



ISBN: 978 - 602 - 9000 - 12 - 2

PROSIDING Seminar Nasional & Call for Papers

Peluang dan Tantangan Pengembangan UMKM dan
Ekonomi Kreatif dalam Era Global dan Digital

Auditorium Dwi Tunggal, Undiknas University
Denpasar - Bali, 05 Mei 2017



ORGANISED BY :

- o Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIKNAS
- o DPD IWAPI Bali
- o BEM FEB
- o HMJ Manajemen FEB

SUPPORTED BY :

BNI 46, BPD Bali, BRI, Sosro, Kadin Bali, Kementerian Koperasi dan UMKM
Pemerintah Kota Denpasar, Pemerintah Daerah Tingkat II Klungkung

Published by :

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNDIKNAS Denpasar
2017



DAFTAR ISI

Kata Pengantar Redaksi	I
Kata Sambutan Rektor Undiknas	II
Kata Sambutan Ketua DPD IWAPI Bali	III
Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Undiknas	IV
Sekapur Sirih Ketua Panitia	VI
Daftar Isi.....	VII
Susunan Acara Seminar Nasional & Call For Papers	X
Materi Pembicara Kunci	XIV
Materi Pembicara Tamu	XV
Zakat Produktif Dan Perannya Terhadap Perkembangan Umkm (Studi Pada Laz El-Zawa Uin Maulana Malik Ibrahim, Malang) ... hal.1	
Program Abdimas Melalui Manajemen Pemesanan pada Usaha Percetakanhal 2	
Inovasi, Entrepreneurial Marketing, Customer Relationship Marketing Dan Daya Saing Industri Kreatif Di Bali ... hal 3	
Analisis Terhadap Kinerja Usaha Kecil Menengah Melalui Enteprenurial Orientation dan Enterpreneurial Management di Kota Bekasi – Jawa Barat ... hal 4	
Kebijakan Perpajakan Terhadap Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Melalui Implementasi Pp46 Tahun 2013 ... hal 5	
Dukungan Perbankan ,Dalam Meminimalkan Hambatan Umkm Mengadopsi Internet Banking ... hal 6	
Pembiayaan Umkm Dan Koperasi Melalui Kredit Usaha Rakyat (Kur) Oleh Perbankan Di Indonesia ... hal 7	



- Implementasi Budaya Tri Hita Karana, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Se-Kabupaten Badung... hal 8
- Peningkatan Minat Menggunakan Jasa Koperasi Syariah Melalui Model Edukasi Konsumen (Survey Umkm Kota Bandung)... hal 9
- Pelaporan Keuangan pada UMKM di Surabaya (Studi Pada UKM Diah Cookies) . Hal 10
- Tantangan Pengembangan Usaha Pangan Olahan Organik : Kreativitas dan Inovasi (Studi Pada Kelompok Wanita Tani Vigur Organik Kota Malang)... hal 11
- Peranan Pemerintah Dalam Pemberdayaan Industri Kerajinan Ukiran Kayu Di Kabupaten Gianyar Provinsi Bali ... hal 13
- Identifikasi hambatan dalam pengembangan usaha rumah makan di kota medan... hal 14
- Pemahaman tentang etika bisnis dan perilaku etis pedagang pasar di pasar pekambangan dauh puri denpasar ... hal 15
- Peluang Dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Dari Berbagai Aspek Ekonomi ... hal 16
- Kredit Bermasalah Pada Pembiayaan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pada Bank Umum Di Jawa Timur .. hal 17
- Membangun Citra Bisnis Dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Melalui Penegakan Hukum Bisnis Di Indonesia ... hal 17
- Prospek Usaha Rumah Makan Vegetarian ... hal 18
- Analisis Hambatan Pengembangan Usaha Pedagang Pakaian Di Pasar Di Kota Medan ... hal 19
- Upaya Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Melalui Program Binaan Di Provinsi Bali ... hal 20



Pemberdayaan Usaha Mikro Produksi Pupuk Organik Dalam Budi Daya Beras Organik Di Subak Dawan Desa Dawan... hal 23

Peluang dan Tantangan Pengembangan UMKM dan Ekonomi Kreatif dan Era Global dan Digital ... hal 24

Analisis Peluang Dan Tantangan Pengembangan Ulos Balige Dalam Mendorong Usaha Ekonomi Kecil Kreatif Berbasis Kearifan Lokal Di Era Globalisasi... hal 25

Penguatan Karakter Muda Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Dalam Mendukung Peningkatan Usaha Mikro Kecil (Studi Kasus Pada Usaha Mikro Martabak Bangka Di Kota Medan)... hal 26

Analisis Peran Perbankan, Perluasan Pasar dan Quality Control dalam Upaya Mengembangkan UMKM Berdayasaing; Studi Kasus UMKM diKecamatan Medan Denai... hal 27

SUSUNAN TIM PROSIDING

PANITIA SEMINAR NASIONAL DAN CALL FOR PAPERS



Peluang dan Tantangan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Dari Berbagai Aspek Ekonomi



Presenter: DR. H. AHMAD YUNANI, S.E., M.Si.
Universitas Lambung Mangkurat
Email: Yunaniunlam@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk membahas tentang peluang dan tantangan dari aspek keuangan syariah dan pemasaran digital sebagai daya pendorong perkembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Penelitian ini menggunakan pendekatan eksploratif deskriptif dan dikembangkan dengan menggunakan pendekatan kajian literatur atau studi pustaka. Pendekatan teori atau konsep dilakukan dengan merujuk dari beberapa sumber, seperti buku, jurnal ilmiah, dan internet. Semua uraian gagasan yang ada digabungkan dalam satu susunan kerangka pemikiran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Perkembangan teknologi digital yang kian pesat, selain menjadi tantangan bagi dunia usaha, di sisi lain juga menjadi peluang dan potensi yang sangat besar bagi peningkatan ekonomi dan bisnis. Pelaku usaha harus bisa mengikuti tren perubahan dengan memanfaatkan teknologi informasi untuk mendorong kegiatan bisnis sekaligus meningkatkan daya saing. Usaha harus bisa menciptakan perubahan dan inovasi baru di dalam perusahaan yang mampu menciptakan peluang dan pasar baru dengan memanfaatkan teknologi informasi dan perkembangan konvergensi digital di tengah masyarakat. Sisi lain, UMKM dapat didorong dengan beberapa kebijakan baik dari pemerintah ataupun usaha dari pelaku



UMKM sendiri dengan memanfaatkan struktur masyarakat tradisional dan Lembaga Keuangan Mikro Syariah (BMT), desain dan inovasi produk, memperkuat SDM, Kebijakan terhadap Produk UMKM, Pameran dan Peran Wanita serta memaksimalkan Implementasi kebijakan UMKM.

Kata Kunci: UMKM, Lembaga Keuangan Syariah, Pemasaran Digital