

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Selebriti Yang Sudah Meninggal (Dead Celebrity Endorser) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian, Brand Image dan Brand Personality (Studi Pada KukuBima Ener-G Mbah Maridjan)**
 Nama Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Hartini Yulianti, Arief Budiman dan Ahmad Rifani**
 Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : **3 orang**

Identitas Jurnal Ilmiah
 a. Nama Jurnal : **Jurnal Wawasan Manajemen**
 b. Nomor ISSN : **ISSN : 2527-6034**
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : **Volume 4, Nomor 1, Oktober 2016**
 d. Penerbit : **Universitas Lambung Mangkurat**
 e. DOI artikel (jika ada) : **http://dx.doi.org/10.20527/jwm.v7i1**
 f. Alamat Web Jurnal : **http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/77/77**
 g. Terindeks di : **DOAJ**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi*)
 (Beri tanda \surd pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 : Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di*)
 DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai:	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/Internasional Bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional/Nasional Terindeks <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2.5			2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.5			7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.5			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7.5			7,5
Total = (100%)	25			24,5
Nilai Pengusul 40%/2 x				4,9

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

Artikel lengkap dan sesuai dengan unsur-unsur artikel ilmiah

Banjarmasin, Oktober 2019

Reviewer 1



Nama : **Dr. H. Muhammad Riza Firdaus, SE., MM**
 NIP : **19670909 199303 1 001**
 Jabatan : **Lektor Kepala**
 Unit Kerja : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM**

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH: JURNAL ILMIAH**

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : **Selebriti Yang Sudah Meninggal (Dead Celebrity Endorser) Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian, Brand Image dan Brand Personality (Studi Pada KukuBima Ener-G Mbah Maridjan)**
 Nama Penulis Jurnal Ilmiah : **Siti Hartini Yulianti, Arief Budiman dan Ahmad Rifani**
 Jumlah Penulis Jurnal Ilmiah : **3 orang**

Identitas Jurnal Ilmiah

a. Nama Jurnal : **Jurnal Wawasan Manajemen**
 b. Nomor ISSN : **ISSN : 2527-6034**
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : **Volume 4, Nomor 1, Oktober 2016**
 d. Penerbit : **Universitas Lambung Mangkurat**
 e. DOI artikel (jika ada) : **http://dx.doi.org/10.20527/jwm.v7i1**
 f. Alamat Web Jurnal : **http://jwm.ulm.ac.id/id/index.php/jwm/article/view/77/77**
 g. Terindeks di : **DOAJ**

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional/Internasional Bereputasi*)
 (Beri tanda √ pada kategori yang tepat) : Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 : Jurnal Ilmiah Nasional/Nasional Terindeks di*)
 DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian Peer Review:

Komponen Yang Dinilai:	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ Internasional Bereputasi □	Nasional Terakreditasi □	Nasional/ Nasional Terindeks □	
a. Kelengkapan unsur isi jurnal ilmiah (10%)	2.5			2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	7.5			7,5
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	7.5			7
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	7.5			7
Total = (100%)	25			24
Nilai Pengusul 40%/2 x ...24 .				14,8 .

Catatan Penilaian Artikel oleh Reviewer:

Artikel lengkap dan sesuai dengan unsur-unsur karya ilmiah.

Banjarmasin, Oktober 2019

Reviewer 2



Nama : **Dr. Drs. Zakyadi Ariffin, M.Si**
 NIP : **196002081987031001**
 Jabatan : **Lektor Kepala**
 Unit Kerja : **Fakultas Ekonomi dan Bisnis ULM**