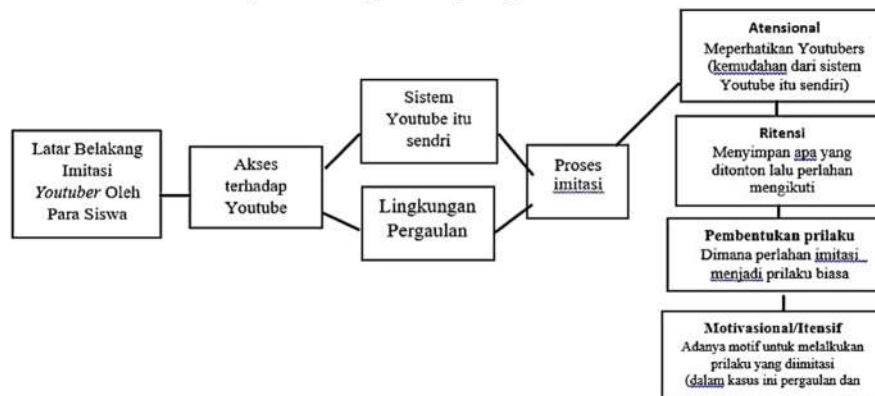
1. Judul Pengabdian : SOSIALISASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (YouTube) DIKALANGAN SISWA SMPN 3 MARTAPURA

2. Tim Peneliti :

No	Nama	Jabatan	Bidang Keahlian	Alokasi Waktu (Jam/Minggu)	Uraian tugas
1	Syahlan Mattiro, SH.,M.Si.	Ketua	Sosiologi	8/10	Koordinator Riset
2.	Sigit Ruswinarsih, S.Sos.,M.Pd	Anggota	Pendidikan Sosiologi	8/10	Pengolah data
3	Cucu Widaty, S.Pd., M.Pd	Anggota	Pendidikan Sosiologi	8/10	Pengolah data
4	Muhammad Renaldy	Anggota	Mahasiswa	8/10	Enumerator
5	Taufiqurrahman	Anggota	Mahasiswa	8/10	Enumerator
6	Putri Dwi Nurrahmi	Anggota	Mahasiswa	8/10	Enumerator

3. Obyek Penelitian : Siswa Sekolah SMPN 3
4. Masa Pelaksanaan : 3 Bulan
5. Usulan Biaya : Rp. 5.000.000.00,-
6. Lokasi Penelitian (Lapangan) : Martapura, Kabupaten Banjar
7. Instansi Lain yang terlibat : Dinas Pendidikan Kabupaten Banjar
8. Temuan yang ditargetkan : Siswa dapat memanfaatkan Media Sosial (Youtube) secara bijak sesuai dg usia mereka di Media Sosial
9. Luaran Penelitian : Artikel Pada Jurnal ber ISBN

Peta konsep akses dan proses terjadinya Imitasi atas *Youtuber*



- *Pertama* : proses atensional atau memperhatikan dimana pada Siswa SMPN 3 Martapura proses ini dilakukan dengan mengetahui sumber untuk diimitasi, yaitu para *Youtubers*. Kemudahan yang diberikan oleh *Youtube* seperti sistem *Subscribe* memungkinkan mengikuti segala informasi para *Youtuber*. Memudahkan mengikuti atau *subscribe* kanal tertentu sehingga selalu tahu perkembangan suatu kanal.
- *Kedua* : Proses retensi yang menjadikan informasi disimpan untuk selanjutnya diproses menjadi perilaku yang ditonton pada *Youtuber*. Kontennya berformat visual audio atau secara garis besar *Vlog* yang berbentuk *Gaming, Review, Tutorial*, dengan informasi berbagai bentuk yang mudah disimpan dan di proses nantinya. Para siswa SMP Negeri 3 Martapura mengkonsumsi langsung format tersebut melalui *Youtube* yang *disubscribe* dan lihat lalu di simpan dan diproses menjadi perilaku.
- *Ketiga*: Proses pembentukan perilaku yang akan diterjemahkan ke dalam tindakan. Proses ini langsung dari proses kedua dimana informasi yang telah terproses menjadi sebuah perilaku dan perlahan kebiasaan Seperti yang dijabarkan sebelumnya pada tahap inilah Informasi yang ditonton tadi mulai jadi bentuk perilaku seperti penggunaan kalimat-kalimat seperti "Anjay" atau "Hallo Guys" menjadi kebiasaan sehari-hari.
- *Proses motivisional* dari penggunaan secara langsung menggunakan bahasa *Youtuber* atau menyama-nyamakan suatu simbol atau benda dari *Youtuber* terkait yang para informan *subscribe* atau ikuti. Pada tahap ini imitasi terhadap suatu objek dari seorang *Youtuber* mulai terlihat dan perlahan digunakan di kehidupan sehari-hari. Alasan darinya adanya perilaku imitasi dapat terjadi atau dapat juga disebut yang memotivasinya. Salah satu motivasi mereka menggunakan bahasa atau aksesoris para *Yotuber* ini.
- Bentuk Imitasi yang paling terlihat adalah dalam interaksi komunikasi mereka terdapat dua bentuk komunikasi yang dilakukan. Pertama verbal dilontarkan berbentuk kata kata baik dari mulut maupun berbentuk tulisan karena dalam berkomunikasi dilakukan dua bentuk interaksi yaitu secara primer atau skunder interaksi yang dilakukan dari imitasi. Mengambil contoh Atta Halilintar memakai kata khas dalam vidionya, seperti "Hey Guys" atau "yo yo" yang digunakan untuk menyapa, kata "Ashiap" dengan nada melengking untuk merespon suatu obrolan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
IDENTITAS DAN URAIAN UMUM.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
RINGKASAN.....	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	2
1.1. Analisis Situasi	2
1.2. Permasalahan	6
1.3. Tawaran Solusi	7
BAB II. SASARAN PENGABDIAN	8
BAB III. URAIAN KEGIATAN PENGABDIAN	9
3.1. Pengetahuan Siswa tentang Media Sosial	
3.2. Kegiatan Sosialisasi dan Penyuluhan	
BAB IV. HASIL PENGABDIAN	14
BAB V. KESIMPULAN AKHIR PENGABDIAN	19
BAB VI. BIAYA DAN JADWAL PENELITIAN	20
6.1. Anggaran Biaya	20
2.2. Jadwal Penelitian	21
DAFTAR PUSTAKA	22